



LOGOMARCAS CRIAÇÃO EMBALAGENS FOLDERS CATÁLOGOS WEBSITES
PRODUTOS ARTE-FINAL DESIGN ANÚNCIOS CAMPANHAS FLYERS IMAGEM



Marketing de conteúdo é o processo de criar, publicar e promover conteúdos personalizados e relevantes para o cliente. Esse método se baseia na formação de um público fiel por meio da criação e compartilhamento de informações. Uma estratégia de conteúdo que gera resultados demanda uma série de fatores, como: perfis, gostos e preferências do público-alvo; alinhamento com os objetivos de negócio; diversidade de produtos, para contemplar mais aprendizado, via texto, imagem e som.

Os 4Ps do Mix de Marketing

PRODUTO: Decidir o que oferecer ao cliente.

PREÇO: Definir o preço a as suas condições.

PRAÇA: Locais onde disponibilizar o produto.

PROMOÇÃO: Estratégia para atrair consumidores.

PRODUTO



PREÇO



PRAÇA



PROMOÇÃO



A importância de uma boa imagem corporativa

Uma imagem corporativa forte pode ajudar a construir a reputação da empresa e a estabelecer sua credibilidade no mercado. Cria a conexão emocional com os clientes e uma identidade única que ajuda a diferenciar a empresa da concorrência.



É um conjunto de elementos que representam graficamente sua marca. Ela é muito importante para que seus clientes e o público de uma maneira geral possam distinguir sua empresa, seus produtos e serviços. Ter uma identidade visual significa transmitir uma imagem de profissionalismo através de pesquisa, escolha de tipografia, cores e criação de seu material gráfico institucional.

Etapas do desenvolvimento

Qualquer processo de desenvolvimento segue a sequência ao lado, desde o *briefing* até o lançamento ou publicação.



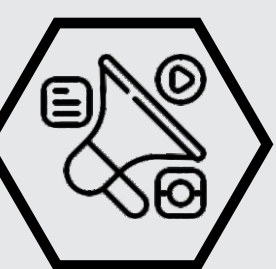
ATENDIMENTO



PLANEJAMENTO



CRIAÇÃO



MÍDIA



Se preferir, contate-nos pelo

 51 98243.5442

Fale Conosco

Nome:

E-mail:

Mensagem:

Enviar

Limpar

Conheça também, nossa divisão de **SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL** na qual prestamos consultoria em ESG e estratégias sustentáveis.

