

PRD — Dindin

Produto de Controle Financeiro com Gastos Compartilhados

Objetivo deste PRD

Este documento define o **MVP de validação** do Dindin. Não é um PRD de produto final, e sim um artefato para testar as **suposições mais críticas** do negócio antes de investir pesado em desenvolvimento.

1. Contexto e Problema

Pessoas que usam majoritariamente **cartão de crédito e dividem gastos com outras pessoas** (cônjuge, parceiro, familiar) perdem muito tempo:

- Preenchendo planilhas manualmente
- Fazendo contas para saber quem deve quanto
- Ajustando erros no fechamento do mês

Mesmo com fórmulas, o processo é:

- Cansativo
- Propenso a erro
- Fonte recorrente de estresse financeiro

O valor final da fatura **não representa o saldo real**, pois parte dos gastos pertence a outra pessoa.

2. Objetivo do Produto (MVP)

Permitir que usuários saibam, **sem planilhas**, qual é o **saldo financeiro real do mês**, considerando:

- Gastos no cartão
- Gastos compartilhados entre perfis
- Entradas de dinheiro

Com cálculo automático de:

- Quanto cada pessoa deve para a outra
- Qual será o saldo final ao fechar o mês

3. Público-Alvo Inicial (ICP Hipótese)

Perfil primário

- Casais ou parceiros
- Usam cartão de crédito como principal meio de pagamento
- Dividem gastos entre si
- Já tentaram controlar finanças via planilha

Critérios importantes

- Dor recorrente (todo mês)
- Responsáveis pelo próprio controle financeiro
- Não utilizam softwares financeiros complexos

Observação: Este ICP será refinado após entrevistas de validação.

4. Hipóteses que o MVP precisa validar

1. O controle de gastos compartilhados é uma dor frequente e relevante
 2. O cálculo automático de divisão gera valor percebido imediato
 3. Usuários confiam em um app simples para substituir a planilha
 4. O recurso de múltiplos perfis é o principal diferencial
 5. Usuários valorizam clareza financeira mais do que visual sofisticado
-

5. Proposta de Valor (MVP)

“O Dindin calcula automaticamente quem deve quanto no fim do mês, considerando gastos compartilhados no cartão, sem planilhas.”

Aha-moment

Quando o usuário adiciona um gasto compartilhado e o sistema mostra automaticamente:

- O impacto para cada pessoa
 - O valor correto que deve ser transferido
-

6. Escopo do MVP (O que entra)

6.1 Funcionalidades Essenciais

1. Cadastro de usuários

- Conta principal
- Criação de perfis secundários (ex: cônjuge)

2. Cadastro de gastos

- Valor
- Data
- Categoria (opcional)
- Responsável pelo pagamento
- Divisão do gasto (ex: 50/50, 70/30)

3. Cadastro de entradas

- Salário
- Ganhos extras
- Entradas associadas a um perfil

4. Cálculo automático

- Total de gastos por pessoa
- Total compartilhado
- Saldo individual
- Valor final a transferir entre perfis

5. Visão de fechamento mensal

- Resumo simples do mês
- Saldo final por pessoa
- Indicador visual de quem deve para quem

7. Fora do Escopo (Deliberadamente)

- Integração com bancos ou cartões
- Importação automática de faturas
- Metas financeiras
- Gráficos avançados
- Planejamento anual
- Notificações complexas

Tudo isso só entra depois da validação do core.

8. Fluxo Principal do Usuário (MVP)

1. Usuário cria conta
 2. Cria perfil de outra pessoa
 3. Adiciona gastos do mês
 4. Marca gastos como compartilhados
 5. Visualiza automaticamente:
 - Quanto cada um gastou
 - Quem deve quanto
 6. Faz o fechamento com clareza
-

9. Métricas de Sucesso (Validação)

Métricas qualitativas

- Usuário diz: “Agora faz sentido”
- Usuário abandona a planilha

Métricas quantitativas

- Usuário cadastra gastos por pelo menos 2 ciclos mensais
- Uso recorrente até o fechamento do mês

Sinal forte de valor

- Usuário convida outra pessoa para participar
-

10. Riscos Conhecidos

- Usuário não confiar nos cálculos
 - Dor não ser forte o suficiente para pagar
 - Processo de cadastro parecer trabalhoso
 - Resistência a trocar planilha por app
-

11. Critério de Decisão Pós-MVP

Após 5–10 usuários ativos:

Seguir, se:

- Usuários usam por mais de 1 mês
- Relatam economia de tempo
- Dizem que não voltariam à planilha

Pivatar, se:

- Usam apenas por curiosidade
 - Continuam mantendo planilha paralela
 - Não veem valor claro no cálculo automático
-

12. Próximo Passo Recomendado

Antes de construir:

- Validar as hipóteses com entrevistas

Após validação:

- Construir MVP focado exclusivamente no cálculo e fechamento mensal

Regra: se não ajuda a fechar o mês melhor que a planilha, não entra no MVP.