**A/B–тестирование:**

1.1 Условие:

* Одной из основных задач аналитика в нашей команде является корректное проведение экспериментов. Для этого мы применяем метод A/B–тестирования. В ходе тестирования одной гипотезы целевой группе была предложена новая механика оплаты услуг на сайте, у контрольной группы оставалась базовая механика. В качестве задания Вам необходимо проанализировать итоги эксперимента и сделать вывод, стоит ли запускать новую механику оплаты на всех пользователей.

1.2 Входные данные:

В качестве входных данных Вы имеете 3 csv-файла:

1. groups.csv : файл с информацией о принадлежности пользователя к контрольной или экспериментальной группе (А – контроль, B – целевая группа)
2. active\_studs.csv : файл с информацией о пользователях, которые зашли на платформу в дни проведения эксперимента.
3. checks.csv : файл с информацией об оплатах пользователей в дни проведения эксперимента.

Скачать файлы можно [тут](https://drive.google.com/drive/folders/1zLEn-1ypfyvmBGevFXjZgCmiy6BEOmc1?usp=sharing).

1.3 Вопросы:

Предлагаем Вам ответить на следующие вопросы:

1. На какие метрики Вы смотрите в ходе анализа и почему?
2. Имеются ли различия в показателях и с чем они могут быть связаны?
3. Являются ли эти различия статистически значимыми?
4. Стоит ли запускать новую механику на всех пользователей?

Данный список вопросов не является обязательным, и Вы можете при своём ответе опираться на собственный план.

1.4 Требования к ответу

1. При выполнении тестового задания необходимо использовать язык программирования Python.
2. В файле обязательно должны быть комментарии к тем действиям, которые Вы выполняете с данными.
3. Файл должен представлять собой законченный отчёт с выводами, сделанными в ходе исследования.