



Rep' Aero

Feuille de route



Sommaire

Contexte de la feuille de route	3
Vision de l'entreprise	3
Vision de l'entreprise	3
Mission de l'entreprise	3
Vision du produit	4
Couverture des axes fonctionnels	4
Couverture des axes applicatifs	5
Objectifs	6
OKR : Objectifs et résultats clés	6
Objectif 1	6
Résultat 1	6
Objectif 2	6
Résultat 2	6
Objectif 3	6
Résultat 3	6
Feuille de route	6
Modèle de la feuille de route	6
Conclusion	7

Contexte de la feuille de route

Vision de l'entreprise

Vision de l'entreprise

La demande mondiale de maintenance aéronautique ne cesse d'augmenter. La raison est simple : la croissance du trafic aérien a doublé depuis les treize dernières années et a dépassé en 2017 la barre des quatre milliards de passagers transportés en une année, soit une croissance globale de 7,6%.

Le niveau de maintenance dans le secteur aéronautique est extrêmement exigeant et nécessite des visites régulières.

Le coût moyen de la maintenance pour une compagnie aérienne est estimé à environ 1 070 € par heure de vol selon une étude menée par l'IATA auprès de 49 compagnies aériennes en 2016. (Source : [Point de vue : Les entreprises de maintenance aéronautique ont le vent en poupe - IACpartners](#))

Pour ces raisons, Rep' Aéro a une vision du produit cible très spécifique.
expliquer la vision produit de l'architecture cible , pour plus de détail cf analyse faisabilité
comment ils se projettent dans l'avenir pour arriver à réaliser la mission

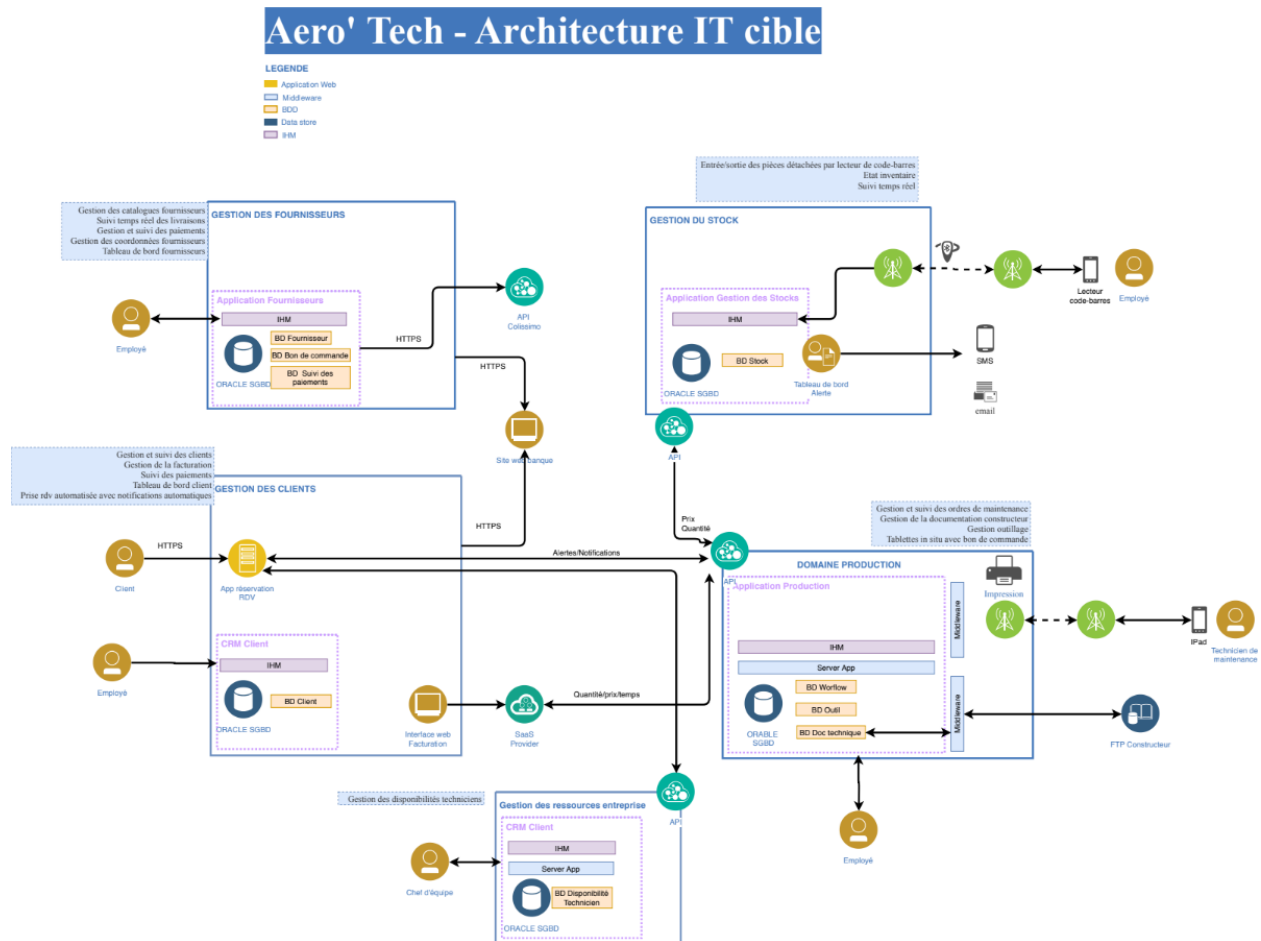
Mission de l'entreprise

Rep' Aéro a pour mission d'être le N°1 de la maintenance aéronautique en Europe. Pour y arriver, elle a mission une cabinet d'expertise externe afin d'élaborer une architecture cible plus saine pour ses fonctions.

Rep' Aéro souhaite proposer à ses collaborateurs un outil complet, comprenant les gestions des fournisseurs, clients, stocks, ressources et le domaine de production.

Vision du produit

Couverture des axes fonctionnels



L'architecture cible couvre un ensemble de fonctionnalités indispensable à Rep' Aéro. Ces fonctionnalités sont les suivantes :

Gestion des fournisseurs

- Gestion des catalogues fournisseurs
- Suivi temps réel des livraisons
- Gestion et suivi des paiements
- Gestion des coordonnées fournisseurs
- Tableau de bord fournisseurs

Gestion du stock

- Entrée/Sortie manuelle des pièces détachées par lecteur de code-barres
- Etat inventaire
- Suivi temps réel

Gestion des clients

- Gestion et suivi des clients

- Gestion de la facturation
- Suivi des paiements
- Tableau de bord client
- Prise de rdv manuelle pour interventions

Domaine production

- Gestion et suivi des ordres de maintenances
- Gestion de la documentation constructeur
- Gestion outillage
- Tablettes in situ avec bon de commande

Gestion des ressources entreprise

- Gestion des disponibilités techniciens

Couverture des axes applicatifs

Au niveau applicatif, l'architecture cible utilisera différentes technologies. L'architecture cible sera une solution cloud, avec une application web pour les différentes gestions.

Domaine fonctionnel	Application web	Data Store	BDD	IHM
Gestion des fournisseurs	Site web banque Employé	ORACLE SGBD	BD Fournisseur BD Bon de commande BD Suivi des paiements	IHM
Gestion des clients	Employé Tableau de bord Alerte	ORACLE SGBD	BD Client	IHM
Gestion du stock	N/A	ORACLE SGBD	BD Stock	IHM
Gestion des ressources entreprise	Chef d'équipe	ORACLE SGBD	BD Disponibilité Technicien	IHM
Domaine production	Client Employé Technicien de maintenance	ORACLE SGBD	BD Workflow BD Outillage BD Doc technique	IHM

Objectifs

OKR : Objectifs et résultats clés

Objectif 1

Le premier objectif est de mettre en place les nouvelles BDD, et de migrer les BDD existantes sous Oracle SGBD qui ne le sont pas afin d'avoir une technologie de BDD commune à tous les systèmes de gestion.

Résultat 1

BDD centralisées et prête à l'utilisation

Objectif 2

Mettre en place les différentes applications web et les IHM associés pour l'ensemble des systèmes de gestion. Ces IHM seront simple d'utilisation, une formation minime sera nécessaire pour accompagner les utilisateurs dans cette nouvelle solution.

Résultat 2

IHM prêtes à être utilisées

Objectif 3

Mise en place de la solution dans le cloud, formation des utilisateurs et premier lancement en production.

Résultat 3

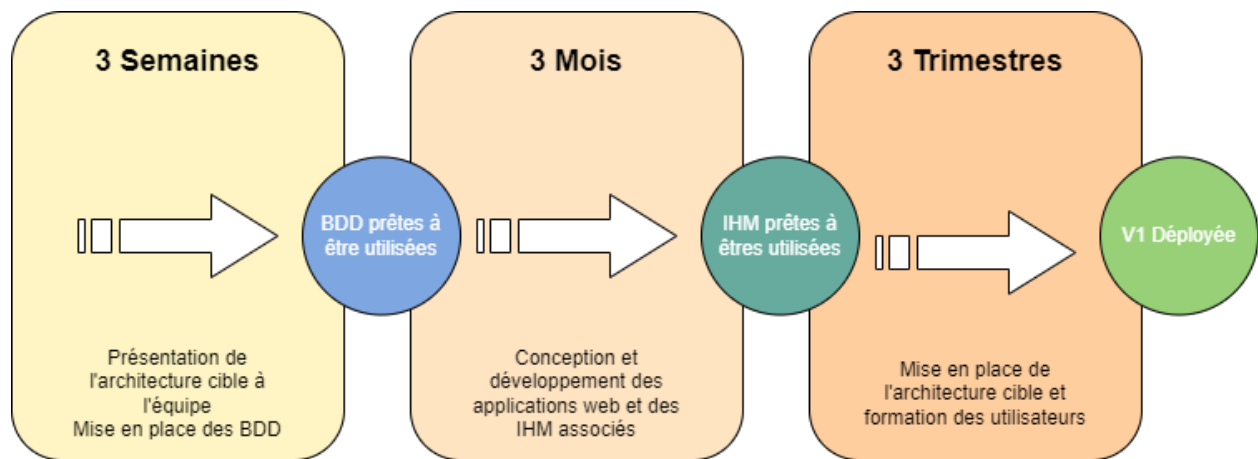
Déploiement de la V1 de la solution.

Feuille de route

Modèle de la feuille de route

La feuille de route est présentée sous la forme "3-3-3".

L'utilisation d'une feuille de route au format 3-3-3 permet d'avoir une vision claire du projet. Cette feuille de route se présente sous la forme 3 semaines, 3 mois, 3 trimestres, afin d'avoir une idée concise du projet à son lancement, puis une idée plus vague sur les 3 prochains mois, et une idée idéale pour les 3 prochains trimestres.



Lors des 3 premières semaines du projet, l'étude du projet sera réalisée l'architecture cible sera présentée à l'équipe de conception et de développement, s'en suivra de la mise en place des BDD (services et serveurs) pour les différentes fonctionnalités de gestion.

Les 3 mois qui suivent seront dédiés à la conception et au développement des serveurs et applications web et des IHM. Les environnements de tests seront prêts à être utilisés, avec des données de tests et utilisateurs de tests.

C'est au bout de 3 trimestre que nous pouvons supposer la mise en place de l'architecture cible et la formation des utilisateurs. À l'issue de cela, la V1 de la solution sera déployée.

Conclusion

La mise en place d'une telle architecture est possible. Un délai prévisionnel de 3 trimestres soit 9 mois serait à prévoir afin d'arriver aux attentes de Rep' Aéro.