



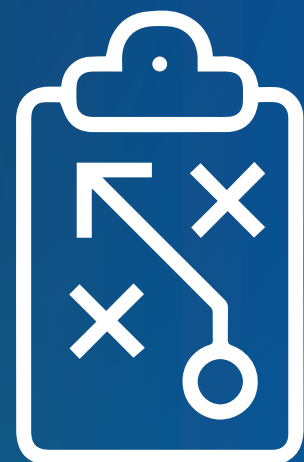
influenceCo

## ¿QUÉ HACEMOS?

Somos la división enfocada en el diseño y ejecución de estrategias de influence marketing en alianza con creadores de contenido de México y Latinoamérica. Alineamos el mensaje de cada campaña con las necesidades de nuestros socios comerciales.



# Proceso de creación y ejecución de contenido



## ESTRATEGIA

Diseño  
Conceptualización  
Canales  
Timing  
Plan de trabajo



## ALIANZA

Identificación  
Influencer  
Empatía  
Calidad  
Contenidos



## IMPLEMENTACIÓN

Gestión  
Ejecución  
Seguimiento  
Monitoreo



## RESULTADOS

Reporte  
Acciones  
Reach  
Engagement  
Interacciones





## NUESTRO DIFERENCIADOR

En sinergia con la plataforma Eliot. Cada año identificamos a los creadores de contenido más influyentes de México, América Latina. Los Eliot Awards reconocen el trabajo, talento, influencia y el valor de los contenidos de las y los líderes más relevantes de las redes sociales y medios digitales.





# Nuestro alcance

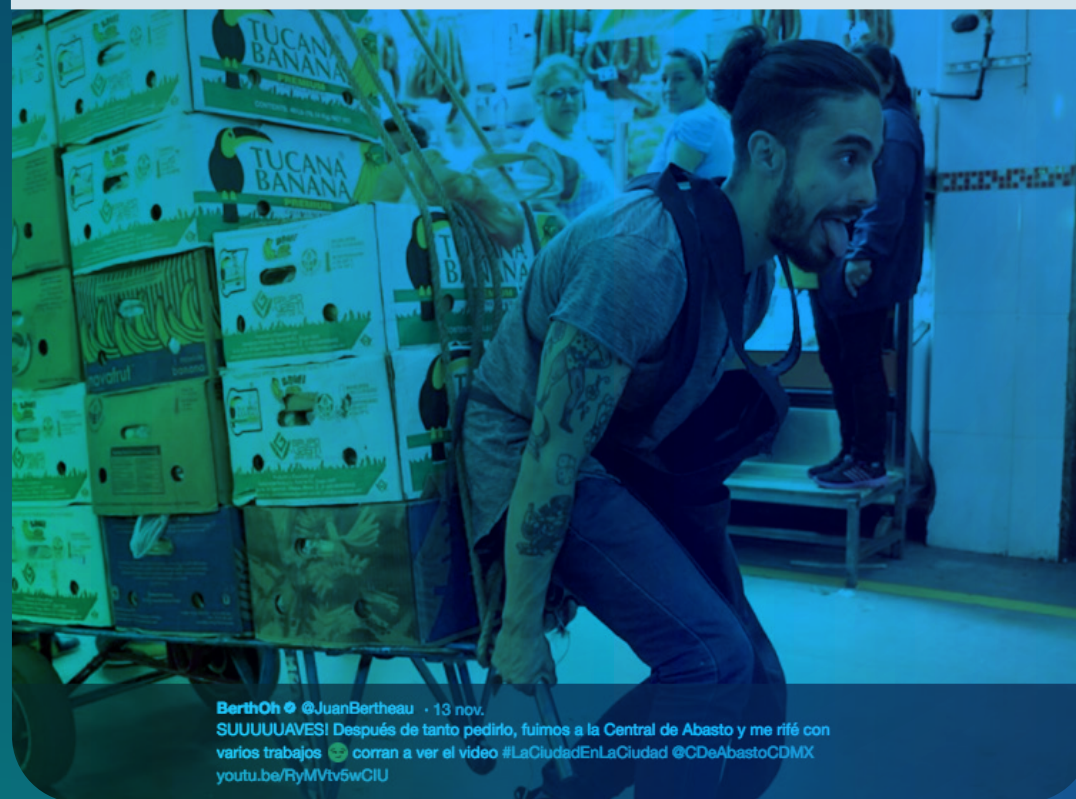




# Algunos de nuestros casos de éxito

## Central de Abasto

### Central de Historias



Proyectar la importancia social, económica y artística de la Central de Abasto a través de la generación de contenido y su distribución en diferentes plataformas.

3'045,220

## LG

### Lanzamiento G6

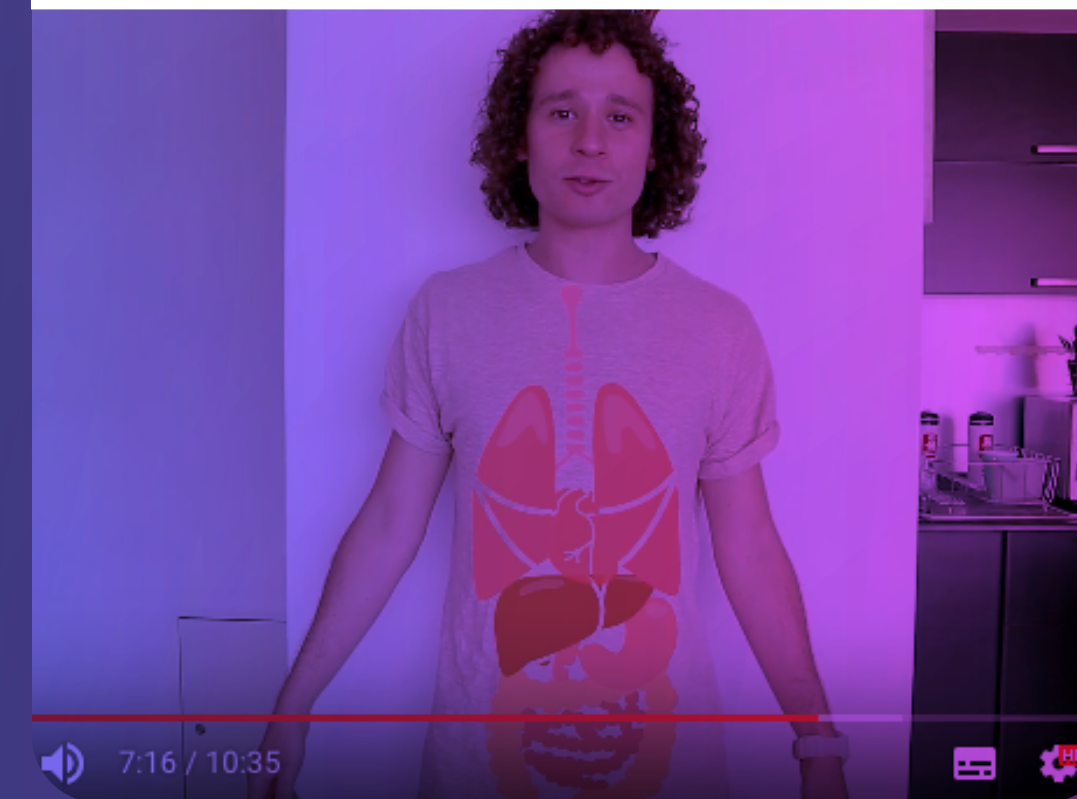


3 Influencers participaron en el lanzamiento del nuevo LG G6. Tuvieron el celular durante 3 meses y lo pusieron a prueba para comprobar su funcionalidad, documentando los atributos del mismo.

15'231,816

## Cerveceros de México

### No te hagas güey

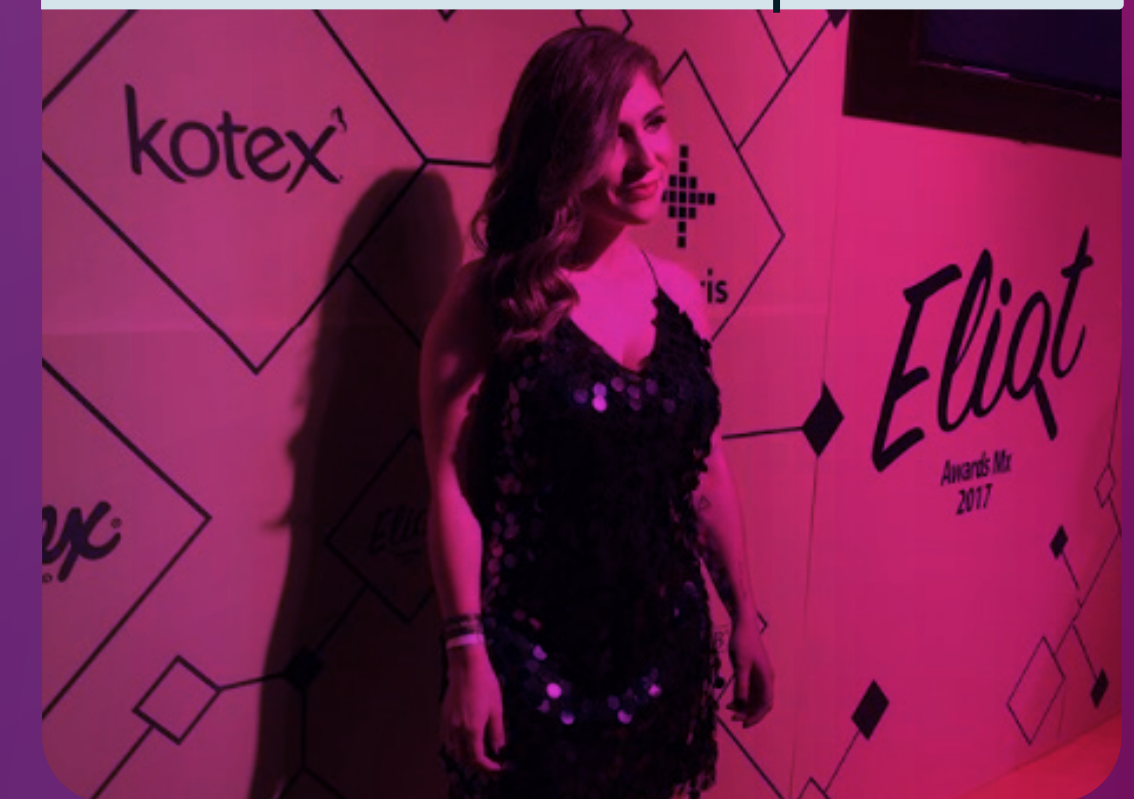


La campaña busca generar conciencia en la gente sobre el consumo de alcohol y su ingesta a temprana edad. Luisito comunicamos platica más de los efectos negativos que esto puede producir.

4'483,273

## Kotex

### Kotex #SerU con Nath Campos



Nath fue embajadora de Kotex rumbo a los Eliot Awards demostrando la actitud #SerU.

2'622,037



# Algunos de nuestros casos de éxito

## Ford

Escuelas Ford  
con Miranda Ibáñez



Miranda Ibáñez acudió a Monterrey a la reinaguración de una escuela Ford. Amplificando el mensaje de responsabilidad social que tiene Ford con México

693,000

## Banorte

Daniel Sosa y  
Crédito Banorte



Daniel Sosa impulsó la campaña Crédito Banorte por medio de uno de sus personajes, buscando sensibilizar a la gente acerca de pedir un crédito.

531,349

## SECTUR

Viajemos todos  
por México



9 viajes por la República Mexicana junto a influencers con la finalidad de proyectar los lugares turísticos de cada Estado.

12'858,775

## Volaris

Volaris  
viaje a Toulouse



Viaje a Toulouse Francia con Volaris como parte de la entrega del avión número 60. La estrategia incluyó video en canal personal de youtube de los influencers.

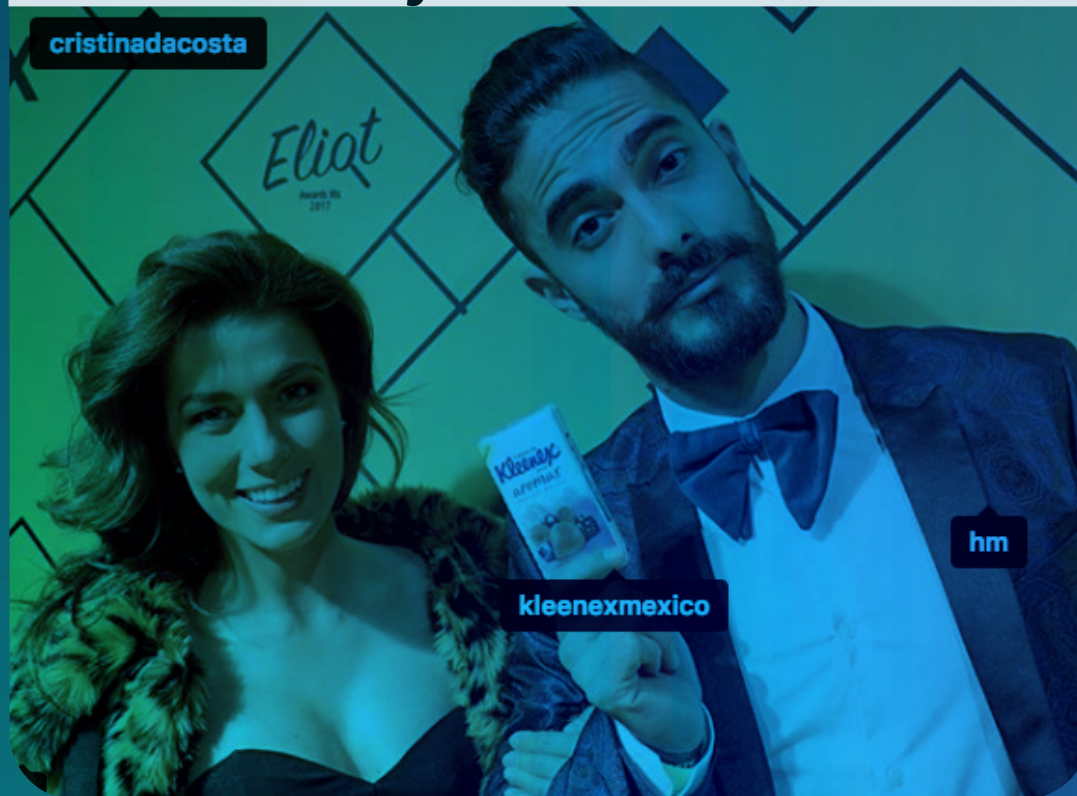
10'033,199



# Algunos de nuestros casos de éxito

## Kleenex

#MomentosKleenex con Berth Oh y Cristina Dacosta



Berth y Cristina fueron embajadores de Kleenex rumbo a los Eliot Awards 2017. Campaña llena de #MomentosKleenex

1'542,385

## Suzuki

Lanzamiento del nuevo Ignis Nano SUV



Viajamos a Punta de Mita para la presentación del nuevo Suzuki Ignis Nano SUV. Los influencers invitados participaron teniendo un *test drive* de la camioneta y compartiendo su experiencia utilizando el auto.

1'012,886

## Cover Story

El primer reality show de las redes sociales.



Su objetivo, identificar y promover el talento de los jóvenes conectando de una forma autentica en su lenguaje y en los medios digitales con sus sueños y ganas de triunfar.

11'790,936

## Chevrolet

Nueva generación con Wikichava

Embajador

## GS1

El Código de Barras, está en todas partes

593,491

## MediQO

Campaña con Sana y Hermosa

630,005

## Gobierno de Morelos

Campaña Centro Cultural Teopanzolco

431,629





influenceCo

ferraezconecta.com



*Eliot*  
MEDIACOM

@EliotMedia



eliotmedia.mx