

Empresas de Base Tecnológica I



- **Valor agregado**
- **Incubación y
aceleración de EBTs**



Valor agregado

El valor agregado, en el contexto de los negocios y la economía, se refiere a la diferencia entre el valor total de los insumos o materias primas utilizados en la producción de un bien o la prestación de un servicio y el valor total del producto final. Es decir, es el valor que se agrega a través del proceso de producción o servicio, y que representa el aumento en el valor del producto o servicio resultante con respecto a sus componentes o inputs originales.

Impuesto que se le cobra al consumidor final

**Cuando tu amiga se
llama "**IVANA**", pero le dices
"**ANA**" para ahorrarte el **IVA****





¿Por qué es importante?

1. Medición de la Eficiencia: Cuanto mayor sea el valor agregado en proporción a los costos, más eficiente será la operación.
2. Competitividad: Las empresas que pueden ofrecer un mayor valor agregado a través de la calidad, la innovación o la satisfacción del cliente suelen ser más competitivas en el mercado.
3. Precio y Margen: Cuanto más alto sea el valor agregado, generalmente mayor será el precio que los consumidores estarán dispuestos a pagar. Esto, a su vez, puede aumentar los márgenes de beneficio de una empresa.
4. Satisfacción del Cliente: Agregar valor a través de la personalización, la calidad o la experiencia del cliente puede conducir a una mayor satisfacción y lealtad de los clientes.



Valor agregado en EBTs

- Innovación y Tecnología Avanzada: Capacidad de ofrecer innovación y tecnología avanzada, como la inteligencia artificial, la realidad virtual, el aprendizaje automático, entre otros.
- Personalización: Adaptar sus productos o servicios a las necesidades específicas de cada cliente, lo que mejora la satisfacción del cliente y la utilidad percibida.
- Eficiencia y Automatización: Las soluciones tecnológicas a menudo logran también reducir los costos y aumentar la productividad.
- Seguridad y Privacidad: Garantizar la seguridad de los datos y la privacidad del usuario agregan un valor crítico.
- Ecosistema y Plataformas: La creación de un ecosistema o plataforma puede fomentar la colaboración, la integración con otros servicios y la expansión de las capacidades de la empresa.
- Rápida Adaptación al Cambio
- Conciencia de Marca y Confianza: Agregar valor a través de la construcción de una marca sólida y una reputación confiable puede ser un activo valioso.



Ecosistema de innovación

Estado:

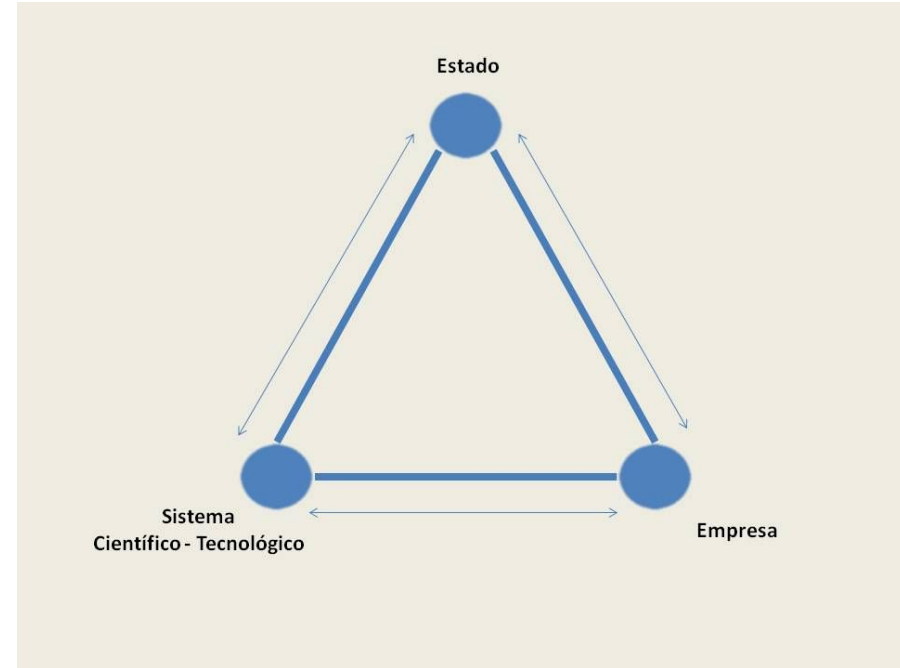
- Inversión
- Definición de áreas estratégicas

Sistema CyT:

- Formación
- *Incubación*

Empresas:

- *Aceleración*
- Comercialización







Incubación vs Aceleración

Incubación: Proceso de apoyo y desarrollo que se proporciona a emprendedores y startups en sus primeras etapas de desarrollo.

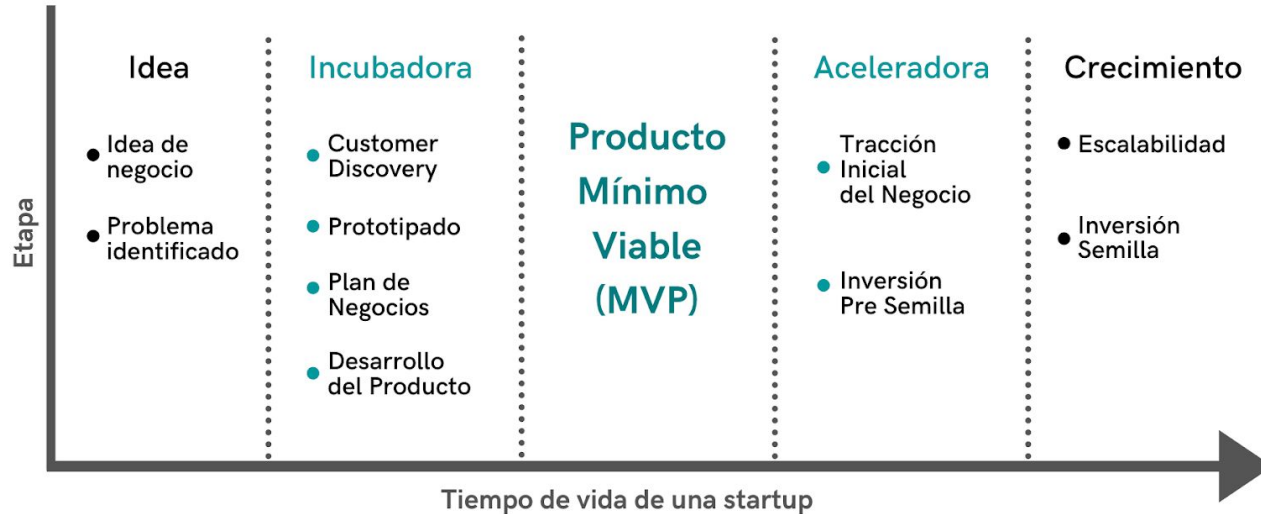
Aceleración: Proceso diseñado para impulsar el crecimiento rápido de las startups y empresas emergentes, brindándoles acceso a recursos, conocimientos y contactos que les permitan escalar su negocio de manera efectiva.

Diferencias: Mientras que *la incubación* se enfoca en las etapas iniciales de desarrollo y validación de una startup, *la aceleración* se centra en llevar una startup a través de un crecimiento rápido y escalable.

Etapas de una EBT o Startup



Incubadoras vs. Aceleradoras





Proceso de incubación de una EBT

1. Identificación de una oportunidad tecnológica → Idea
2. Validación del modelo de negocio → investigación de mercado, análisis de competidores y evaluación de la demanda.
3. Mentoría y asesoramiento → Formación de un equipo multidisciplinario
4. Desarrollo tecnológico → I+D, iteraciones y mejoras
5. Búsqueda de financiamiento y recursos → Red de contactos. Armado de pitches.
6. Consideraciones legales y de propiedad intelectual
7. Vigilancia tecnológica



Proceso de aceleración de una EBT

- Crecimiento Rápido → Aceleración
- Acceso a Recursos → financiamiento privado y público
- Red de Contactos → inversores, expertos en la industria y otros emprendedores
- Validación de Mercado → validar su modelo de negocio y su producto en el mercado
- Programas Estructurados → capacitación intensiva, eventos de networking y oportunidades para presentar su empresa a inversores.
- Objetivo de Financiamiento → rondas de negocios e inversores

¿Qué es una aceleradora?

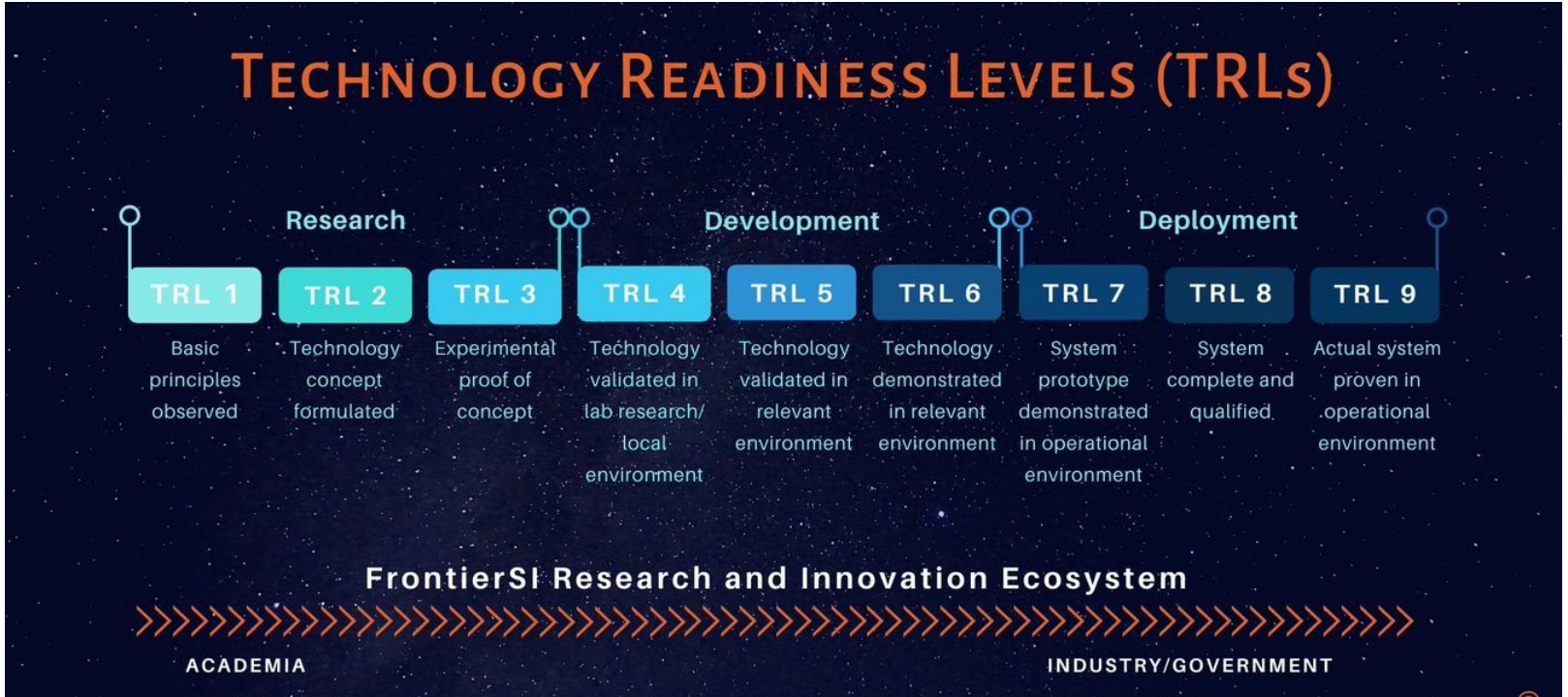




Algunas características de las aceleradoras

- Una aceleradora es una entidad privada (generalmente fondos de inversión) que invierte en startups y empresas que están surgiendo a cambio de participación en el negocio (acciones, capital social).
- Entrenamiento por medio de expertos, workshops, mentorías.
- Plan de trabajo con hitos tecnológicos.
- Atraer otras inversiones, por ejemplo los llamados **inversores ángeles** o de fondos, e intermediar junto con la EBT en las negociaciones.

Estado de desarrollo de la tecnología (TRL)





Argentina líder en Deep Tech en Latam: registra 103 startups valuadas en US\$ 1.900 millones

SATELL⁰OGIC[®]

→ NewSpace

 Bioceres

→ Agronegocios

 Auth0

→ Ciberseguridad



Contexto UBA

- 1er Reglamento de creación y promoción de EBT

.UBA INVESTIGACIÓN

Secretaría de Ciencia y Técnica

- Programa Hecho en UBA



Muchas Gracias

