



Coca Cola
Andina

CASO DE ESTUDIO

COCA COLA ANDINA

Integrantes:

- Aybar Escobar Edithson Ricardo
- Quezada Marceliano Gian Carlos
- Magno Luque Magno Ricardo

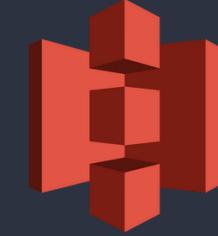


INTRODUCCIÓN

Coca-Cola Andina produce y distribuye productos con la licencia de The Coca-Cola Company en Sudamérica. La empresa cuenta con 17 500 empleados, tiene presencia en parte de Chile, Argentina y Brasil, y en todo Paraguay; atiende a más de 267 000 clientes y refresca a 54 millones de consumidores.

Coca-Cola Andina logró crear lagos de datos en AWS y aumentar la productividad de análisis en un 80 % para mejorar la toma decisiones controladas por datos

¿QUÉ SERVICIOS EN LA NUBE DE AWS UTILIZA LA EMPRESA Y PARA QUÉ LOS UTILIZA?



AMAZON S3

Almacena sus datos no procesados de forma segura.



AWS LAMBDA

Para una computación sin servidor.



DynamoDB

Empleada para la base de datos de documentos y clave-valor



Amazon RedShift

Crear almacenamientos de datos cuando sea necesario.

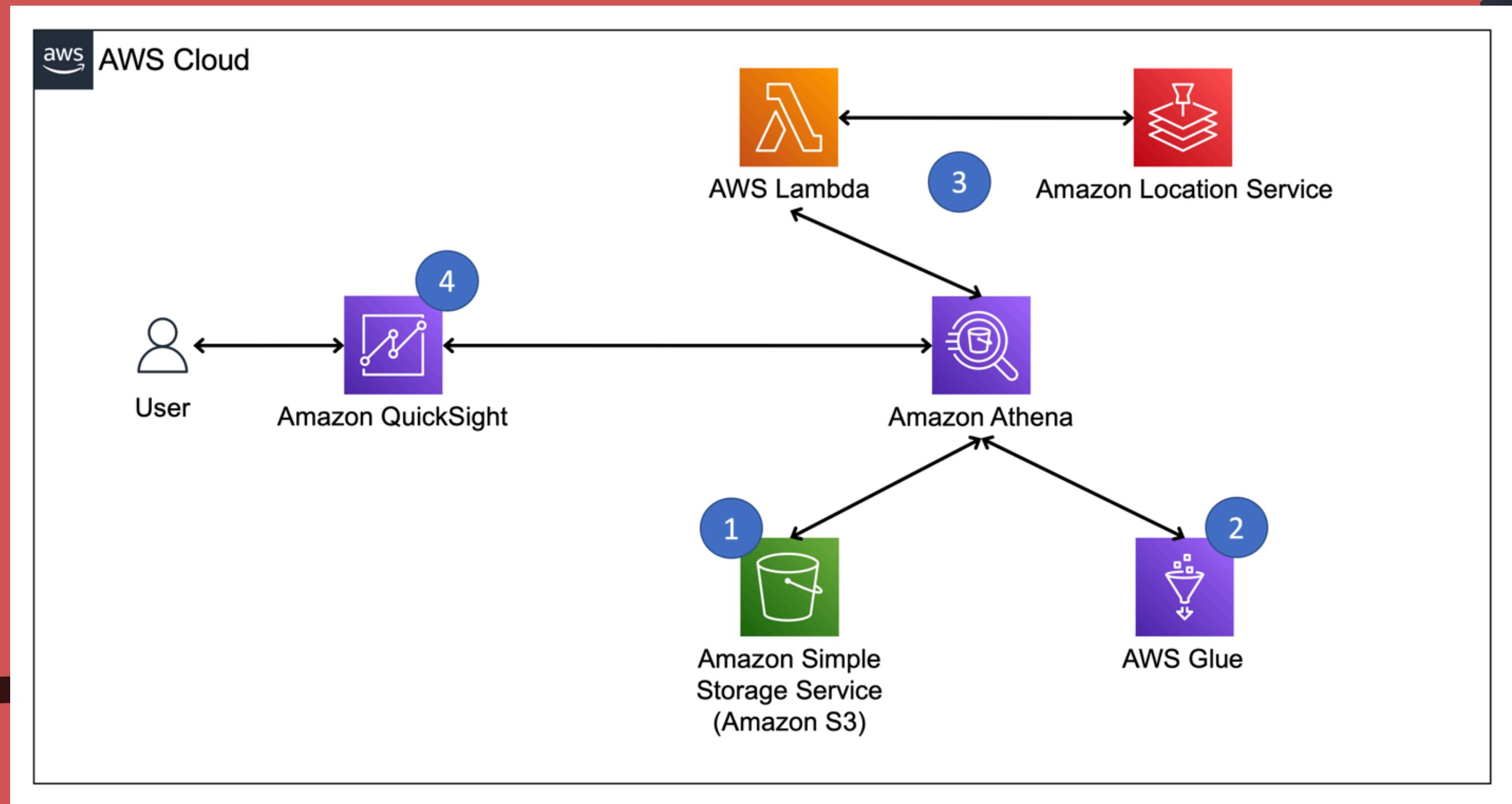


¿QUÉ BENEFICIOS PROPORCIONAN LOS SERVICIOS EN LA NUBE A LA EMPRESA?

Entre los principales beneficios están una arquitectura de fácil acceso, con datos confiables y sin límites en la capacidad de almacenamiento, respuesta o procesamiento. Implementar los servicios de AWS le permitió unir su mundo tradicional con el mundo digital, además de posibilitar la llegada de tecnologías cognitivas, como la visión artificial, el machine learning, el procesamiento de lenguaje natural, el procesamiento de voz y la robótica.



¿ALGUNA PARTE DEL USO DEL SERVICIO EN LA NUBE FUE CONFUSA?



Amazon Security

¿CREEES QUE LA EMPRESA PODRÍA HABER ABORDADO EL PROBLEMA SIN UTILIZAR LOS SERVICIOS EN LA NUBE? ¿ES ESTA SOLUCIÓN LO SUFICIENTEMENTE BENEFICIOSA PARA LA EMPRESA? ¿POR QUÉ O POR QUÉ NO?

No. Si bien anteriormente no empleaban servicios en la nube, el transpaso que tuvieron al emplear estos servicios fue de mucho beneficio para ellos, primero, empezaron a tener un control detallado de todos los datos que tenían, incluyendo el tipo de formato de cada dato, ello generó que pudieran implementar una arquitectura técnica que cubra todo el espectro desde el ingreso de datos hasta la explotación de datos, mediante herramientas de análisis y machine learning.



COMENTARIO

“AWS era la solución en la nube que cumplía todas las expectativas que habíamos definido para nuestro lago de datos”.

Luis Valderrama
Chief Technology Officer en Coca-Cola Andina

“Estamos seguros de que, a través de la innovación y la incorporación de capacidades nuevas, como los lagos de datos y el análisis, lograremos un crecimiento sostenible para el beneficio de los clientes, los consumidores y las comunidades donde operamos”.

Miguel Angel Peirano
Vicepresidente ejecutivo de Coca-Cola Andina