

A realidade artificial como o próprio nome já diz, é uma forma de simular a realidade virtualmente tentando ao máximo trazer emoções que você sentiria no mundo real. Mas como fazer com que um usuário se sinta na realidade em um ambiente Virtual?

Imersão e Presença são temas fundamentais para que o usuário se sinta conectado a realidade. A imersão é responsável por determinar o quanto o sistema consegue enganar o usuário e o fazer pensar estar em uma realidade diferente.

Há vários parâmetros importantes que definem a imersão, como qualidade de imagem e o campo de visão, a técnica de estereoscopia (que proporciona uma ilusão para simular como os olhos humanos veem na realidade), o tempo de resposta de suas ações, os retornos sensoriais, a Interatividade e até mesmo o enredo são importantes para enganar o usuário e fazê-lo pensar estar numa realidade diferente. Porém não é possível garantir que o usuário irá de fato se sentir presente no mundo.

A presença é a forma em que o usuário está se sentindo ao estar no ambiente. Há quatro tipos de ilusão de presença, espacial (sentir-se em determinado local), corporal (sentir que tem um corpo), Física (Interagindo com o ambiente), social (Comunicar com outro personagem). Resumindo é a maneira na qual o usuário se sente em relação ao mundo. Se tem uma dificuldade de avaliar o nível de presença que cada usuário proporciona, por isso é muito utilizado questionários aprovados pela comunidade de pesquisadores deste campo, além de empresas fazerem testes internos com um público-alvo.

Conclusão, a imersão utiliza de vários parâmetros para tentar enganar o usuário a acreditar estar em um mundo diferente, já a presença é a forma na qual o usuário se sente no mundo.