

Gabriel Toniolo Picaz

Atividade 2: Resumo sobre o artigo de Matthew Ball - Why VR/AR Gets Farther Away As It Comes Into Focus

O artigo explora o desenvolvimento das tecnologias de Realidade Estendida (XR), que inclui Realidade Virtual (VR), Realidade Aumentada (AR) e Realidade Mista (MR), descrevendo seu progresso ao longo dos últimos. Logo no início o autor menciona uma grande variedade de produtos e protótipos lançados por grandes empresas como Google, Meta e Microsoft, que vieram com a expectativa de revolucionar o mercado, porém não atingiram a adoção em massa que era esperada como por exemplo com Google Glass lançado em 2011 que foi um grande fracasso da empresa.

Esta falta de aceitação do público ocorre por conta de grandes desafios que a XR vem enfrentando, limitações de hardware como o excesso de peso dos equipamentos, consumo de energia, poder de processamento e a necessidade de alta resolução. Além disso, ainda temos os desafios com a experiência dos usuários, como problemas com náusea e desconforto que acabam limitando o uso prolongado.

Com relação a comparação aos consoles e videogames, eu penso que essa não seja uma disputa muito justa, tendo em vista as limitações que os dispositivos de XR ainda enfrentam é praticamente impossível competir com a capacidade gráfica e de desempenho dos consoles, e com isso, a RV acaba sendo mais uma experiência ocasional para os jogadores do que algo de uso recorrente. Outro fator seria a dificuldade de se inserir neste mercado de jogos já que esta é uma indústria muito bem consolidada e muitas pessoas não dão oportunidade para dispositivos que fujam do padrão, acredito que isto só irá se resolver com o tempo e com o avanço das tecnologias.

Com isso, é possível concluir que apesar dos avanços notáveis nas tecnologias dos investimentos feitos, essa é uma área que ainda tem muito a evoluir. Assim, enquanto a Realidade Virtual é mais uma experiência ocasional do que uma prática comum, o futuro da XR dependerá da capacidade da indústria de resolver essas questões e oferecer um valor diferencial que permita sua aceitação mais ampla no mercado pois vejo que este campo possui muito potencial para se tornar algo inovador para todos.