

Aluna: Eduarda Engels.

Matéria: Realidade Virtual.

Professor: Dalton Solano Reis.

### Resumo: Why VR/AR Gets Farther Away as It Comes Into Focus.

A realidade estendida (XR), ou seja, realidade virtual (VR), realidade aumentada (RA), realidade mista híbrida (MR), começaram a ter dispositivos há mais de uma década. Os primeiros dispositivos foram da Microsoft, com a criação da plataforma HoloLens e a Magic Leap. Apesar dos avanços das empresas, como a Amazon com o desenvolvimento dos óculos de RA baseado na Alexa, a tecnologia de XR se tornou um desafio para muitas empresas por conta dos custos de produção.

Um dos maiores fracassos da Google, foi o Google Glass, no início havia uma alta expectativa para as vendas do produto, esperava-se atrair 80% das pessoas para utilizar os óculos diariamente, porém o resultado foi diferente. As empresas colocaram muita devoção e previsões de sucesso dos equipamentos de tecnologia XR num curto período, atualmente a grande maioria já estão estendendo os prazos definidos anteriormente para a entrega dos produtos.

Apesar dos contratempos desde o início da implantação da tecnologia no cenário atual, o XR é usado na engenharia civil, design industrial, produção de filmes, linhas de montagem e chão de fábrica e utilização da tecnologia nas escolas. A realidade virtual se mostrou útil também no treinamento de segurança de trabalho em locais de risco, ajudando os colaboradores a se prevenirem de situações inesperadas. Por mais que a tecnologia tem tido contribuições diárias, devido ao seu alto custo de produção, não podemos afirmar que ela foi aceita pelos consumidores e empresas no mercado atual.

Os dispositivos de XR ainda não substituem os dispositivos atuais, ainda existem muitas promessas e previsões errôneas das empresas que não levam em consideração o mercado atual e o tempo para a evolução da tecnologia. Muitas empresas prometem equipamentos e funções que estão longe de serem viáveis e desenvolvidas. Para a popularização dos equipamentos de realidade virtual seria necessário abaixar o preço de custo e rever o cenário que a sociedade se encontra atualmente.