

Aluno: Rodrigo Luís Zimmermann

O Metaverso é um conceito que já apareceu em meados de 1992, ideia que ficou adormecida por certo tempo, criou forças nos últimos anos e apresentou destaque com empresas tentando criar uma realidade virtual, dentre elas a empresa Meta Platforms Inc com seu metaverso, Microsoft com a AltspaceVR (atualmente o projeto se encontra abandonado), google com o google metaverso, entre outros.

O conceito dessa área é derivado de outros três subáreas, que são, realidade virtual, realidade aumentada e internet. As duas primeiras sendo importantes para o conceito de RV e a última importante em diversos setores, mas neste em específico empenhará um papel para permitir a socialização entre as pessoas dentro desse “novo mundo”. Comercialmente este é um mundo a ser explorado, como já foi feito no passado pelo jogo second life que permitia o usuário a trabalhar, comprar e vender propriedades.

Por fim, levantasse o questionamento perante a segurança das informações pessoais no Meta, visto que as empresas envolvidas provavelmente coletarão dados dos usuários por meio de dispositivos móveis, dispositivos vestíveis e interações com os usuários, escândalos que já envolveram o Facebook no passado.