

The background of the image is a solid black field. Overlaid on this are numerous red wireframe outlines of various three-dimensional geometric shapes. These shapes include cylinders of different heights and widths, rectangular prisms or boxes of various sizes, and some more complex, interconnected structures that resemble architectural frameworks or abstract sculptures. The lines are thin and red, creating a stark contrast with the black background. The shapes are distributed across the frame, with some appearing more prominent than others, creating a sense of depth and complexity.

REALIDADE AUMENTADA

João Vitor de Oliveira, Larson Kremer, Matheus Petters Bevilaqua,
Natália Sens Weise, Paulo Rubens de Moraes Leme Jr.
e Wagner Ribeiro

PARTES

-
- Introdução
 - Vantagens e Desvantagens da RA
 - Aplicativos escolhidos:
 - Instagram
 - AR Viewer
 - Google Arts & Culture
 - Conclusão

INTRODUÇÃO

-
- A realidade aumentada (RA) é a junção do mundo real com o virtual. Nela, podemos desfrutar da imaginação: testando novas configurações de espaço ou, até mesmo, misturando realidade com ficção (jogos).

VANTAGENS E DESVANTAGENS

-
- Vantagens:
 - Não precisa modelar um mundo novo do zero;
 - Interação com objetos reais causa mais realismo e imersão;
 - Testar objetos reais em conjunto com os virtuais, podendo economizar tempo e dinheiro. Exemplo: novas configurações de espaço;
 - Ambiente seguro para testes;
 - Desvantagens:
 - Não existe uma solução pronta pro rastreamento (integração do virtual com real) e, muitas vezes, os recursos não são satisfatórios.

APLICATIVOS



Google Arts & Culture

FUNCIONAMENTO DOS FILTROS DE RA NO INSTAGRAM

- **Desenvolvimento Criativo**

- Os filtros de AR são criados pela plataforma Spark AR, ferramenta desenvolvida pelo próprio Instagram.
- Os criadores têm a liberdade de explorar sua criatividade, projetando elementos virtuais, animações e interações que se sobrepõem ao mundo real.

- **Publicação e Acesso**

- Os filtros de AR passam por um processo de revisão e aprovação pela equipe do Instagram.
- Uma vez aprovados, esses filtros são disponibilizados na biblioteca de filtros do Instagram.

- **Aplicação em Tempo Real**

- Uma vez escolhido o filtro desejado, ele é aplicado em tempo real à câmera do dispositivo.
- Isso permite que os usuários vejam como o filtro altera a aparência antes de capturar a imagem ou o vídeo.
- Os filtros podem ser movidos, redimensionados e ajustados enquanto a câmera está ativa.
- Além de aplicar os filtros, os usuários também podem interagir com eles durante a gravação do vídeo ou a captura da foto.
- Os filtros podem responder a movimentos, gestos ou expressões faciais, criando experiências interativas e dinâmicas.

- **Criação da Experiência do Usuário**

- O funcionamento dos filtros de AR no Instagram é uma colaboração entre a criatividade dos desenvolvedores, a tecnologia de detecção de imagem e a interação dos usuários.

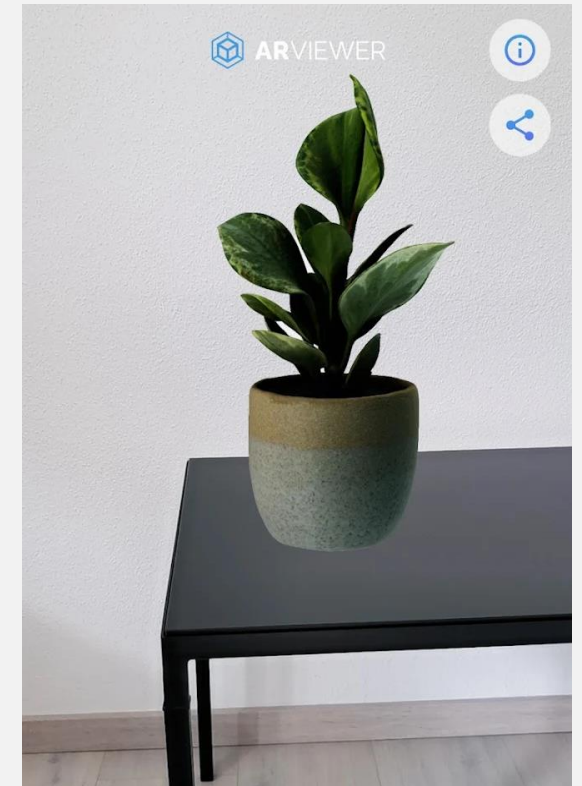
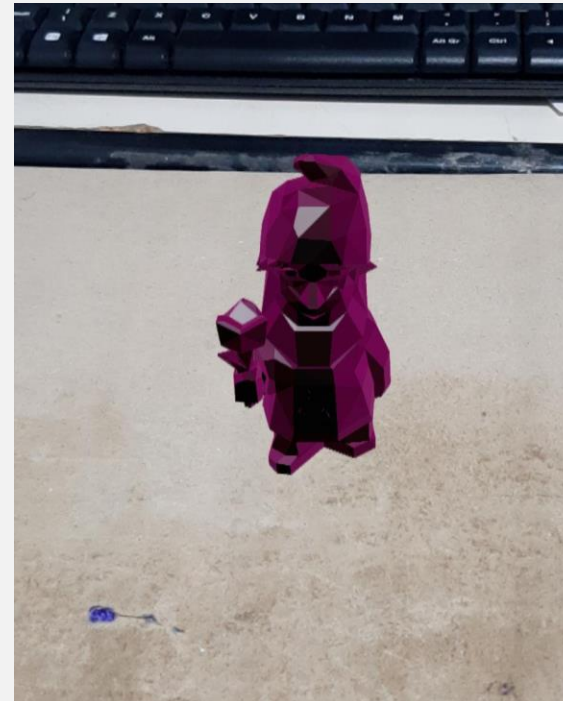
COMO EMPRESAS USAM O FILTRO DO INSTAGRAM

-
- com o lançamento de uma linha de batons da Kylie Cosmetics, marca de maquiagem da “kardashian” Kylie Jenner. A empresária disponibilizou um filtro que acrescentava as cores dos batons da sua marca ao rosto capturado pela câmera do celular.
 - O uso dessa tecnologia parecem ser ilimitadas e empoderam o consumidor.
 - Dessa forma, eles conseguem saber o que esperar do produto que estão adquirindo.



AR VIEWER

-
- O AR Viewer é um aplicativo mobile que permite que o usuário "projete" modelos 3D no espaço onde está. Os modelos podem ser obtidos de uma catálogo dentro do aplicativo ou fazendo upload de um modelo que o usuário tenha baixado.



GOOGLE ARTS & CULTURE

- O Google Arts & Culture é uma plataforma online criada pelo Google que oferece acesso a uma vasta coleção de obras de arte, artefatos históricos e culturais de todo o mundo.
- A principal característica do Google Arts & Culture é a possibilidade de visualizar imagens em alta resolução de obras de arte icônicas, incluindo pinturas famosas, esculturas, fotografias e muito mais.



CONCLUSÃO

-
- A RA já avançou muito nos últimos anos, mas é possível afirmar que ela ainda está “na infância”, visto que há muito o que melhorar como, por exemplo, a questão de rastreamento.

OBRIGAD@ PELA
ATENÇÃO!!

—

REFERÊNCIAS

-
- https://github.com/dalton-reis/RV_Noturno_2023_2/blob/main/Unidade1/RealidadeVirtual_imgs/Conceitos-rv-ra.pdf
 - https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ipol.arviewer.app&hl=pt_BR&gl=US&pli=1
 - <https://lume.ufrgs.br/handle/10183/258884>
 - <https://www.infodesign.org.br/infodesign/article/download/827/549/3238>
 - <https://macfor.com.br/filtros-de-instagram-e-a-evolucao-da-realidade-aumentada-e-virtual/>
 - <https://glamurama.uol.com.br/notas/ta-podendo-instagram-lanca-filtros-em-homenagem-a-kylie-jenner/>
 - <https://educadordofuturo.com.br/google-education/o-que-e-google-arts-culture/>
 - <https://casacor.abril.com.br/arte/google-arts-culture-mostra-mais-de-3-200-obras-da-arte-contemporanea/>