

Nome: João Vitor de Oliveira

Resumo “Why VR/AR Gets Farther Away as It Comes Into Focus”

No artigo é abordado a situação atual da tecnologia de realidade virtual (VR) e realidade aumentada (AR), destacando as expectativas iniciais e a realidade atual do desenvolvimento das tecnologias. O autor faz uma análise crítica dos avanços e desafios enfrentados por empresas líderes e investidores nesse campo. Pontos abordados:

1 – Desafios da tecnologia: É observado que a tecnologia XR (VR e AR) tem enfrentado desafios significativos que têm dificultado o cumprimento das expectativas pelos usuários iniciais. Isso concorda com a realidade atual, em que as promessas iniciais de dispositivos AR revolucionários e acessíveis não se concretizaram.

2 – Atrasos no desenvolvimento de hardware: É citado o atraso no desenvolvimento, como óculos de AR leves e elegantes, que seriam adotados em larga escala. Sendo coerente com empresas como Google, Facebook e Apple não conseguirem lançar produtos de AR amplamente adotados até o momento.

3 – Dificuldades de empresas: Casos específicos como o fracasso do Google Glass e a diminuição no valor de mercado da Magic Leap, como exemplos das dificuldades enfrentadas por empresas líderes na área XR.

Embora o autor destaque a falta de adoção em larga escala, vale ressaltar que houve progresso técnico significativo na área. Melhorias de qualidade de imagem, bem como rastreamento de movimento e capacidade de processamento. Também é mencionado casos como engenharia civil, produção de filmes e treinamento de segurança, mostra também que por mais que seja lenta a adoção, já está sendo aderida em algumas áreas e aplicações específicas.