

José Henrique Lenz Pellet

Páginas: 10-12

O artigo discute a evolução e os desafios das tecnologias de Realidade Virtual e Realidade Aumentada. O texto explica como, apesar do avanço técnico e do investimento de grandes empresas, a promessa de VR/AR como tecnologias revolucionárias para o consumidor final ainda parece distante. Produtos como o Google Glass, Oculus Rift, e o HoloLens da Microsoft, enfrentaram desafios que incluem limitações técnicas até a falta de aplicativos de impacto. O autor argumenta que, enquanto existem aplicações nichadas de sucesso, a mudança esperada na vida cotidiana dos consumidores ainda não se concretizou.

Ball destaca a diferença entre a expectativa inicial e a realidade atual, onde o mercado para dispositivos XR não se materializou como previsto. Ainda assim, ele reconhece o impacto positivo da tecnologia em áreas específicas, como treinamento e educação, onde sua aplicabilidade já é evidente.

O texto ressalta a importância de reconhecer tanto os progressos quanto os obstáculos persistentes no caminho para a adoção generalizada da VR e da AR. Apesar dos desafios, o baixo otimismo parece ser a posição do autor, que enxerga nas aplicações específicas já bem-sucedidas uma base que as inovações possam se desenvolver. Assim, mesmo com um mercado consumidor ainda reticente, as tecnologias continuam a evoluir, prometendo novas formas de interação e experiência que podem, com o tempo, se tornar parte integrante do nosso dia a dia.