

Sarah de Barcelos Freitas

O artigo aborda o estado atual e de como a realidade virtual (RV), realidade aumentada (RA) e realidade misturada (RM) estão evoluindo. O autor menciona como um grande investimento de empresas como Magic Leap, Microsoft, Google e Facebook permitiram um avanço rápido dessas tecnologias. No entanto, o autor observa que, apesar do progresso alcançado, a tecnologia revelou-se mais desafiante do que o previsto, já que muitas empresas não conseguiram satisfazer as suas expectativas de vendas.

Um dos argumentos do autor é que apesar de que a tecnologia tenha potencial ser utilizada em diferentes áreas, ela ainda não está pronta para se tornar algo do dia a dia das pessoas, como smartphones, tablets e computadores. Com um custo alto e a bateria com vida útil limitada, são alguns dos fatores que dificultam o crescimento desse mercado.

Apesar dos desafios, o autor está otimista quanto ao futuro da tecnologia RV, RA e RM, especialmente dos óculos AR, que ele acredita ter potencial para substituir a maioria dos computadores pessoais e telas de TV. O autor cita exemplos de empresas que estão investindo no desenvolvimento dessa tecnologia como Apple, Microsoft e Google. Mas o autor também aponta que para a transição para dispositivos RV, RA e RM pode demorar alguns anos, até que a tecnologia se torne popular.

O autor conclui que para o sucesso de uma nova tecnologia depende de vários fatores, entre eles está a geração que irá crescer com essa nova tecnologia. O artigo aponta que plataformas de realidade imersiva estão quase no mesmo ponto, uma vez que a geração que cresceu utilizando a internet estão agora na fase em que podem desenvolver e utilizar tais plataformas.