**周边吐槽**

**产品需求说明书**

**修订记录：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **版本号** | **修订人** | **修订日期** | **修订描述** |
| V 1.0 | 陈开颜 | 2014-11-01 | Balsamiq 做出原型讨论后的第一版基本需求[C:\Users\Kevin\AppData\Roaming\Microsoft\Word\www.woshipm.com](file:///C:\Users\Kevin\AppData\Roaming\Microsoft\Word\www.woshipm.com) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**目 录**

[一、 简介 4](#_Toc263801763)

[1、 目的 4](#_Toc263801764)

[2、 范围 4](#_Toc263801765)

[二、 用户角色描述 4](#_Toc263801766)

[三、 产品概述 4](#_Toc263801767)

[1、 目标 4](#_Toc263801768)

[2、 总体流程 4](#_Toc263801769)

[3、 功能摘要 4](#_Toc263801770)

[四、 产品特性 5](#_Toc263801771)

[1、 第一部分 功能模块1 5](#_Toc263801772)

[1.1 产品概述 5](#_Toc263801773)

[1.2 产品结构（功能摘要） 5](#_Toc263801774)

[1.3 状态说明 5](#_Toc263801775)

[1.4 特性说明 6](#_Toc263801776)

[1.4.1 特性1：功能点1 6](#_Toc263801777)

[1.4.2 特性2：功能点2 9](#_Toc263801778)

[2、 第二部分 功能模块2 9](#_Toc263801779)

[2.1 产品概述 9](#_Toc263801780)

[2.2 产品结构（功能摘要） 9](#_Toc263801781)

[2.3 状态说明 9](#_Toc263801782)

[2.4 特性说明 9](#_Toc263801783)

[2.4.1 特性1：功能点1 9](#_Toc263801784)

[2.4.2 特性2：功能点2 10](#_Toc263801785)

[五、 其它产品需求 10](#_Toc263801786)

[1、 性能需求 10](#_Toc263801787)

[2、 监控需求 11](#_Toc263801788)

[3、 兼容性需求 11](#_Toc263801789)

[六、 风险分析 11](#_Toc263801790)

[七、 相关文档 11](#_Toc263801791)

[八、 附件 11](#_Toc263801792)

# 文档背景

此需求说明详细阐述了基于原型讨论的需求结果，以指导第一阶段开发。对于本产品本身的核心理念和愿景，请参看“吐槽核心理念.docx”。

# 本阶段概述

## 场景

用户使用智能手机，打开产品应用，依据鲜明的引导图标，可以做到：

1. 查看吐槽（点赞及评论）
2. 发表吐槽（匿名或注册名、附图片）
3. 与其他用户互动（关注、私信）
4. 简单的管理和设置

## 目标

要突出产品两个基本特点：1. 吐槽 2. 周边（地理位置）。

产品要努力使用户：

1. 有兴趣查看周边的吐槽
2. 有意愿发表吐槽给周边的人看

## 用户角色

以大中型城市年轻人为主，以下举两类典型人群，以便后面用户用例时参考。

|  |  |
| --- | --- |
| 用户角色 | 用户描述 |
| 大学生 | 学习和生活聚集在学校范围内，对于如学校设施、食宿情况、学校周边，有吐槽想法且与同校同学分享的愿望 |
| 白领 | 工作聚集在写字楼、商业中心，对于公司情况与同事吐槽（匿名），对于周边消费与同区域其他白领探讨。生活中对于道路状况、小区物业、社会娱乐等，都有吐槽和表达想法的意愿，且希望得到别人的认同。 |
|  |  |

## 功能摘要

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 功能模块 | 主要功能点 | 功能描述 | 优先级 |
| 查看吐槽 | 热门吐槽 | 依据热度排序后展示给用户 | 高 |
| 最新吐槽 | 依据时间排序后展示给用户 | 高 |
| 吐槽详情 | 单个吐槽展示和互动 | 点赞、评论、分享等等 | 高 |
| 发表吐槽 | 发表 | 编辑和发表吐槽 | 高 |
| 登录注册 | 登录 | 输入邮箱和密码登录 | 高 |
| 注册 | 输入邮箱、密码等信息登录 | 高 |
| 用户互动 | 关注 | 可以在关注人列表中找到关注的人 | 中 |
| 私信 | 形式类似于聊天但非即时 | 中 |
| 用户个人管理 | 个人信息 | 用户名、邮箱、密码、头像等的设置和修改 | 中 |
|  | 喜好设置 | 系统一些可选功能的设置 | 低 |
|  | 吐槽管理 | 自己发表的吐槽和参与的吐槽查看及管理 | 高 |
| 消息提醒 | 消息提醒栏 | 消息提醒栏点入可查看消息 | 高 |
| 系统推送 | 应用处于后台，推送吐槽或活动消息 | 高 |

# 功能特性

## 查看吐槽

### 概述

查看吐槽的功能是展示给用户的主体功能，目标是展示周边的吐槽，从而吸引用户（重要），同时尽可能满足不同用户的不同的查看需求。需要设计较好的界面和用户交互。

### 设计

基于吐槽的三个特性：热度、时间、距离。

热度：评价吐槽的关注度水平。计算方法：点赞数\*1+评论人数\*5。注：一个人多次评论及回复只算一次。

时间：吐槽的发表时间。精确到秒。

距离：吐槽发表时的GPS位置与查看者手机定位的GPS位置的距离。50米以内，100米，200米，500米，1000米，2000米，5000米。。。

### 功能

#### 热门吐槽



**用户场景：**

1. 展现：界面打开后header和footer首先显示，中间部分展示为动画：1. 定位用户位置 2.展示周边简单地图 3. 气泡样式动态展现周边热门吐槽缩略图。
2. 点击吐槽缩略图即进入吐槽详情页。
3. 点击“换一批”，运行算法，原有的吐槽气泡缩小消失，“1”的动画再次。
4. 用户可以改变距离范围，改变后刷新算法。

**需求描述：**

缩略图包括吐槽文字开头、是否带图片、距离、点赞数、评论数。

缩略图的大小和热度大小一致，区分热度排序。

距离范围：50米、100米、500米、1000米、5000米、10000米、10000米、全部

热门吐槽界面为应用默认主界面。未登录注册也可进入查看热门吐槽。登录用户：记录上次离开时的场景，如果不是最新吐槽界面，则默认进入热门吐槽。

**热门吐槽算法：**

热门吐槽页展现数量：10 （观察）

方法：固定距离s内，以热度大小排序24小时内所有的吐槽，取前10条。“换一批”时，时间推24小时，取10条。（参考自百度热门搜索。问题：如果每天都看，方便查找前一天，但一天内不会刷第二次了；可以10改20，则每天可以刷两次）

热门吐槽有热度最低限制（如>5），如果24小时内不足10条，则扩大时间至36小时、48小时。。。

如果是未注册用户，扩大固定距离s，直接以热度大小排序所有吐槽，取前10条。

注：前期不关注吐槽过期的情况，即不设置多少天内限制。

**输入\前置条件：**

GPS功能允许读取。（否则，展示全国最热吐槽地图，并提示打开GPS）

**补充说明：**

双指手势：不支持以此来放大或缩小距离

#### 最新吐槽



**用户场景：**

1. 展现：界面打开后以时间顺序排列吐槽，显示吐槽面板列表，每次显示10条，可以上拉延展more。
2. 吐槽面板可以直接点赞，点人会进入此人页面，其他点击都会进入吐槽详情页。
3. 下拉刷新。
4. 用户可以改变距离范围，改变后刷新整个列表。

**需求描述：**

面板包括吐槽人、小头像、发表时间、文字全部（太长会截断）、图片压缩图、距离、点赞数、评论数，小菜单（方便举报= =）。

距离范围和热门吐槽距离范围一致，并且一处改变两处都变。

未登录注册也可进入查看最新吐槽。登录用户：记录上次离开时的场景，如果是最新吐槽界面，则打开应用进入最新吐槽。

**输入\前置条件：**

GPS功能允许读取。（否则，展示全国最新吐槽，并提示打开GPS）

**补充说明：**

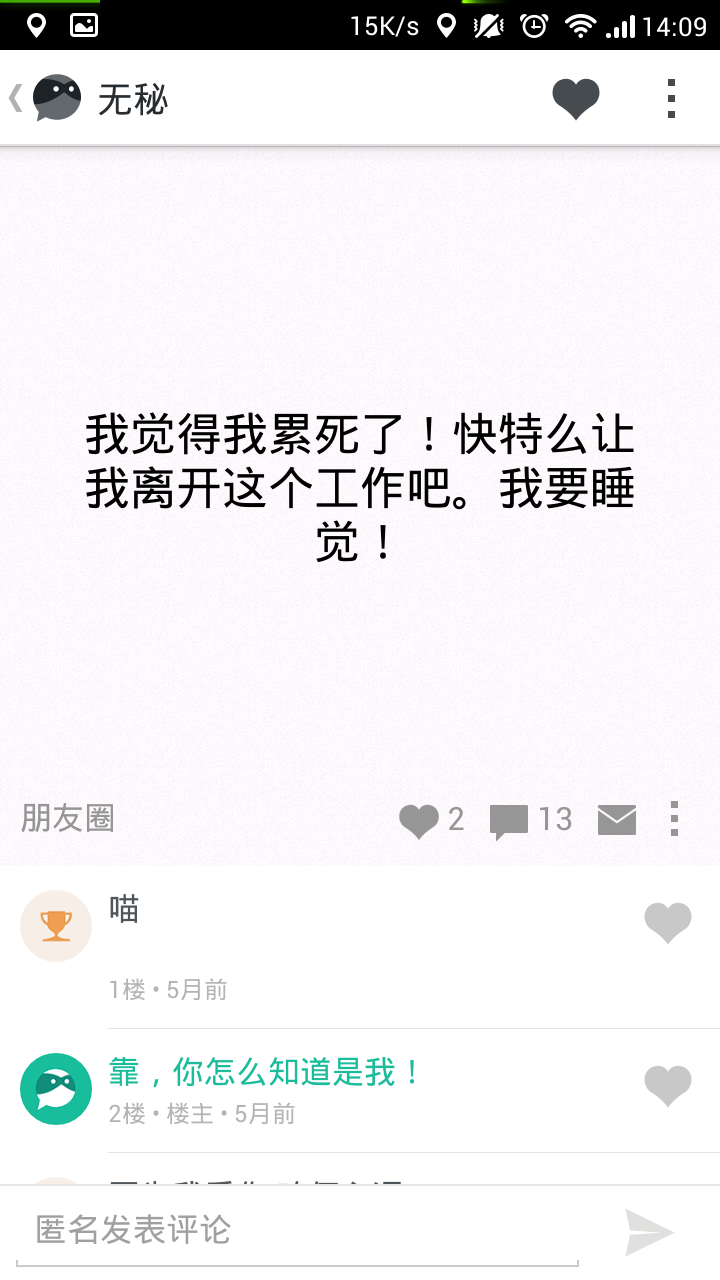
## 吐槽详情

### 概述

吐槽详情是吐槽内容的完全展示，包括和吐槽相关的所有要素。

### 设计

参考微博、无秘的界面特点设计。



### 功能



**用户场景：**

1. 用户直接输入进行评论
2. 用户可以点击某句评论进行回复（评论框浅字显示“回复XXX”）
3. 分享——显示为网页快照：显示3条评论，下方提示下载应用查看更多。
4. 菜单：本人——删除；其他人——发私信、关注他、举报

**需求描述：**

可能从不同的界面进入此界面，系统需要记录进入的上一个页面以便返回。

点击图片可以放大，背景虚化，出现一个保存按钮在图片下方，默认保存到相册。

**输入\前置条件：**

仅登录用户可以发表评论，如果未登录将提示登录。

**补充说明：**

## 发表吐槽

### 概述

发表吐槽应设计的简单易用，并通过一定的方式（引导性语句，可点击图标弹出信息等）引导用户的吐槽内容。

### 设计

参考微博、无秘的界面特点设计。

### 功能



**用户场景：**

1. 可选择匿名发表，则除自己之外其他人无法知道吐槽的发表人是谁。头像和名称使用默认。
2. 点击图片标记后进入拍照画面，并附有图库选择按钮，进入系统自带图库选择器。可拍照或者选择图片。选择后图片作为thumbnail显示在输入框下侧。
3. 点击表情按钮可以选择表情进入输入框
4. 点击发表后默认返回最新吐槽页面

**需求描述：**

输入长度有个限定值，长度尽量大即可。

返回最新吐槽页面，以此吐槽显示在第一个，如果正好有其他的更新，内部调整顺序或者不更新其他。

\*\*\*\*表情考虑引入独具特色符合吐槽意味的表情系列。

**输入\前置条件：**

仅登录用户可以发表，如果未登录将提示登录。

**补充说明：**

## 登录注册

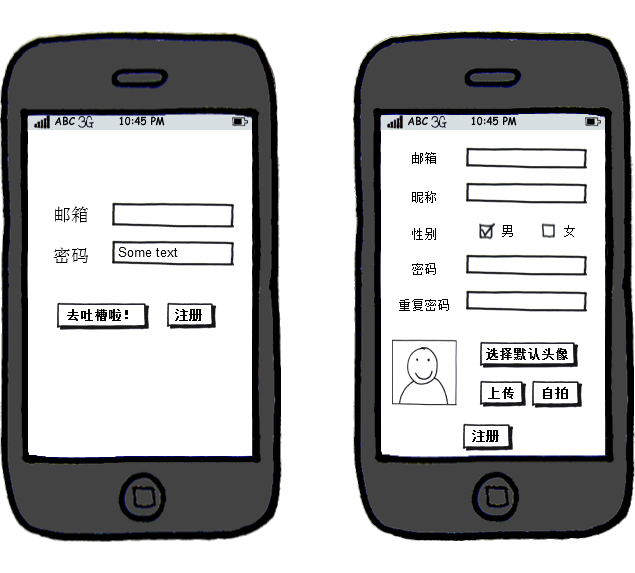
### 概述

提供基本的登录和注册功能，目标是简单快捷，不使用户反感而丢失用户。

### 设计

参考微博、无秘的界面特点设计。

### 功能



**用户场景：**

1. 注册：
   1. 使用邮箱注册
   2. 选择性别，默认为男
   3. 随机一个系统头像，可以选择系统内的头像，也可以自拍或者上传
2. 登录：如果错误提示
3. 忘记密码：填写注册邮箱，发送新密码。

**需求描述：**

吐槽发表中的发表者用户名颜色：匿名——蓝色；男——偏深蓝；女——偏紫红

**输入\前置条件：**

**补充说明：**

## 用户互动

### 概述

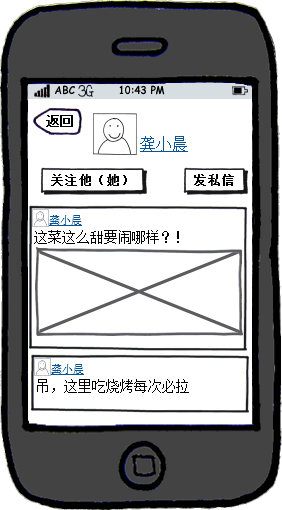
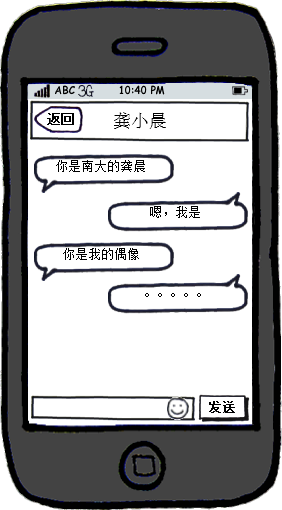
用户互动以基于吐槽话题的讨论为主，但提供了简单的私信功能，测试可能的lbs交友发展方向。

### 设计

参考微博、无秘的界面特点设计。

### 功能

私信页面



**用户场景：**

1. 私信：
   1. 页面类似于即时聊天的展现
   2. 仅提供文字和表情，并限制文字长度
2. 其他人展示页面：
   1. 未关注的人显示“关注他”按钮，已关注的人在同一位置显示“已关注”字样
   2. 展示此人发表的吐槽列表，使用吐槽面板形式

**需求描述：**

其他人的吐槽列表不包括此人发表的匿名吐槽。

**输入\前置条件：**

**补充说明：**

## 用户个人管理

### 概述

发表吐槽应设计的简单易用，并通过一定的方式（引导性语句，可点击图标弹出信息等）引导用户的吐槽内容。

### 设计

参考微博、无秘的界面特点设计。

### 功能



**用户场景：**

1. 资料修改（页面类似注册页面）
   1. 可以更改注册时的各项信息
   2. 不得修改注册时的邮箱
2. 点击头像后直接转入头像更改界面【待设计】
3. 我的私信，点入之后是有过私信的人的列表，点入每个人进入与此人的私信界面。
4. 我关注的人，点入之后是关注的人的列表，点入每个人进入其他人的展示界面。
5. 我发表的吐槽、我点赞的吐槽和我评论过的吐槽，点入之后就是吐槽面板列表。
6. 对某些功能的设置：
   1. 推送周边的热门吐槽功能可以关闭

**需求描述：**

我发表的吐槽，点入的吐槽面板可以进行删除才做。（具体展现待定）

**输入\前置条件：**

**补充说明：**

## 消息提醒

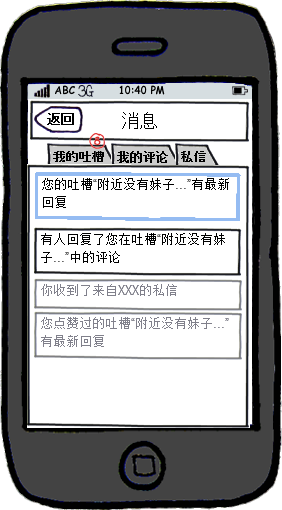
### 概述

提醒用户关系的信息，包括：发表的吐槽得到回复，评论得到回复，收到私信等等

### 设计

参考微博、无秘的界面特点设计。

### 功能



**用户场景：**

1. 在主页面（热门吐槽、最新吐槽），消息按钮显示有新的消息，点击消息按钮进入
2. 分为3个主要Tab：我的吐槽、我的评论和私信。都会标注未读的消息个数。
   1. 我的吐槽：发表的吐槽得到回复
   2. 我的评论：发表的评论收到回复，**发表评论的吐槽有最新的回复**。
   3. 私信：别人发的私信和小秘书私信（推广活动缩略图，点入后页面显示）
3. 消息以文字阐述为主，未读的消息颜色较深，读过的消息颜色变成浅色。

**需求描述：**

**输入\前置条件：**

**补充说明：**

# 其它产品需求

[从业务视角提出各项可用性指标的大致需求。具体的技术指标会体现在产品的设计文档中（根据项目实际情况增删）]

## 性能需求

[如果产品对性能要特殊需求，请详细描述，如：大致响应时间、最大并发数等。]

## 监控需求

[如果产品需要特殊的监控和统计，请详细描述，如：PV、点击、登录数等。]

## 兼容性需求

[如果产品需要对兼容性提出特殊的需求，请详细描述，如：兼容IE8、Chrome等。]

# 风险分析

[风险内容描述，说明风险产生原因，可能造成的危害以及相应出现的频率信息，另外在此处还需要描述相关风险预防措施及风险出现后的应对措施信息。此处不包括任何系统技术实现层面的风险，例如：系统的备份，监控，模块依赖，etc.]

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 风险 | 可能性 | 严重性 | 应对策略 | 可应对性 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# 相关文档

[产品所需的其余相关文档，如：产品市场需求说明书（MRD）、产品功能介绍PPT、产品规划书。]

# 附件

[将产品需求的demo作为附件。]