Please find attached the listed share price summary as of 2023.07.14.

Below please also find public news which is relevant to the stocks or banks during the day:

**项目相关**

**拼多多（PDD.O） 7 月 14 日 涨幅 2%, 收盘价 29.01 美元**

**和铂医药（2142.HK） 7 月 14 日 涨幅 7%, 收盘价 80.28 美元**

**Bitdeer（BTDR） 7 月 14 日 涨幅 1%, 收盘价 0.99 美元**

**康宁杰瑞（9966.HK） 7 月 14 日 跌幅 0%, 收盘价 6.47 美元**

**康乃德（CNTB.O） 7 月 14 日 涨幅 7%, 收盘价 1.48 港币**

**满帮（YMM.N） 7 月 14 日 跌幅 -2%, 收盘价 0.7133 美元**

**拼多多（PDD.O）**

**热门中概股结束连续走强**

热门中概股结束连续走强，哔哩哔哩跌近4%，京东跌近3%，拼多多跌2.2%，阿里巴巴跌1.77%。关注同花顺财经（ths518），获取更多机会 返回首页举报 >

**拼多多（PDD.O）**

**中概股扫描：隔夜美股共156只中概股上涨 晶科能源与江西水电签订N型组件及液冷储能系统产品供货协议**

隔夜美股三大股指走高，标普500指数涨0.85%，报4510.04点，纳斯达克综合指数涨1.58%，报14138.57点，道琼斯工业平均指数涨0.14%，报34395.14点。隔夜美股中，共156只中概股上涨，95只中概股下跌。热门中概股中，阿里巴巴涨2.80%，拼多多涨7.42%，网易涨2.09%，京东涨5.21%，百度涨2.34%，新东方涨0.33%，哔哩哔哩涨5.03%，爱奇艺涨0.00%。造车新势力全跌，理想汽车跌2.12%，蔚来跌3.58%，小鹏汽车跌7.33%。【相关新闻】晶科能源与江西水电签订N型组件及液冷储能系统产品供货协议据证券时报，近日，晶科能源与中国电建（601669）集团江西省水电工程局有限公司（简称“江西水电”）签订供货协议，将为沙特阿美东西管道泵站社区项目提供5MW Tiger Neo N型双面组件和6.88MWh SunTera液冷储能系统产品。深圳宝安区与亿航智能建立战略合作 打造首个城市空中交通运营示范中心7月13日，在深圳举行的2023宝安区低空经济投资推介会上，深圳宝安区政府正式发布了低空经济发展规划，以促进低空产业发展。当日，智能自动驾驶飞行器（AAV）科技企业亿航智能宣布与宝安区政府签署合作备忘录。双方将在城市空中交通（UAM）领域开展全面战略合作，落地EH216-S载人自动驾驶飞行器完成型号合格认证后的商业运营，共同拓展UAM应用场景，构建UAM体系，开发低空示范运营航线，打造全国低空经济发展示范城市。京东健康首次发布医疗大模型“京医千询”据36氪，京东健康正式发布面向医疗健康行业的大模型“京医千询”，并宣布推出医疗健康开放生态平台“京医星脉”。据了解，京东健康发布的京医千询大模型，是建立在京东言犀通用大模型基础之上，能快速完成在医疗健康领域各个场景的迁移和学习，从而实现产品和解决方案的全面AI化部署。淘宝天猫启动重大人力体系改革：取消P序列，P8以上改为组织任命据36氪，近期淘宝天猫集团启动了近年来最大的人力制度改革，涉及员工绩效、层级体系等多个核心事项，目前已形成一个初步的“征求意见版”：1、取消P序列，改为14-28级，对应原P4-P8，每三个层级对应一个P级；2、原P8以上员工走组织任命的形式，不再有职级的晋升和降级，而根据业务规模和团队规模来决定薪资和奖金；3、14-28级员工工资和奖金不会只与层级挂勾，未来将实现层级和奖金的逐步分离；4、绩效分数将只保留三个层级：3.7、3.5、3.25，取消3.5+和3.5-，绩效表现优秀者可能在一年内实现多个层级跃升；一位接近淘宝天猫HR体系的人士称，“绩效方案相对快一点，各部门在研究操作了。层级方案还在征求意见中，预估12月后才会切换。”京东大模型正式揭晓：言犀，预计8月正式上线7月13日上午，京东在2023京东全球科技探索者大会暨京东云峰会上正式发布京东言犀大模型，同时发布言犀AI开发计算平台。该平台已经启动预约注册，预计8月正式上线。（中证报）微软：由世纪互联运营的Microsoft Azure新商务模式正式启用据“微软科技”公众号消息，自2023年7月13日起，Microsoft Azure新商务模式在由世纪互联运营的Microsoft Azure上正式启用。目前，在由世纪互联运营的Microsoft Azure云服务上落地的“新商务模式”将采用间接模式进行销售。原Azure在线服务高级协议OSPA（间接和直接）的销售模式将在“新商务模式”推出3个月后逐步退出市场，退出前签订生效的Azure在线服务高级协议OSPA（间接和直接）协议将持续有效直到合约期满。京东集团CEO许冉：大模型在京东内部已经取得明确的实践效果7月13日上午，京东集团CEO许冉在京东云峰会上表示，大模型在京东内部已经取得明确的实践效果。“我们内部的大量业务场景都在深入探索，将大模型结合进自己的业务流程中，比如用大模型提升智能客服水平、编写代码、强化关联商品的推荐等。而更多业务的结合，我们还在持续深化中。”许冉介绍道。其次，在内部充分实践后，京东会将技术能力以组件化、模块化方式对外输出。“我们眼中的人工智能，是一场非常严肃的技术变革，需要具备长期主义的心态。京东不会把没有实现 ‘色香味俱全’ 的菜肴端上餐桌，在内部的关键场景，大模型完成历练和实践以后，京东才会开放给合作伙伴，带动整个行业降本增效。”许冉表示。此外，京东对大模型也制定了“三步走”的明确规划，分别是在内部打造通用大模型、在内部的产业场景大规模实践，大模型的价值在内部充分验证后，再开放给合作伙伴。（新浪科技）京东集团CEO许冉：数实融合是产业降本增效的确定性道路京东集团CEO许冉在京东云峰会上表示，如今，产业对降本增效、提质升级越来越强烈的需求。从大的外部环境看，宏观经济和消费需求仍处在恢复性爬坡期，内生动力有待增强；同时，人口结构、生活方式和消费结构也在发生变化。从行业看，消费市场呈现渠道碎片化、玩家多样化、赛道多元化等趋势。因此在产业数字化领域，在大模型等新技术因素的驱动下，竞争格局更趋复杂多变，未来发展面临较多的不确定性。不过，产业的降本增效却有一条确定性的道路，这就是数实融合。数字技术作为全球科技变革、产业变革的驱动力量，为传统产业的转型升级、实体经济的降本增效提质，创造了广阔空间。“我们看到，越来越多的企业，通过数实融合获得了高质量发展。京东就是走上高质量发展的典型案例。”（新浪科技）关注同花顺财经（ths518），获取更多机会 返回首页举报 >

**拼多多（PDD.O）**

**拼多多7月13日成交额为15.29亿美元 在当日美股中排第28名**

2023年7月13日，多品类零售公司拼多多（PDD）成交额为15.29亿美元，在当日美股中排第28名，成交额较昨日增加39.86%，当日成交量为1925.44万。拼多多（PDD）于2023年7月13日涨7.42%，报80.93美元，该股过去5个交易日涨19.56%，整个7月涨17.05%，年初至今跌0.76%，过去52周涨43.62%。\*如果公司上市时间少于52周，则52周涨跌幅为上市至今涨跌幅（同样适用于上市时间少于1个月或少于5个交易日的情况）拼多多控股公司于2015年4月20日在开曼群岛注册成立,是隶属于上海寻梦信息技术有限公司的一家商家入驻模式的第三方移动电商平台，也是以人为先的新电商开创者。生于移动年代，拼多多以农产品零售平台起家，深耕农业，开创了以拼为特色的农产品零售的新模式，逐步发展成为以农副产品为鲜明特色的全品类综合性电商平台，是全球唯一具备规模的纯移动电商平台。作为新电商开创者，拼多多致力于以创新的消费者体验，将“多实惠”和“多乐趣” 融合起来为最广大用户创造持久的价值。截至2021年6月，平台年度活跃用户数达到8.499亿，商家数达到860万,平均每日在途包裹数逾亿单,是中国大陆地区用户数最多的电商平台，更是全世界最大的农副产品线上零售平台。 关注同花顺财经（ths518），获取更多机会 返回首页举报 >

**拼多多（PDD.O）**

**美股主要股指周四收高 中概股连续5日走强**

美股主要股指周四收高，纳指、标普500指数全天单边走高，分别收涨1.5%和0.8%，道指跑输成长股，微涨0.14%。加密货币概念股大涨，Coinbase收涨约25%，创一年新高、MicroStrategy涨11%、Riot Blockchain涨15%。英伟达续创历史新高，市值超1.13万亿美元。纳斯达克中国金龙指数收涨2.5%，连续5个交易日上涨，阿里巴巴涨近3%，拼多多延续昨日强势，收涨7.5%。蔚小理逆势下跌，分别收跌3.5%、7%和2%。关注同花顺财经（ths518），获取更多机会 返回首页举报 >

**和铂医药（2142.HK）**

**盘中股价上涨超30%，一则扭亏公告如何让和铂医药-B翻身**

今年上半年，和铂医药-B(02142)的业务表现和其二级市场的表现出现了比较明显的背离。　　今年2月14日，和铂医药宣布与Cullinan Oncology, Inc合作开发HBM7008，并获得2500万美元预付款和最高达6亿美元里程碑付款，以及最高近20%销售额百分比的分级特许使用权费;3月6日和铂医药宣布其巴托利单抗(HBM9161)治疗全身型重症肌无力(“gMG”)的III期临床试验的积极研究结果。　　但在当时美国加息预期及港股生物医药板块调整影响下，市场无视了以上所有利好，和铂医药的股价也只能跟随板块波动持续下跌。　　了解到，和铂医药在今年年初达到区间高点3.91港元后股价便持续下跌，7月7日盘中，其股价触及低点1.34港元，创下今年以来股价新低，区间跌幅达到65.73%。　　但对于一家18A企业来说，有一则消息只要一出就会引发市场的强烈反弹，即宣布扭亏为盈。　　7月13日，和铂医药发布公告，预期公司上半年总收入约为4000万美元，同比增加约44.9%;及上半年纯利约200万美元至400万美元，去年同期亏损约7310万美元，同比扭亏为盈。　　次日，和铂医药股价直接高开高走，盘中最高涨幅达到33.78%，创下今年以来的盘中最大涨幅。　　2022年：产品“折翼”卖厂求生　　在此次披露中报前，和铂医药在一众18A中难说是一家值得关注的企业。　　从业绩角度来看，2020年-2021年，和铂医药的现金及现金等价物末期余额分别为2.57亿美元、5630.4万美元，亏损额分别为2.97亿美元、1.38亿美元。　　去年同期的2022年中报，彼时和铂医药虽然实现营收2763万美元，同比增长1149.1%，但净亏损7305.1万美元，亏损同比扩大18.67%。与此同时，和铂医药的研发成本达8360万美元，账面现金结余仅剩2亿美元。　　从业务角度来看，在去年中报后的10月10日，和铂医药宣布已决定按照独立数据监察委员会(IDMC)的建议，基于观察到的疗效不足趋势，结束其于中国的特那西普(HBM9036)临床III期试验，不再入组新受试者，但将继续依照临床试验方案为现有受试者进行随访。　　同日，和铂医药还宣布与石药集团的全资子公司恩必普药业订立授权协议将其核心产品之一、自身免疫性疾病巴托利单抗(HBM9161)向恩必普药业授予授权技术的独家可再授权许可，以开发、制造及商业化授权产品，包括任何结合巴托利单抗(HBM9161)的药物或生物产品，累计交易额最高达10亿元。　　此外，和铂医药还发布公告宣布亿1.5亿左右的对价将其苏州生物大分子生产工厂卖给国内的CXO企业。这是一座尚未使用甚至还没有完成建设的工厂，账面净资产近1.7亿元左右。　　简言之，2022年的和铂医药业务发展主题是“缩减管线、出售资产”。　　当时和铂医药的研发管线中虽然还有11款专注于肿瘤与免疫性疾病的候选药物，但均处于临床前阶段至临床中期阶段。其中3款处在临床I期或II期阶段，暂无III期临床阶段产品。　　在这种情况下，和铂医药仅用半年时间便做到扭亏为盈，其核心在于公司的License out交易。根据公告，今年包括巴托利单抗和HBM7008在内的Harbour Therapeutics创新产品的授权与合作，为和铂医药带来了可观的收益。　　在产品研发折戟和卖厂求生后，如何迅速方向并实现盈利显然值得投资者关注。　　盈利全靠值钱的技术平台?　　从公告来看，和铂医药之所以能实现扭亏，主要是因为能够与Cullinan Oncology, Inc合作开发HBM7008，并获得了2500万美元预付款和最高达6亿美元里程碑付款。　　但在这次合作背后，达成此次海外授权的B7H4 x 4-1BB双抗HBM7008是基于和铂医药免疫细胞衔接器平台HBICE开发，去年11月14日和铂宣布成立全资子公司诺纳生物，利用Harbour Mice 全人源抗体转基因小鼠平台及新一代自主研发的免疫细胞衔接器双抗平台HBICE ，而这一平台是由和铂医药开发的全人源重链抗体(HCAb)平台进一步开发而来。　　从该平台研发的作用机理来看，HBICE分子具有将免疫细胞重定向到肿瘤微环境的特点。它可以同时特异性地识别肿瘤细胞上的肿瘤相关抗原(TAA)，以及免疫细胞上的CD3分子或者其他共刺激分子，进而将免疫细胞和肿瘤细胞拉近在一起，高效、有选择性地激活肿瘤微环境中的免疫细胞，并防止外周免疫细胞的非特异性活化。　　由于能产生不含轻链的全人源重链抗体，HBICE平台拥有良好的灵活性，能生成传统抗体平台难以实现的多种分子结构，这使得我们能实现依靠组合疗法或联合用药无法实现的分子作用机制，最终实现“1+1>2”的效果。　　而诺纳生物的商业模式是为合作伙伴提供从发现到临床研究审批(I to ITM，Idea to IND)的完整临床前药物开发服务。可以说，自此之后和铂医药的内在价值主要依托全人源重链抗体(HCAb)平台支撑。　　据了解，全人源抗体技术包括转基因小鼠、噬菌体展示、酵母展示、动物细胞展示、人B细胞来源等多种形式，其中转基因小鼠占据绝对主流。　　由于抗体的多样性来自于可变区的组合以及体细胞突变，全人源抗体转基因小鼠涉及多个抗体可变区的人源基因替换，通常需要进行MB级别的基因改造。由于工作量大、技术也存在较高壁垒，全球范围内成熟的转基因小鼠技术平台并不多，国内具有这种技术平台的企业更是少之又少，和铂医药H2L2、HCAb即其中之一。　　而通过为客户提供Ito I(Idea to IND)一站式临床前解决方案，能够较大程度发挥这一平台的价值。去年11、12月，和铂医药连获3个订单，其中还包括了与Moderna签订的总额超5亿美元的合作协议。　　目前来看，和铂医药的Ito I(Idea to IND)商业化策略已逐渐走通，通过这一策略，和铂医药有望在扭亏后逐渐实现正向现金流，然而这一商业模式依赖于公司后续客户量的增长和订单的稳定，公司能否靠此策略实现业绩的持续增长和估值的持续反弹还有待后续不断验证。关注同花顺财经（ths518），获取更多机会 返回首页举报 >

**和铂医药（2142.HK）**

**和铂医药-B：百济神州与映恩生物就抗体药物偶联物订立协议**

和铂医药-B(02142)发布公告，有关(其中包括)与映恩生物制药(苏州)有限公司(映恩生物)于2022年订立的合作协议，授予映恩生物其针对特定肿瘤的单克隆抗体的独家权，以开发全球首创的抗体药物偶联物(ADC)。　　百济神州有限公司与映恩生物(诺纳生物合作伙伴)订立协议，以由百济神州获得用于治疗特定实体瘤患者的在研、临床前ADC项目的全球临床及商业许可的独家选择权。该项目乃根据合作协议而开发。　　于2022年，公司通过公司全资附属公司诺纳生物(前身为和铂医药(苏州)有限公司)与映恩生物订立合作协议。无论上文所披露的百济神州协议如何规定，诺纳生物与映恩生物之间的合作将根据合作协议的条款继续进行。关注同花顺财经（ths518），获取更多机会 返回首页举报 >

**和铂医药（2142.HK）**

**和铂医药-B发盈喜 预期中期溢利约200万美元至400万美元同比转亏为盈**

和铂医药-B（02142）发布公告，预期集团截至2023年6月30日止6个月的总收入约为4000万美元，较截至 2022年6月30日止6个月的约2760万美元增加约44.9%；及截至2023年6月30日止6个月的期内溢利约200万美元至400万美元，而截至2022年6月30日止6个月的期内亏损约7310万美元。　　公告称，除透过提高业务营运效率改善成本控制外，预期总收入增加及转亏为盈亦主要归因于来自Harbour Therapeutics创新产品（如HBM7008及HBM9161）的授权及合作，为截至2023年6月30日止6个月的收益作出重大贡献；及Nona Biosciences的收入大幅增加，反映了其快速发展及扩张的势头。关注同花顺财经（ths518），获取更多机会 返回首页举报 >

**满帮（YMM.N）**

**满帮集团宣布全面升级价格治理机制，上线“火眼金睛”产品**

贝壳财经讯（记者程子姣）7月14日，满帮集团对外宣布，全面升级价格治理机制，上线“火眼金睛”产品。该产品充分利用大数据和算法技术，深入用户运营全链路，对低价进行提前预测、快速识别、智能分析、自动判断，并将解决方案及时触达货主和司机，提升司机找货效率，让货主发货快、走货更快，维护市场正常秩序。　　数据显示，今年以来，满帮平台日均触发阻断去重货量超过4万单，重货率下降了30%。触发低价提醒日均货量近5万单，发货后价格优化日均货量达3万单，价格优化率达到了7.5%。　　众所周知，我国公路货运行业是开放时间最早、市场化程度最高的行业之一。但是货运行业市场总体上集约化程度低，市场运力长期处于供大于求的状态。低运价是“多因一果”的困局，车多货少、供需失衡是根本原因，油价高涨、货主压价、司机低价竞争是导火索。　　有的货主利用司机着急“抢货”的心态，故意大幅压低运价，有的司机为了返程不放空，只要不亏本，低价单都抢。长此以往，整个公路货运行业很难良性发展。　　满帮集团货主运营负责人陈爱军告诉贝壳财经记者，为切实保障司机权益，提升司机师傅的获得感，早在2021年11月，满帮集团就上线了低价阻断功能，对明显低于市场运价水平、严重损害司机利益的货源从源头进行拦截，在司机端APP中不予展示。该功能上线以后，经过不断更新迭代，目前的功能基本可以屏蔽平台上的超低价货源。　　除了低价货源，货主重复发货（俗称“重货”）也让司机师傅厌恶。在许多货车司机眼中，“重货”就像“牛皮癣”一样。当“重货”泛滥时，连续多屏都是一票货，找货就像玩“找不同”游戏，影响找货的体验和效率。为此，满帮平台“火眼金睛”产品一方面通过数据智能杜绝货主重复发货，另一方面发动群众的力量，开通了“重货”举报入口。如果司机师傅们发现了“重货”，可以直接在平台举报反馈。据了解，在多重治理举措之下，运满满、货车帮平台目前重货率已经下降30%。　　与“重货”相伴而生，但比“重货”更恶劣的还有“比价”行为。部分货主为了用最低的成本发货，往往会采取“一票货发不同价”的策略，以此来试探司机的运价底线的行为。　　针对部分货主的“探底竞价”行为，满帮平台“火眼金睛”产品能100%精准识别发货账号，并快速检索出以往发货历史，对于单账号“探底竞价”行为，平台会优先露出价格高的。而对于具有一定隐蔽性的“多账号比价”，平台还需要识别关联账号、相似货源等，这也是“重货”和“比价”在平台上反反复复，难以根除的重要原因。据了解，对于多账号的“重货”和“比价”行为，满帮集团已完成识别模型的搭建，下一步将大力推进货源及时下架功能的应用。关注同花顺财经（ths518），获取更多机会 返回首页举报 >

**满帮（YMM.N）**

**运价治理有招？满帮上线新功能阻断超低价、重货乱象**

记者高江虹实习生张培锐北京报道　　物流市场的价格乱象由来已久，旺季疯涨、淡季超低价屡屡冲击市场。难道就没有什么办法有效管控运价？　　近日，满帮集团对外宣布，全面升级价格治理机制，上线“火眼金睛”产品。7月14日，满帮集团履约保障负责人刘永兴数对记者透露，数据显示，今年以来，满帮平台日均触发阻断去重货量超过4万单，重货率下降了30%。触发低价提醒日均货量近5万单，发货后价格优化日均货量达3万单，价格优化率达到了7.5%。　　“低运价是‘多因一果’的困局，车多货少、供需失衡是根本原因，油价高涨、货主压价、司机低价竞争是导火索。”中国物流与采购联合会研究室主任、公路货运分会秘书长周志成介绍，我国公路货运行业是开放时间最早、市场化程度最高的行业之一。但是货运行业市场总体上集约化程度低，市场运力长期处于供大于求的状态。　　最近几个季度PMI指数在50以下波动，显示经济需求不振，更是加剧了整个货运市场运力供过于求的状况。有的货主利用司机着急“抢货”的心态，故意大幅压低运价，有的司机为了返程不放空，只要不亏本，低价单都抢。长此以往，整个公路货运行业很难良性发展。　　满帮集团货主运营负责人陈爱军告诉记者，为切实保障司机权益，提升司机师傅的获得感，早在2021年11月，满帮集团就上线了低价阻断功能，对明显低于市场运价水平、严重损害司机利益的货源从源头进行拦截，在司机端APP中不予展示。　　除了低价货源，货主重复发货(俗称“重货”)也让司机师傅厌恶。在许多货车司机眼中，“重货”就像“牛皮癣”一样。当“重货”泛滥时，连续多屏都是一票货，找货就像玩“找不同”游戏，影响找货的体验和效率。　　为此，满帮平台“火眼金睛”产品一方面通过数据智能杜绝货主重复发货，另一方面发动群众的力量，开通了“重货”举报入口。如果司机师傅们发现了“重货”，可以直接在平台举报反馈。　　与“重货”相伴而生，但比“重货”更恶劣的还有“比价”行为。部分货主为了用最低的成本发货，往往会采取“一票货发不同价”的策略，以此来试探司机的运价底线的行为。　　针对部分货主的“探底竞价”行为，陈爱军表示“火眼金睛”能100%精准识别发货账号，并快速检索出以往发货历史，对于单账号“探底竞价”行为，平台会优先露出价格高的。而对于具有一定隐蔽性的“多账号比价”，平台还需要识别关联账号、相似货源等，这也是“重货”和“比价”在平台上反反复复，难以根除的重要原因。　　据了解，对于多账号的“重货”和“比价”行为，满帮集团已完成识别模型的搭建，下一步将大力推进货源及时下架功能的应用。　　刘永兴表示，作为数字货运平台，必须兼顾司机和货主双方的合理诉求，既要体现对货主的价值，又要体现对司机的价值。周志成则认为，针对公路货运价格问题，尤其是在数字经济下，需要构建政府、行业、平台协同共治体系。　　他建议，在政府层面需要规划健全透明、可预期的常态化监管制度，强化政府与平台合作，优化监管手段，提升监管效率、开放政务数据。　　在行业共治方面，需要充分发挥协会等中坚力量，建立平台利益相关方对话机制，采用沟通磋商、标准规范、价格引导、行业自律等手段进一步完善生态。在平台自治方面，需要合理制定平台运营规制，规范约束平台参与者的经营行为。尤其是在规范平台市场秩序、合理引导价格波动、指定行业规范标准等方面进一步提升。关注同花顺财经（ths518），获取更多机会 返回首页举报 >

**满帮（YMM.N）**

**满帮集团出台多举措，正向积极引导运价**

近日，满帮集团对外宣布，全面升级价格治理机制，上线“火眼金睛”产品。该产品充分利用大数据和算法技术，深入用户运营全链路，对低价进行提前预测、快速识别、智能分析、自动判断，并将解决方案及时触达货主和司机，提升司机找货效率，让货主发货快、走货更快，维护市场公正常秩序。　　除了对会导致低运价的损害司机利益的不良行为进行管控和治理之外，满帮集团也在平台产品功能侧开展了一系列举措，正向积极引导运价。　　例如，当货主给出的运价偏低时，平台会自动提醒货主加价后再发货。当货主订单发出后，10分钟内未成交，平台还会主动为货主发送加价提醒，引导货主加价。　　同时，司机如果觉得运价低，也可主动在线申请货主加价。当货主同意司机加价/报价申请后，司机将收到包括短信、AI、APP内弹窗等通知。　　据了解，为了帮助一部分新手货主合理报价，平台还会将近90天相似货源的历史成交价自动展示给货主，为货主定价提供一定参考。　　另外，为了避免货主价格填写错误发出异常高价，“火眼金睛”也设置了错价阻断，避免货主在填写运价时错填现象。比如运价金额高于50000元，吨重超过2000吨，立方大于400方，平台会主动提醒货主核实价格无误后再发布信息。　　满帮集团货主运营负责人陈爱军表示，价格对于司机和货主来说，都是非常敏感的事情。因此，满帮平台必须通过管疏结合的方式，在司机和货主之间寻找一种动态的平衡，协同司货双方形成规模化、集约化的市场格局，才能逐步解决低运价这一问题。关注同花顺财经（ths518），获取更多机会 返回首页举报 >

**满帮（YMM.N）**

**满帮集团推出“火眼金睛”产品 多举措帮司机“提效增收”**

数字货运平台如何练就一双“火眼金睛”，从每天海量订单中精准识别低运价，并快速提供相应解决方案，提升货车司机议价能力，提振司机从业信心？　　近日，满帮集团对外宣布，全面升级价格治理机制，上线“火眼金睛”产品。该产品充分利用大数据和算法技术，深入用户运营全链路，对低价进行提前预测、快速识别、智能分析、自动判断，并将解决方案及时触达货主和司机，提升司机找货效率，让货主发货快、走货更快，维护市场公正常秩序。　　数据显示，今年以来，满帮平台日均触发阻断去重货量超过4万单，重货率下降了30%。触发低价提醒日均货量近5万单，发货后价格优化日均货量达3万单，价格优化率达到了7.5%。　　低价治理：筑牢低运价外溢“防护墙”　　众所周知，我国公路货运行业是开放时间最早、市场化程度最高的行业之一。但是货运行业市场总体上集约化程度低，市场运力长期处于供大于求的状态。低运价是“多因一果”的困局，车多货少、供需失衡是根本原因，油价高涨、货主压价、司机低价竞争是导火索。　　据了解，有的货主利用司机着急“抢货”的心态，故意大幅压低运价，有的司机为了返程不放空，只要不亏本，低价单都抢。长此以往，整个公路货运行业很难良性发展。　　满帮集团货主运营负责人陈爱军告诉记者，为切实保障司机权益，提升司机师傅的获得感，早在2021年11月，满帮集团就上线了低价阻断功能，对明显低于市场运价水平、严重损害司机利益的货源从源头进行拦截，在司机端APP中不予展示。该功能上线以后，经过不断更新迭代，目前的功能基本可以屏蔽平台上的超低价货源。　　除了低价货源，货主重复发货(俗称“重货”)也让司机师傅厌恶。在许多货车司机眼中，“重货”就像“牛皮癣”一样。当“重货”泛滥时，连续多屏都是一票货，找货就像玩“找不同”游戏，影响找货的体验和效率。为此，满帮平台“火眼金睛”产品一方面通过数据智能杜绝货主重复发货，另一方面发动群众的力量，开通了“重货”举报入口。如果司机师傅们发现了‘重货’，可以直接在平台举报反馈。据了解，在多重治理举措之下，运满满、货车帮平台目前重货率已经下降30%。　　与“重货”相伴而生，但比“重货”更恶劣的还有“比价”行为。部分货主为了用最低的成本发货，往往会采取“一票货发不同价”的策略，以此来试探司机的运价底线的行为。　　针对部分货主的“探底竞价”行为，满帮平台“火眼金睛”产品能100%精准识别发货账号，并快速检索出以往发货历史，对于单账号“探底竞价”行为，平台会优先露出价格高的。而对于具有一定隐蔽性的“多账号比价”，平台还需要识别关联账号、相似货源等，这也是“重货”和“比价”在平台上反反复复，难以根除的重要原因。据了解，对于多账号的“重货”和“比价”行为，满帮集团已完成识别模型的搭建，下一步将大力推进货源及时下架功能的应用。　　正向引导：织密运价保护“防护网”　　除了对会导致低运价的损害司机利益的不良行为进行管控和治理之外，满帮集团也在平台产品功能侧开展了一系列举措，正向积极引导运价。　　例如，当货主给出的运价偏低时，平台会自动提醒货主加价后再发货。当货主订单发出后，10分钟内未成交，平台还会主动为货主发送加价提醒，引导货主加价。　　同时，司机如果觉得运价低，也可主动在线申请货主加价。当货主同意司机加价/报价申请后，司机将收到包括短信、AI、APP内弹窗等通知。　　据了解，为了帮助一部分新手货主合理报价，平台还会将近90天相似货源的历史成交价自动展示给货主，为货主定价提供一定参考。　　另外，为了避免货主价格填写错误发出异常高价，“火眼金睛”也设置了错价阻断，避免货主在填写运价时错填现象。比如运价金额高于50000元，吨重超过2000吨，立方大于400方，平台会主动提醒货主核实价格无误后再发布信息。　　陈爱军表示，价格对于司机和货主来说，都是非常敏感的事情。因此，满帮平台必须通过管疏结合的方式，在司机和货主之间寻找一种动态的平衡，协同司货双方形成规模化、集约化的市场格局，才能逐步解决低运价这一问题。　　平台治理：让司机与货主互惠互利、共生共赢　　车多货少是当前无可争议的事实。有的司机为了抢活，在完全没有与货主进行电话沟通，确定货源以及运价等信息的情况下，就直接抢单。这种“盲抢”的结果，就导致司机和货主的纠纷越来越多。　　针对司机“盲抢”的情况，满帮集团在运满满、货车帮平台推出了“盲抢提醒”，减少司机的“误抢”。当货主在发货的时候，只要勾选先打完电话再成交的选项，司机在抢单过程中，将收到需要电联货主的消息提醒。同时，平台还会根据货运需求，对司机的车型、载重、装卸地点与时间、长跑线路等多维度信息进行多轮筛选，帮助司机精准锁定最佳货源。　　满帮集团履约保障负责人刘永兴告诉记者，平台还针对“倒卖货源”等违规行为进行了专项治理。2023年上半年，日均处理违规账号达200多个，平台根据违规程度对这些账号给予限制发货、禁止登录和永久封禁等处罚措施。在平台专项治理下，倒卖货源案件量下降了60%。　　此外，针对容易引发纠纷的押车费和货主恶意取消订单等方面，满帮集团除了在平台上采用提醒的方式告知货车司机外，针对部分货源信息，平台还会要求货主不以回程价压价，同时明确押车时间、押车赔付标准等方式，让货源信息更准确和透明，进而帮助司机避免风险。　　刘永兴表示，作为数字货运平台，必须兼顾司机和货主双方的合理诉求，既要体现对货主的价值，又要体现对司机的价值。满帮集团将坚持技术与服务先行，不断优化服务措施，提升服务标准，完善平台规则，让司机和货主都能够互惠互利、共生共赢，让公路货运生态体系更健康、更美好。　　同时，中国物流与采购联合会研究室主任、公路货运分会秘书长周志成认为，针对公路货运价格问题，尤其是在数字经济下，需要构建政府、行业、平台协同共治体系。　　他建议，在政府层面需要规划健全透明、可预期的常态化监管制度，强化政府与平台合作，优化监管手段，提升监管效率、开放政务数据。　　在行业共治方面，需要充分发挥协会等中坚力量，建立平台利益相关方对话机制，采用沟通磋商、标准规范、价格引导、行业自律等手段进一步完善生态。　　在平台自治方面，需要合理制定平台运营规制，规范约束平台参与者的经营行为。尤其是在规范平台市场秩序、合理引导价格波动、指定行业规范标准等方面进一步提升。　　周志成表示，满帮平台在合理定制平台价格行为规则，建立信息公示制度，增强经营透明度，打击不正当竞争行为以及建立货主、司机诚信体系，通过信用机制引导优胜劣汰和对不合理低价干预等行动和举措方面，在数字货运领域均起到了带头作用。关注同花顺财经（ths518），获取更多机会 返回首页举报 >

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Project | ADR / Shares | Listing Ticker | Local CCY | Combine |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Zai Lab | ADR | ZLAB.O | USD | 再鼎医药（ZLAB.O） 7 月 14 日 涨幅 2%, 收盘价 29.01 美元 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| PDD | ADR | PDD.O | USD | 拼多多（PDD.O） 7 月 14 日 涨幅 7%, 收盘价 80.28 美元 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Smart Share | ADR | EM.O | USD | 怪兽充电（EM.O） 7 月 14 日 涨幅 1%, 收盘价 0.99 美元 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Sinovac | Share | SVA.O | USD | 科兴生物（SVA.O）12 7 月 14 日 跌幅 0%, 收盘价 6.47 美元 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Harbour Biomed | Share | 2142.HK | HKD | 和铂医药（2142.HK） 7 月 14 日 涨幅 7%, 收盘价 1.48 港币 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Cepton | Share | CPTN.O | USD | Cepton（CPTN.O） 7 月 14 日 跌幅 -2%, 收盘价 0.7133 美元 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Bitdeer | Share | BTDR | USD | Bitdeer（BTDR） 7 月 14 日 涨幅 6%, 收盘价 12.665 美元 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Bloomage （华熙生物) | Share | 688363.SH | RMB | 华熙生物（688363.SH） 7 月 14 日 涨幅 1%, 收盘价 92.69 元 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 九丰能源（远丰森泰） | Share | 605090.SH | RMB | 九丰能源（605090.SH） 7 月 14 日 涨幅 1%, 收盘价 22.49 元 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Alphamab | Share | HK9966 | HKD | 康宁杰瑞（9966.HK） 7 月 14 日 涨幅 7%, 收盘价 9.65 港币 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| TOT | Share | 1875.HK | HKD | 东曜药业（1875.HK） 7 月 14 日 跌幅 0%, 收盘价 2.25 港币 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| InventisBio (益方生物) | Share | 688382.SH | RMB | 益方生物（688382.SH） 7 月 14 日 涨幅 2%, 收盘价 14.69 元 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Connect Biopharma | ADR | CNTB.O | USD | 康乃德（CNTB.O） 7 月 14 日 跌幅 -7%, 收盘价 1.12 美元 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Zhihu | ADR | ZH.N | USD | 知乎（ZH.N） 7 月 14 日 涨幅 5%, 收盘价 1.185 美元 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 3D MEDICINES（思路迪） | Share | 1244.HK | HKD | 3D MEDICINES（思路迪） 7 月 14 日 涨幅 1%, 收盘价 124 港币 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 博安生物 | Share | 6955.HK | HKD | 博安生物（6955.HK） 7 月 14 日 跌幅 -4%, 收盘价 15.3 港币 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| YMM | ADR | YMM.N | USD | 满帮（YMM.N） 7 月 14 日 涨幅 5%, 收盘价 7.38 美元 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Wankai | Share | 301216.SZ | RMB | 万凯新材（301216.SZ） 7 月 14 日 涨幅 0%, 收盘价 16.45 元 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 叮当健康 | Share | 9886.HK | HKD | 叮当健康（9886.HK） 7 月 14 日 涨幅 3%, 收盘价 2.7 港币 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 汇通达 | Share | 9878.HK | HKD | 汇通达网络（9878.HK） 7 月 14 日 涨幅 1%, 收盘价 30.25 港币 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 中辰股份 | Share | 300933.SZ | RMB | 中辰股份（300933.SZ） 7 月 14 日 涨幅 1%, 收盘价 7.86 元 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Standard Chartered Bank | N/A | 2888.HK | HKD | Standard Chartered Bank（2888.HK） 7 月 14 日 涨幅 2%, 收盘价 69.3 港币 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| HSBC | N/A | 0005.HK | HKD | HSBC（0005.HK） 7 月 14 日 涨幅 1%, 收盘价 62.15 港币 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| CMB Wing Lung (CMB) | N/A | 3968.HK | HKD | CMB（3968.HK） 7 月 14 日 涨幅 0%, 收盘价 33.75 港币 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| DBS | N/A | HK05 | SGD | DBS（D05.SG） 7 月 14 日 涨幅 3%, 收盘价 31.87 新加坡元 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| East West Bank | N/A | EWBC | USD | East West Bank（EWBC） 7 月 14 日 涨幅 3%, 收盘价 58.5725 美元 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| JP Morgan | N/A | JPM | USD | JP Morgan（JPM） 7 月 14 日 涨幅 0%, 收盘价 148.8875 美元 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Morgan Stanley | N/A | MS | USD | Morgan Stanley（MS） 7 月 14 日 涨幅 0%, 收盘价 85.875 美元 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Goldman Sachs | N/A | GS | USD | Goldman Sachs（GS） 7 月 14 日 涨幅 0%, 收盘价 327.73 美元 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| First Citizens | N/A | FCNCA | USD | First Citizens（FCNCA） 7 月 14 日 涨幅 1%, 收盘价 1310.23 美元 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| UBS | N/A | UBS | USD | UBS（UBS） 7 月 14 日 涨幅 2%, 收盘价 21.095 美元 |