



Commandline Team - Progetto "TuTourSelf"

## Verbale Riunione Esterna 2017-12-19

<b>Approvazione</b>	Michele Tagliabue
<b>Redazione</b>	Giulia Corò
<b>Verifica</b>	Marco Giollo
<b>Stato</b>	Approvato
<b>Uso</b>	Esterno
<b>Destinato a</b>	Commandline Team TuTourSelf S.r.l. Prof. Tullio Vardanega Prof. Riccardo Cardin

### Descrizione

Questo documento conterrà la lista degli argomenti trattati durante l'incontro con il Proponente del 2017-12-19

# Contenuto

<b>1</b>	<b>Informazioni Generali</b>	<b>2</b>
1.1	Informazioni sull'incontro . . . . .	2
1.2	Argomenti Trattati . . . . .	2
<b>2</b>	<b>Riunione in dettaglio</b>	<b>3</b>
2.1	Registrazione e Login . . . . .	3
2.2	Rilascio dei feedback da parte degli spettatori . . . . .	3
2.3	Spazi pubblicitari . . . . .	4
2.4	Gestione dei pagamenti . . . . .	4
2.5	Struttura delle proposte d'esibizione/esposizione . . . . .	5
2.6	Eventi . . . . .	5
2.7	Ricerca per area geografica . . . . .	5
2.8	Internazionalizzazione . . . . .	5
2.9	Funzioni aggiuntive . . . . .	5
2.10	Workspace Slack . . . . .	6
<b>3</b>	<b>Changelog</b>	<b>7</b>

# 1 Informazioni Generali

## 1.1 Informazioni sull'incontro

**Luogo:** Padova, Torre Archimede, Via Trieste 63 - Aula 2bc30

**Data:** 2017-12-19

**Ora:** 14:00

**Durata:** 90 minuti

**Partecipanti del Gruppo:** Nicola Agostini, Alberto Battistini, Giulia Corò, Marco Giollo, Giovanni Motterle, Daniele Penazzo, Michele Tagliabue

**Partecipanti Esterni:** Claudio Manca, Jacopo Marzola

## 1.2 Argomenti Trattati

Durante questo secondo incontro tra il gruppo CommandLine Team ed il proponente TuTourSelf S.r.l., rappresentato in questa sede da Claudio Manca e Jacopo Marzola, ci si è concentrati sulla risoluzione di alcuni dubbi del Team riguardanti i requisiti che il prodotto finito deve avere. Di seguito vengono riportate, suddivise per argomento, le domande che il Team ha posto e le risposte che vi sono state date.

## 2 Riunione in dettaglio

### 2.1 Registrazione e Login

- **Domanda:** La registrazione tramite siti esterni (Facebook, Google, ecc.) come avviene: dobbiamo registrare i dati all'interno di un nostro database?
  - **Risposta:** Sarebbe preferibile tenere i dati all'interno di un nostro database. L'utente dovrà prima visualizzare ed accettare un'informativa sulla privacy<sub>G</sub>.
- **Domanda:** Oltre ai dati generici (nome, cognome, e-mail, password), quali dati è necessario chiedere all'utente in fase di registrazione?
  - **Risposta:** Per la registrazione di *locali* si chiederà al gestore di inserire la partita IVA<sub>G</sub>, come controllo di sicurezza sul fatto che egli possieda effettivamente un locale. Per la registrazione di *artisti*, verrà comunque chiesta la partita IVA. Nel caso ne fossero sprovvisti (perché non professionisti), l'inserimento della partita IVA verrà sostituito con quello del codice fiscale.
- **Ulteriori precisazioni:**
  - Nel caso di gruppi musicali o collettivi artistici<sub>G</sub>, basterà inserire il codice fiscale di uno dei membri;
  - Un ulteriore controllo per verificare l'identità della persona che si iscrive dovrà avvenire tramite l'invio di una mail di attivazione all'indirizzo inserito, la quale conterrà un link oppure un codice che servirà all'utente per poter attivare l'account<sub>G</sub> creato.
- **Domanda:** Anche nella registrazione degli utenti come *spettatori* (ossia utenti che possono ricercare le pagine di artisti e locali e rilasciare feedback<sub>G</sub> dopo aver assistito agli eventi) è previsto un qualche controllo sulla loro identità, come l'inserimento del codice fiscale?
  - **Risposta:** Al momento della registrazione di uno spettatore, non gli sarà chiesto il codice fiscale, ma l'unico controllo sull'identità sarà la conferma dell'indirizzo mail inserito, tramite un link o codice di attivazione.
- **Domanda:** Nel caso una persona sia proprietaria di più di un locale e voglia registrarli entrambi su *TuTour-Self*, è prevista la registrazione di un unico account gestore (che quindi potrà gestire due diverse pagine locali), o verranno creati due account? Al momento della creazione della seconda pagina locale, potranno sorgere problemi dato l'inserimento della stessa partita IVA per due differenti locali?
  - **Risposta:** Se la persona possiede più locali, verrà comunque registrata con un unico account di gestore. Se la partita IVA dovesse essere la stessa, bisogna fare in modo che non venga bloccato. Si potrebbe fare in modo che avvenga una verifica automatica della corrispondenza tra la partita IVA ed il nome e cognome del gestore, in modo da verificare che egli ne sia l'effettivo proprietario.

### 2.2 Rilascio dei feedback da parte degli spettatori

- **Domanda:** Gli utenti devono per forza essere registrati al sistema per poter rilasciare feedback?
  - **Risposta:** Gli utenti spettatori dovranno registrarsi per poter rilasciare feedback, anche per un motivo di tracciabilità. Inoltre, in questo modo, essi potranno essere avvisati con un sistema di notifica quando sarà fissato un evento nelle loro vicinanze.
- **Domanda:** Quale metodo possiamo usare per accertare che lo spettatore che rilascia un feedback è effettivamente stato a quell'evento? L'idea iniziale era la scansione di un *QR Code*<sub>G</sub>, questo potrebbe cambiare dinamicamente ad intervalli regolari, ma il dubbio che ci è sorto è se i gestori dei locali avessero effettivamente a disposizione le apparecchiature (un tablet, un proiettore, ...) per l'implementazione di questo sistema, o se fossero in caso disposti ad acquistarle. In caso il *QR Code* fosse unico e stampato su dei volantini, il sistema risulterebbe facilmente aggirabile con la distribuzione dei volantini al di fuori dell'evento, o semplicemente tramite l'invio di foto del QR stesso a persone non presenti all'evento. Un'alternativa potrebbe consistere nell'utilizzare il sistema di geolocalizzazione integrato in tutti gli smartphone<sub>G</sub> per verificare che lo spettatore si trova realmente nel luogo dove si svolge l'evento: nonostante questo sistema sia facilmente aggirabile, risulterebbe più *user-friendly* per utenti inesperti.

- **Risposta:** L'ideale sarebbe l'utilizzo di un *QR Code* che cambia ad intervalli regolari, che l'utente dovrà scannerizzare sul proprio dispositivo prima di inserire il feedback nel sistema. In alternativa, potrebbe essere utilizzata la tecnologia *NFC*: in questo caso sarebbe possibile fornire direttamente noi i dispositivi ai gestori, ma anche così la questione critica sarebbe la disponibilità del gestore ad installare le infrastrutture necessarie, al solo scopo di permettere agli utenti della nostra applicazione di rilasciare feedback.

Per poter fornire al gestore del locale una motivazione sufficiente che lo spinga a fornire questo tipo di attrezzature agli spettatori, bisognerebbe che egli ottenesse qualcosa in cambio. Si potrebbe ad esempio implementare una sorta di "raccolta punti", che all'ammontare di una specifica cifra di feedback rilasciati riguardanti eventi nel suo locale, gli fornisca dei vantaggi, quali pubblicità gratuita all'interno del sito web TuTourSelf.

- **Domanda:** Come deve essere il formato dei feedback? Pensavamo ad un formato simile a quello usato dal sito di e-commerce eBay, nel quale un feedback è formato da:
  - Una valutazione generale che può essere positiva, negativa o neutra. Questa andrà ad influenzare la percentuale di valutazione generale che apparirà sulla pagina del locale o dell'artista, la quale potrà permettere all'utente di avere un'idea immediata sulla qualità dello stesso (es. la dicitura "100% feedback positivi" farà risultare un locale/artista subito gradevole agli occhi dell'utente, viceversa per una percentuale bassa);
  - Una valutazione con vari campi (es. per il locale "Pulizia", "Qualità cibo", "Spazi" ecc, mentre per l'artista "Gradimento show", "Comportamento verso i fan", ecc) che potrà avere una votazione da 1 a 5;
  - Uno spazio in cui l'utente potrà inserire un breve commento (opzionale).
- \* **Risposta:** Sì, può andare bene. Vi lasciamo comunque libertà di decisione su questa parte.

## 2.3 Spazi pubblicitari

- **Domanda:** È stato stabilito che la fonte di guadagno di TuTourSelf dovrà provenire da annunci pubblicitari non invasivi che verranno inseriti nelle pagine del sito web. Volevamo capire innanzitutto l'effettiva importanza della presenza di pubblicità: dovranno essere presenti fin da subito all'interno del sito web, oppure per il momento si possono anche tralasciare? Da chi nello specifico dovevano essere gestiti questi annunci: da TuTourSelf stesso o conviene utilizzare servizi esterni come Google AdSense?
- **Risposta:** Sarebbe preferibile che le pubblicità fossero presenti sin da subito. Le pubblicità dovranno essere mirate: perciò ad esempio un utente che risulta registrato come musicista, visualizzerà durante la sua navigazione pubblicità relative a negozi di strumenti musicali oppure a locali che ospitano concerti; mentre un utente che risulta essere un gestore di un locale visualizzerà ad esempio attrezzature che potrebbero essere necessarie al tipo di locale che egli gestisce, oppure artisti che coincidono con il genere che egli cerca per il suo locale.

Le pubblicità riguardanti artisti e locali registrati al sito potranno essere da loro richieste come premio per la raccolta punti citata in precedenza.

Inoltre, le pubblicità di negozi, locali e simili dovranno essere relativi alla zona geografica in cui si trova l'artista o il locale che le visualizza: sarebbe infatti infruttuoso pubblicizzare luoghi che l'utente non potrebbe mai raggiungere.

Per questi motivi gli spazi pubblicitari verranno gestiti attraverso un circuito interno. Converrebbe forse usare le pubblicità di Google AdSense soltanto per utenti spettatori ed utenti non autenticati.

## 2.4 Gestione dei pagamenti

- **Domanda:** Come avviene il pagamento, e quali metodi di pagamento accettiamo?
- **Risposta:** Il pagamento dovrebbe avvenire con la massima sicurezza per le parti (artista e locale), con un congelamento del denaro inviato, che verrà rilasciato soltanto al termine dell'esibizione/esposizione dell'artista. Gli artisti ovviamente dovranno fornire al sito un riferimento di dove andare a depositare la somma. Comunque, vi invito ad inviare questa e tutte le altre domande riguardanti la parte economica a Marco Brugnolo, tramite il workspace di Slack.

## 2.5 Struttura delle proposte d'esibizione/esposizione

- **Domanda:** La proposta iniziale con cui poi si andrà a stabilire un accordo per un'esibizione/esposizione può partire da entrambe le parti (artista e gestore del locale)?
  - **Risposta:** Sì.
- **Domanda:** Come stabilito precedentemente, questa proposta avverrà tramite la compilazione di una form iniziale, in seguito verrà aperta una chat nella quale le due parti potranno eventualmente accordarsi sui dettagli. È comunque prevista la formalizzazione di questi cambiamenti sulla decisione finale tramite la compilazione di un'altra form?
  - **Risposta:** Sì, per evitare ambiguità di linguaggio sarebbe meglio che gli accordi definitivi vengano inseriti dentro una seconda form, che dovrà poi essere confermata sia da artista che dal gestore del locale.

## 2.6 Eventi

- **Domanda:** Gli eventi come vengono visualizzati all'interno del sistema e che ruolo hanno? Sarebbe utile avere una funzione che mostra quali e quanti utenti partecipano agli eventi (simile a quella usata negli eventi su Facebook)?
  - **Risposta:** È una buona idea fornire agli utenti un modo per dire che hanno partecipato. Sì, gli eventi potrebbero avere un formato simile a quello usato da Facebook. Inoltre sarebbe desiderabile che gli utenti ricevessero una notifica quando viene creato un evento nelle loro vicinanze, oppure un evento correlato ad un gruppo che seguono, o ad un locale in cui sono già stati.

## 2.7 Ricerca per area geografica

- **Domanda:** La ricerca per area geografica dei locali deve essere disponibile soltanto per gli artisti che stanno programmando il loro tour? Potrebbe essere utile anche una ricerca per area geografica degli eventi?
  - **Risposta:** La ricerca per area geografica dei locali sarà utilizzata dagli artisti per trovare locali dove esibirsi o esporre. La ricerca degli eventi è molto utile e potrà essere utilizzata soprattutto dagli spettatori per ricercare eventi di loro interesse in una determinata area (ma nulla vieta che sia disponibile anche alle altre tipologie di utente).

## 2.8 Internazionalizzazione

- **Domanda:** Abbiamo pensato di codificare in inglese in modo che il sito possa essere mantenuto anche da programmatori stranieri. L'interfaccia del sito web in che lingua dovrà essere?
  - **Risposta:** Ottimo. Il sito sarebbe preferibile fosse multilingua oppure facilmente traducibile in più lingue. Le lingue predefinite per ora potrebbero essere inglese ed italiano, con la prospettiva che in futuro verranno espanse.

## 2.9 Funzioni aggiuntive

Durante l'incontro sono emerse varie idee riguardanti funzioni aggiuntive desiderabili:

- Una funzione per la creazione assistita dei volantini, per i gestori dei locali;
- Una "bacheca", dove l'utente registrato può visualizzare informazioni e post su eventi legati ad artisti preferiti e locali;
- La presenza di un *codice d'invito*, attraverso il quale un utente registrato può invitare amici e conoscenti ad iscriversi al sito web: per ogni nuovo utente che si registra tramite il suo codice, egli riceverà dei punti per la sua "raccolta punti", grazie alla quale potrà ricevere pubblicità gratuita o altro;
- Un calendario eventi, dove ogni utente può visualizzare la lista degli eventi a cui parteciperà, o che si svolgono nelle vicinanze;

- Prevedere una relazione di "amicizia" tra utenti (magari in futuro, con la crescita del numero di utenti);
- Funzione di condivisione degli eventi su siti esterni (Facebook, Instagram, ecc);
- Possibilità di postare foto, video e audio sulla propria pagina (per artisti e locali);
- Possibilità di linkare il proprio profilo su altri siti alla propria pagina su TuTourSelf (es. da Instagram, Facebook, Youtube, Soundcloud, eccetera);
- Creazione di *contest*, con votazione ed elezione dell'*artista del mese* o *locale del mese*, i quali riceveranno spazi privilegiati nella bacheca degli utenti, oppure pubblicità gratuite.

## 2.10 Workspace Slack

Come già deciso in precedenza, tutti i membri del gruppo CommandLine Team sono stati aggiunti ad un workspace su Slack, nel quale potranno comunicare direttamente con i tre rappresentanti di TuTourSelf S.r.l. Claudio Manca, Jacopo Marzola e Marco Brugnolo. Il sig. Claudio Manca ha inoltre espresso il desiderio di aggiungere al suddetto workspace il Professor Tullio Vardanega, ma il gruppo ha ritenuto la cosa non strettamente necessaria allo svolgimento del progetto, non volendo inoltre arrecare disturbo al Professore; perciò con una votazione si è deciso di non attuare l'ulteriore aggiunta.

### 3 Changelog

Data	Collaboratori	Descrizione
2017-12-27	Michele Tagliabue	Approvazione
2017-12-27	Marco Giollo	Verifica del documento
2017-12-24	Giulia Corò	Stesura contenuto
2017-12-20	Giulia Corò	Realizzazione struttura documento

Tabella 1: Changelog di questo documento