



Commandline Team - Progetto "TuTourSelf"

# Preparazione all'incontro del 2017-11-30

<b>Approvazione</b>	Daniele Penazzo
<b>Redazione</b>	Commandline Team
<b>Verifica</b>	Marco Giollo
<b>Stato</b>	Approvato
<b>Uso</b>	Interno
<b>Destinato a</b>	Commandline Team Prof. Tullio Vardanega Prof. Riccardo Cardin

## Descrizione

Questo documento conterrà i quesiti e le idee che CommandlineTeam vuole proporre a TuTourSelf S.r.l. nell'incontro del 2017-11-30 ore 13.00

## Contenuto

1	Domande	2
2	Idee da proporre	4
3	Changelog	5

# 1 Domande

Nelle note, si farà riferimento alle domande col prefisso "Q" seguito da un numero, corrispondente al quesito, preso dall'elenco qui sotto. (Esempio: Q2)

1. Su quale mail preferisce essere contattato
  - manca.claudio65@gmail.com (dalle slides)
  - claudio.manca@tutourself.com (dal testo del capitolato)
2. Cosa sono I cachet? Come funzionano?
3. I Cachet devono essere necessariamente gestiti dalla app?
  - Se sì, cosa si intende per "se gestiti internamente"
4. Una ricerca per cachet?  
Quindi i cachet sono qualcosa di più di un semplice "L'artista X ha suonato nel posto Y"?
5. Come possiamo implementare un modulo di agevolazione del pagamento dei cachet?
6. Quanto è importante la gestione del pagamento?
7. Il programma deve essere in grado di tracciare il pagamento?
8. Come sarà effettuato il pagamento della prestazione? Converrebbe affidarsi a servizi esterni come PayPal e KeyClient (per le carte di credito)?
9. Quali sono le tipologie di controversie che possono sorgere nelle attività di interesse?
10. Come può il sistema fungere da garante in caso di controversie? Dobbiamo mantenere un registro (immutabile) delle azioni? Si può fare affidamento sul programma di protezione cliente di PayPal?
11. Come dobbiamo gestire la login? Meglio affidarsi a servizi esterni come Facebook, Google+ e Twitter, oppure implementare anche un sistema di autenticazione interno? (Via Node.js, con tutti i rischi che ne derivano)
12. Come possono gli artisti gestire le pagine dei locali?
13. Cosa sono i Borderò SIAE?
14. Quanto è importante l'accessibilità del sito/portale?
15. Quali sono le informazioni minime necessarie per definire un evento? C'è qualcosa in più (nel procedimento) della catena minima "Richiesta-¿conferma-¿evento"?
16. Come incrementare l'autenticità dell'artista/locale che si iscrive?
  - Artista (possibili soluzioni?)
    - Email (Obbligatoria)
    - Numero di cellulare (Obbligatorio)
    - Pagine social media e sito web che certifichino l'esistenza e veridicità dell'artista (preferibile)
  - Locale (possibili soluzioni?)
    - Email (obbligatoria)
    - Numero di cellulare (obbligatorio)
    - Partita IVA (obbligatoria)
    - Indirizzo (eventualmente verificando che il locale esista a quell'indirizzo)
    - Pagine social media e sito web che certifichino l'esistenza e la veridicità delle informazioni del locale (preferibile)
17. Storage su Server Privato vs Storage su Cloud
  - Se si sceglie lo storage su Cloud (Probabile, data la necessità di scalabilità), è preferibile Google cloud (usato da discord) oppure Amazon AWS (servizi gratuiti per 12 mesi)

- Ci sono preferenze sui linguaggi da utilizzare per il back-end?

18. È preferibile avere un feedback unico per tutto oppure dei feedback diversificati per ogni situazione?

- **Feedback Unico** Unico voto generale per il soggetto

– Pro:

- \* Semplice
- \* Meno Sovraccarico Cognitivo

– Contro:

- \* Meno Informativo
- \* I feedback dei clienti si mischiano a quelli delle figure professionali, rendendo le valutazioni più “amatoriali”.  
(Per esempio: Una band può aver fatto uno spettacolo fantastico che è piaciuto da morire al pubblico, ma aver distrutto il locale.)

- **Feedback Dinamici:** I feedback cambiano a seconda della situazione, in stile “A xxx locali piace questo artista”, “A xxx clienti piace questo artista”, “xxx Locali hanno avuto esperienza positiva con questo artista”

– Pro:

- \* Feedback più professionale, separando i clienti dai professionisti
- \* Situazione più sfaccettata, consentendo ad un cliente di vedere il locale che piace di più ai propri pari
- \* I locali “si consigliano artisti a vicenda”, facendo in modo che i migliori artisti “emergano” e promuovendo il buon comportamento
- \* Gli artisti “si consigliano locali a vicenda”, i migliori locali saranno privilegiati

– Contro:

- \* Complesso da gestire
- \* Potrebbe dare sovraccarico cognitivo
- \* Alcune categorie potrebbero ritenere le informazioni aggiuntive poco interessanti

19. Come calcolare il feedback?

- Un Voto generale per tutto

– Pro:

- \* Semplice

– Contro:

- \* Si perdono informazioni che potrebbero essere interessanti o importanti, facendo questa generalizzazione

- Un feedback medio, calcolato automaticamente sulla base di criteri definiti (Esempio: Comportamento, Numero Ospiti, professionalità, incasso, ...)

– Pro:

- \* Da informazioni che possono essere interessanti o importanti
- \* Non consente “imbrogli” o “soggettività” nel voto finale

– Contro:

- \* Complesso da gestire

- Feedback Generale + Feedback specifici, tutti decisi dall'utente

– Pro:

- \* Da informazioni Interessanti o importanti
- \* Più semplice da gestire rispetto alla versione automatizzata

– Contro:

- \* Lascia spazio a “soggettività” ed “imbrogli” tra voto finale e “voti parziali”

## 2 Idee da proporre

Nelle note, si farà riferimento alle idee proposte con il prefisso "I", seguito dal numero dell'idea, preso dall'elenco qui sotto: (Esempio I4)

1. Badge di valutazione "a-la-ebay", dove un plettro cambia colore (rosso-verde-blu-bronzo-argento-oro-diamante) a seconda del numero di feedback positivi ( $i=4$  oppure secondo una meccanica da definire) ricevuti?
2. Uso di QR code per realtà aumentata?  
"Inquadra questo QR per avere più informazioni su questo evento"  
"Visita la nostra pagina TuTourSelf inquadrando questo QR"  
Se i cachet richiedono la presenza di entrambe le parti è possibile digitalizzare il cachet e farlo scansionare?  
(Dipende sempre da cos'è un cachet)
3. Possibilità di collegarsi con Google AdWords per generare pubblicità degli eventi (costoso, e forse neanche possibile)?
4. Creazione assistita di volantini per gli eventi?
5. Mailing list sia a locali che artisti
6. Inserimento automatico degli eventi nelle pagine di locali ed artisti su TuTourSelf?
7. Fare uso della geolocalizzazione per avvisare gli utenti di eventi vicini (disattivabile)?
8. Fare uso di statistiche sugli utenti e geolocalizzazione per avvisare gli utenti di eventi che potrebbero interessar loro in posti in cui sono già stati (disattivabile)?
9. Possibilità di adesione ad un programma di affiliazione per locali ed artisti con numerosi voti molto alti (a-la "Venditore certificato" di Ebay)
10. Inserimento automatizzato di post per eventi nelle pagine Twitter, FB, G+, ecc. . . dei social network collegati
11. Verifica della Partita IVA di un Locale nel registro delle Imprese (Come viene fatto da Amazon)
12. Un pulsante per segnalare eventuali locali o artisti che figurano comportamenti truffaldini o presentano informazioni false
13. Possibilità di aumentare il livello pubblico di "validità" (verifica) di un locale, legandolo a fattori esterni come il numero di account esterni collegati.

### 3 Changelog

Data	Membro del gruppo	Azione
2017-11-29	Daniele Penazzo	Approvazione ed Emissione
2017-11-29	Marco Giollo	Verifica
2017-11-28	Daniele Penazzo	Redazione

Tabella 1: Changelog di questo documento