

# **INTELIGENCIA DE LOS NEGOCIOS**

**Clave del éxito en la era de la información**

**Eric Gustavo Coronel Castillo**

[youtube.com/c/DesarrollaSoftware](https://youtube.com/c/DesarrollaSoftware)

[www.desarrollasoftware.com](http://www.desarrollasoftware.com)

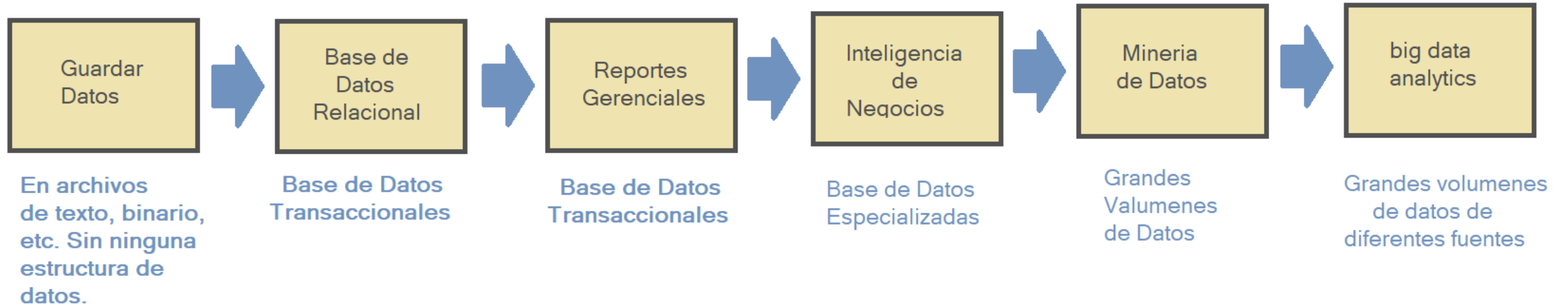
[gcoronel@uni.edu.com](mailto:gcoronel@uni.edu.com)

# Logro Esperado

Al finalizar esta presentación, se espera que el participante tanga claro la necesidad de analizar los datos para obtener mejores resultados en los negocios.



# Datos e Información - Contexto



# LOS DATOS, EL NUEVO PETRÓLEO



Google



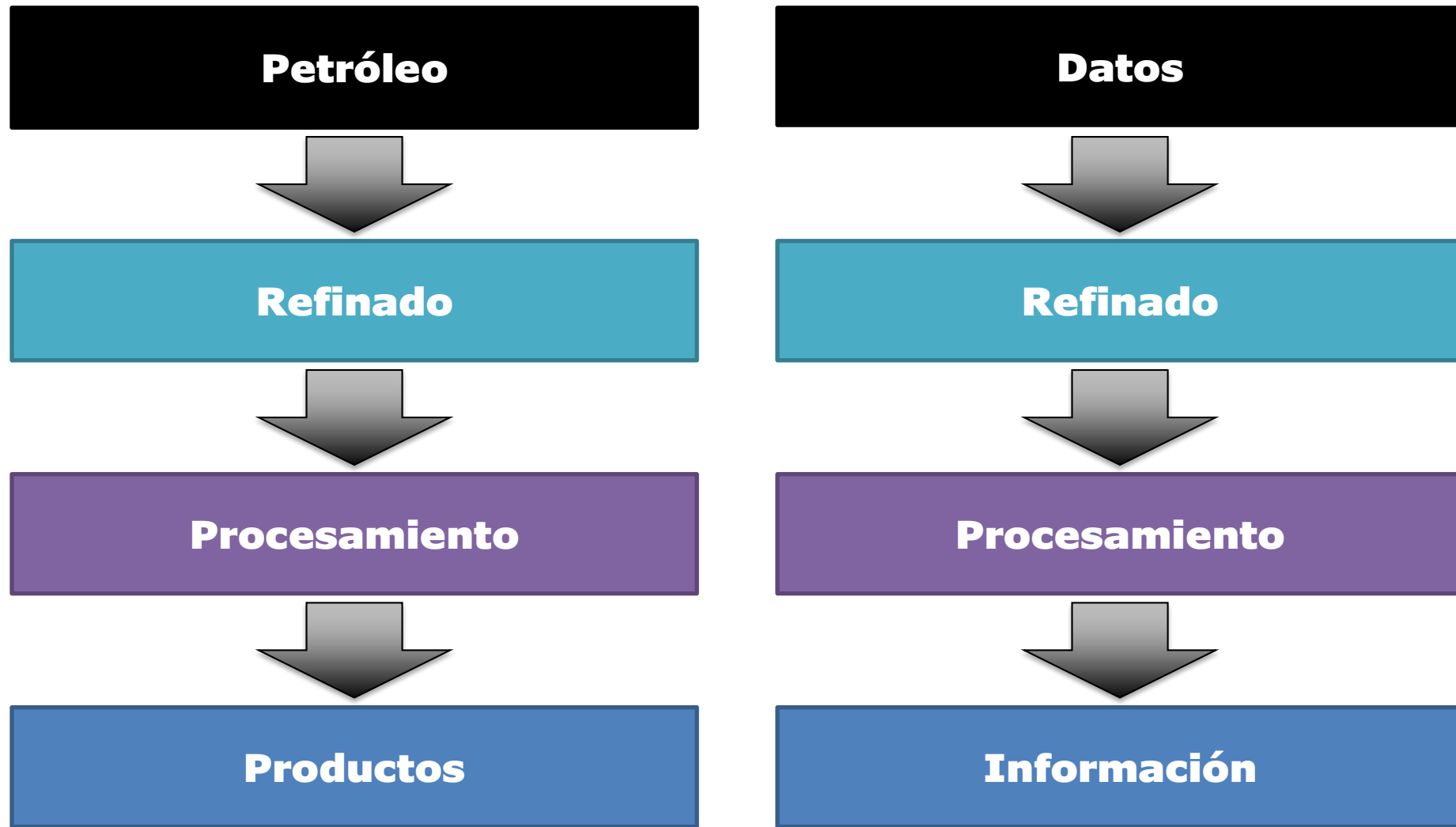
David Dennis Buckingham es un académico inglés, especializado en medios y comunicaciones. (Wikipedia)

# LOS DATOS, EL NUEVO PETRÓLEO

| CARACTERÍSTICA | PETRÓLEO  | DATOS  |
|----------------|---|--|
| PROPIETARIO    | El estado   | Empresas publicas, empresas privadas y particulares                                    |
| MERCANCÍA      | Duraderos, almacenables en grandes espacios, no es rápidamente y fácilmente transportable | Duraderos, almacenables en espacios reducidos, rápidamente y fácilmente transportables |
| PROPIEDADES    | Muchas propiedades homogéneas   | Son muy heterogéneos   |
| USO            | No es el producto de valor  | No es el producto de valor   |
| PRODUCTOS      | Derivados   | Información  |
| DISPONIBILIDAD | No es fácil encontrarlo y no son reutilizables  | Existen en grandes cantidades y son reutilizables                                      |

David Dennis Buckingham es un académico inglés, especializado en medios y comunicaciones. (Wikipedia)

# LOS DATOS, EL NUEVO PETRÓLEO

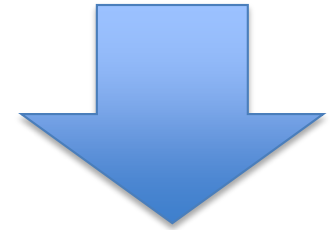


# ¿QUÉ ES INTELIGENCIA DE NEGOCIOS?

**Dávila L. F., 2005, p.17**

El manejo de la administración, la gestión y control de la información como un arma estratégica, forma parte de la inteligencia del negocio, con apoyo de herramientas informáticas y analíticas que ayudan a las organizaciones a maximizar su rendimiento generando eficacia operativa.

Así mismo, la gestión del conocimiento ayuda a obtener mayor comprensión y entendimiento del entorno y de los procesos desde la propia experiencia de las personas y organizaciones.



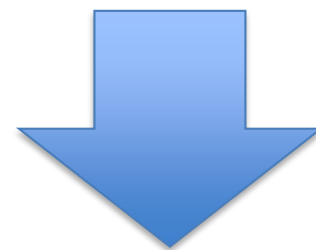
Dávila, L. F. (2005). Hacia la inteligencia del negocio con Excel 2003. Editorial Politécnico Grancolombiano.



# ¿QUÉ ES INTELIGENCIA DE NEGOCIOS?

**Hatch (citado por Rodriguez, 2014) (p. 103)**

Business Intelligence (BI) es la combinación de prácticas, capacidades y tecnologías usadas por las compañías para recopilar e integrar la información, aplicar reglas del negocio y asegurar la visibilidad de la información en función de una mejor comprensión del mismo y, en última instancia, para mejorar el desempeño.



Rodriguez, P. (2014). Cómo hacer inteligente su negocio: business intelligence a su alcance. Grupo Editorial Patria.



# ¿QUÉ ES INTELIGENCIA DE NEGOCIOS?

**Médes (2006) (p. 23, 24)**

El conjunto de herramientas y aplicaciones para la ayuda a la toma de decisiones que posibilitan acceso interactivo, análisis y multiplicación de la información corporativa de misión crítica.

Estas aplicaciones aportan un conocimiento valioso sobre la información operativa identificando problemas y oportunidades de negocio. Con ellas los usuarios son capaces de acceder a grandes cantidades de información para establecer y analizar relaciones y comprender tendencias que, a la postre, soportaran decisiones de negocio.



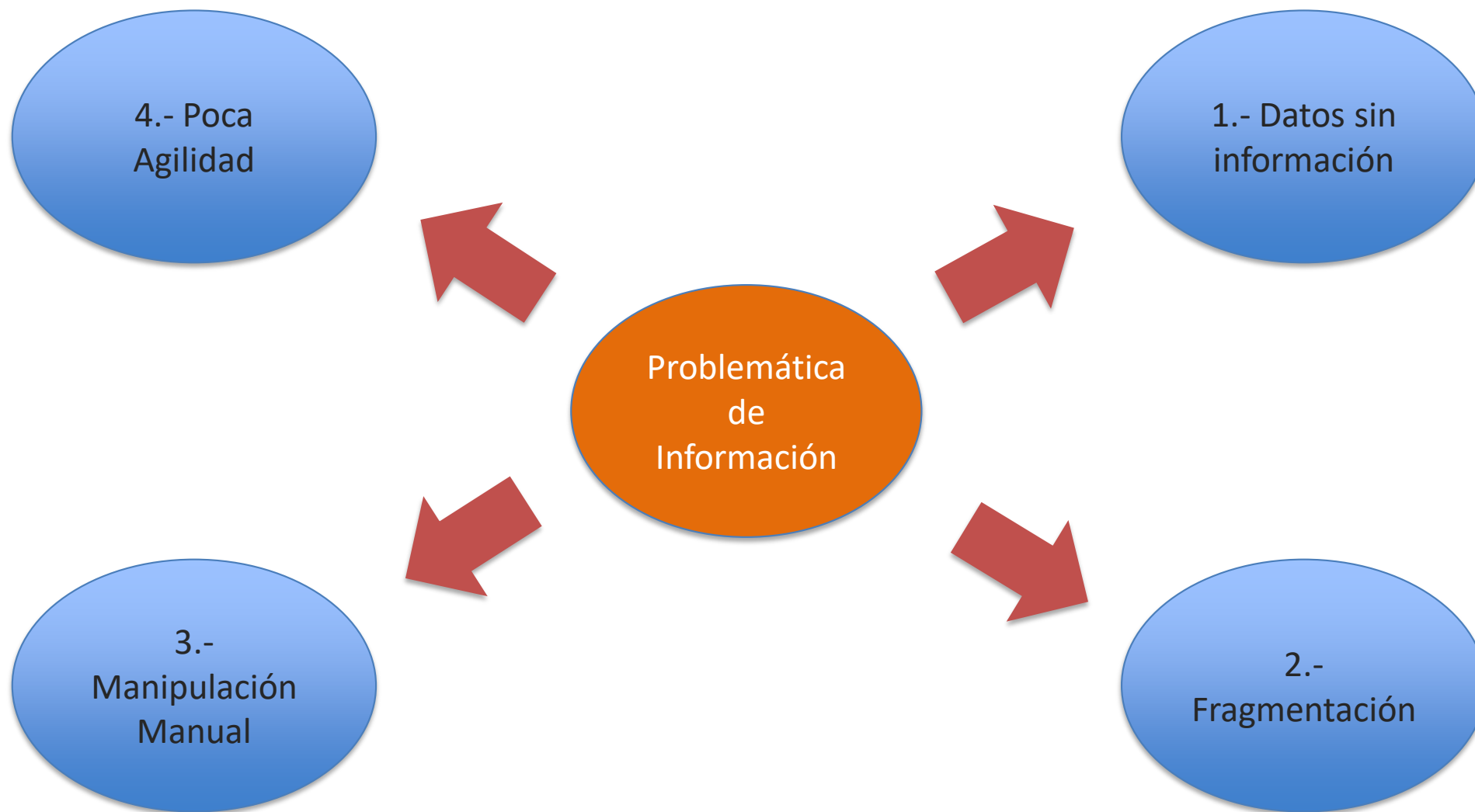
Médes, d. R. (2006). Más allá del Business Intelligence. 16 experiencias de éxito.

# ¿QUÉ ES INTELIGENCIA DE NEGOCIOS?

- Combinación de: Metodología, Procesos, Tecnología y Herramientas.
- Permiten transformar datos almacenados en información, esta información en conocimiento y este conocimiento dirigido a un plan o una estrategia comercial.
- Debe ser parte de la estrategia empresarial.
- Deberá permitir optimizar la utilización de recursos, monitorear el cumplimiento de los objetivos de la empresa y la capacidad de tomar buenas decisiones para así **obtener mejores resultados**.



# ¿QUÉ ES INTELIGENCIA DE NEGOCIOS?



# Necesidad de Información Empresarial



# Necesidad de Información Empresarial



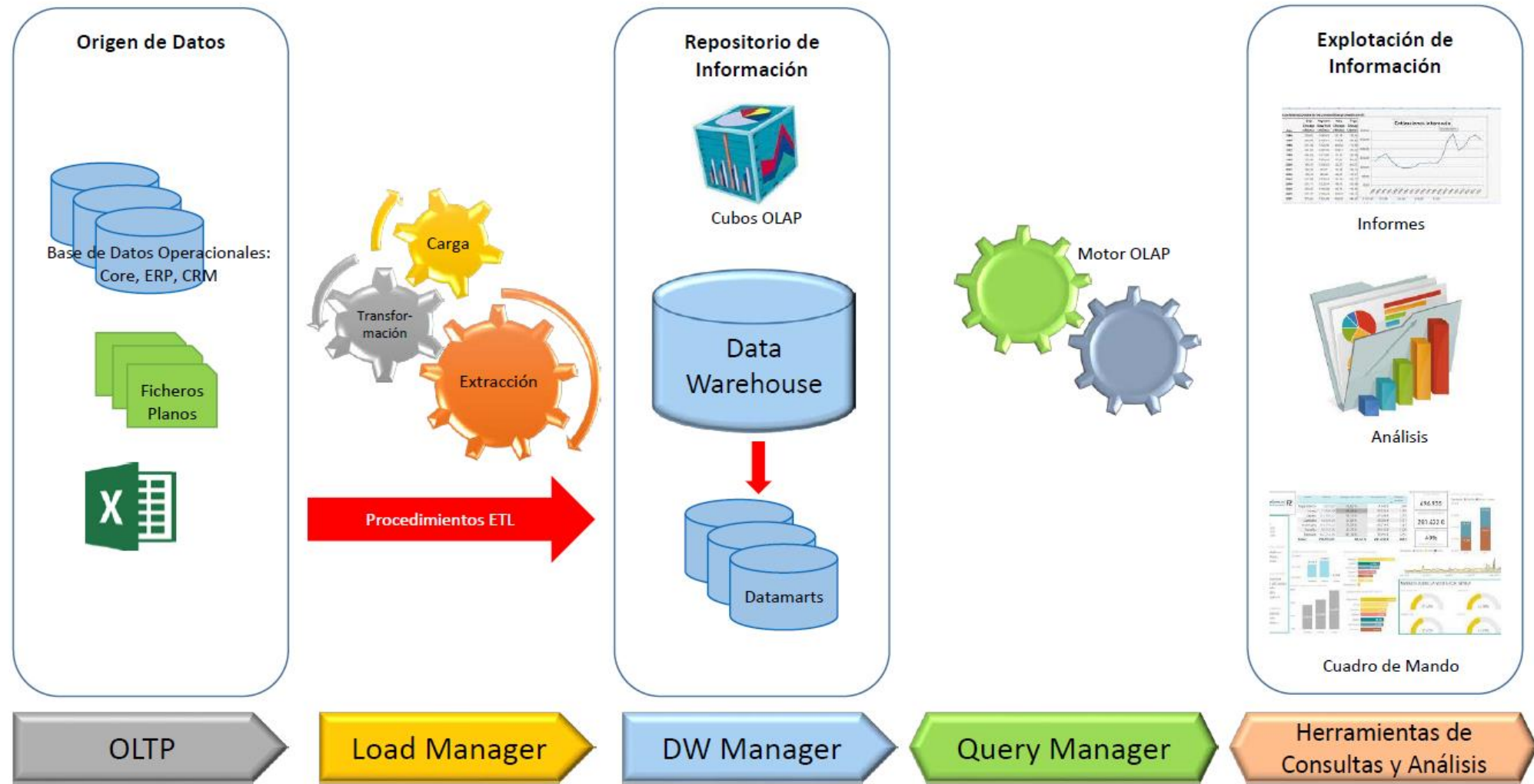
# Ciclo del BI

---



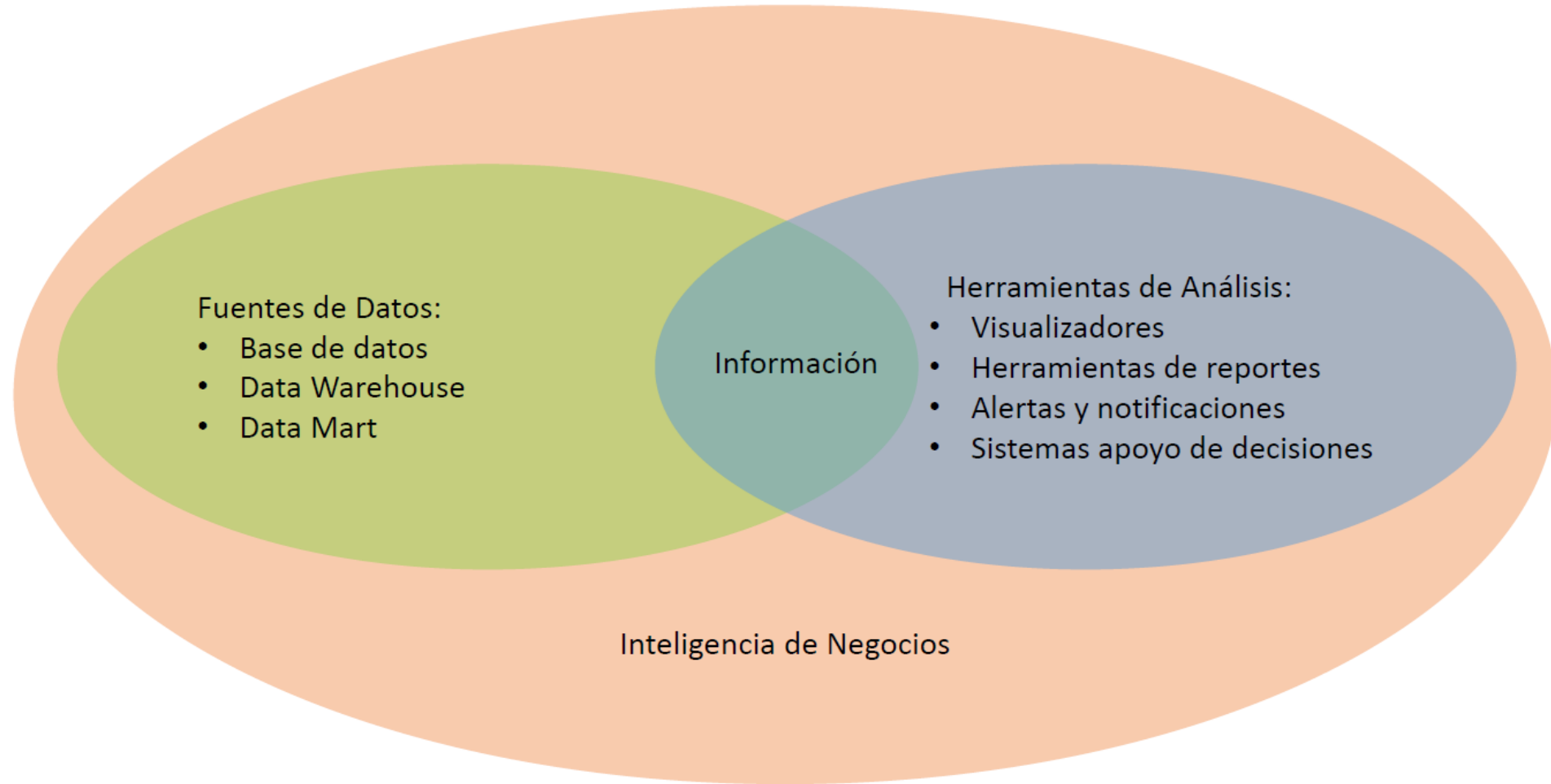


# Arquitectura de una Solución de BI

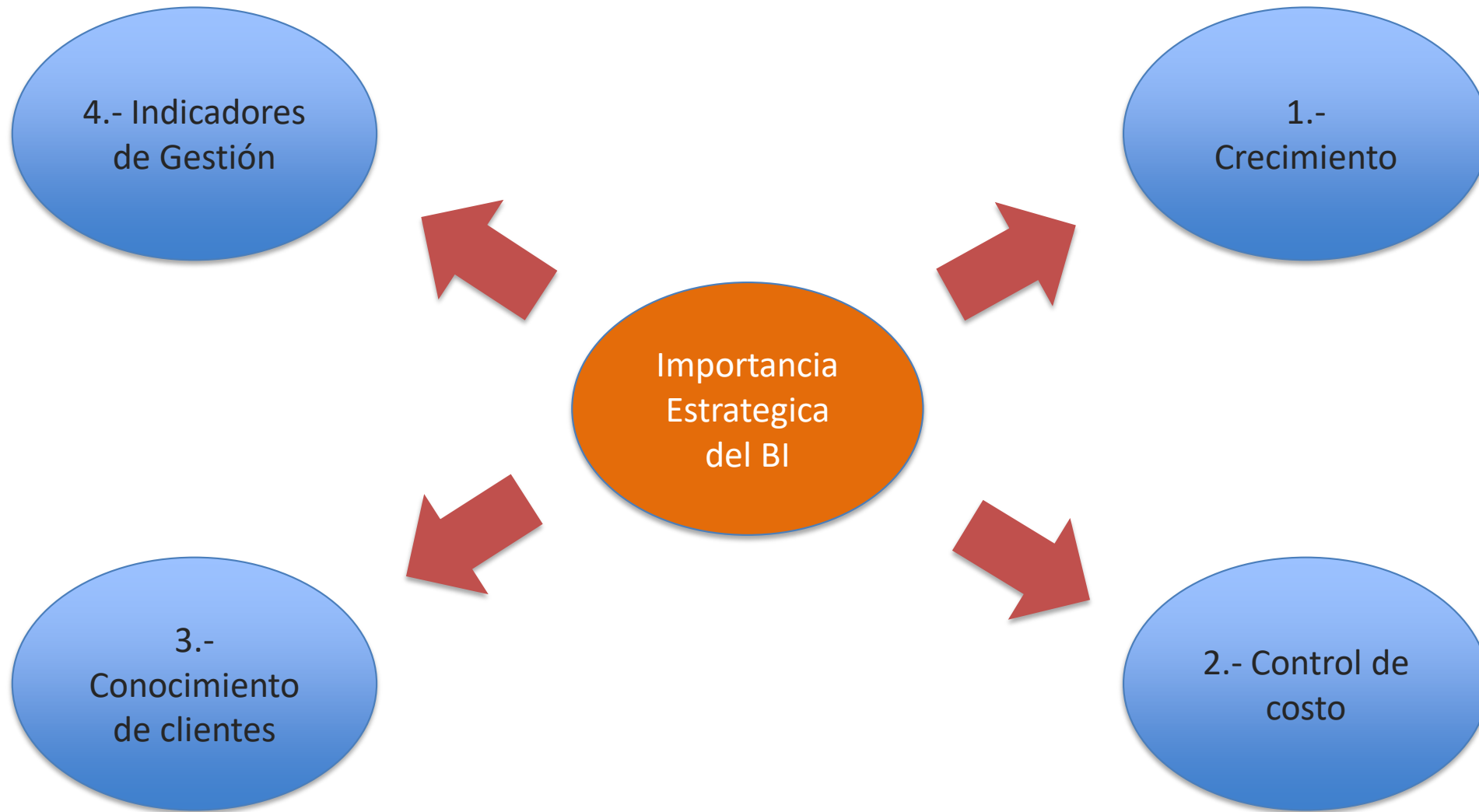




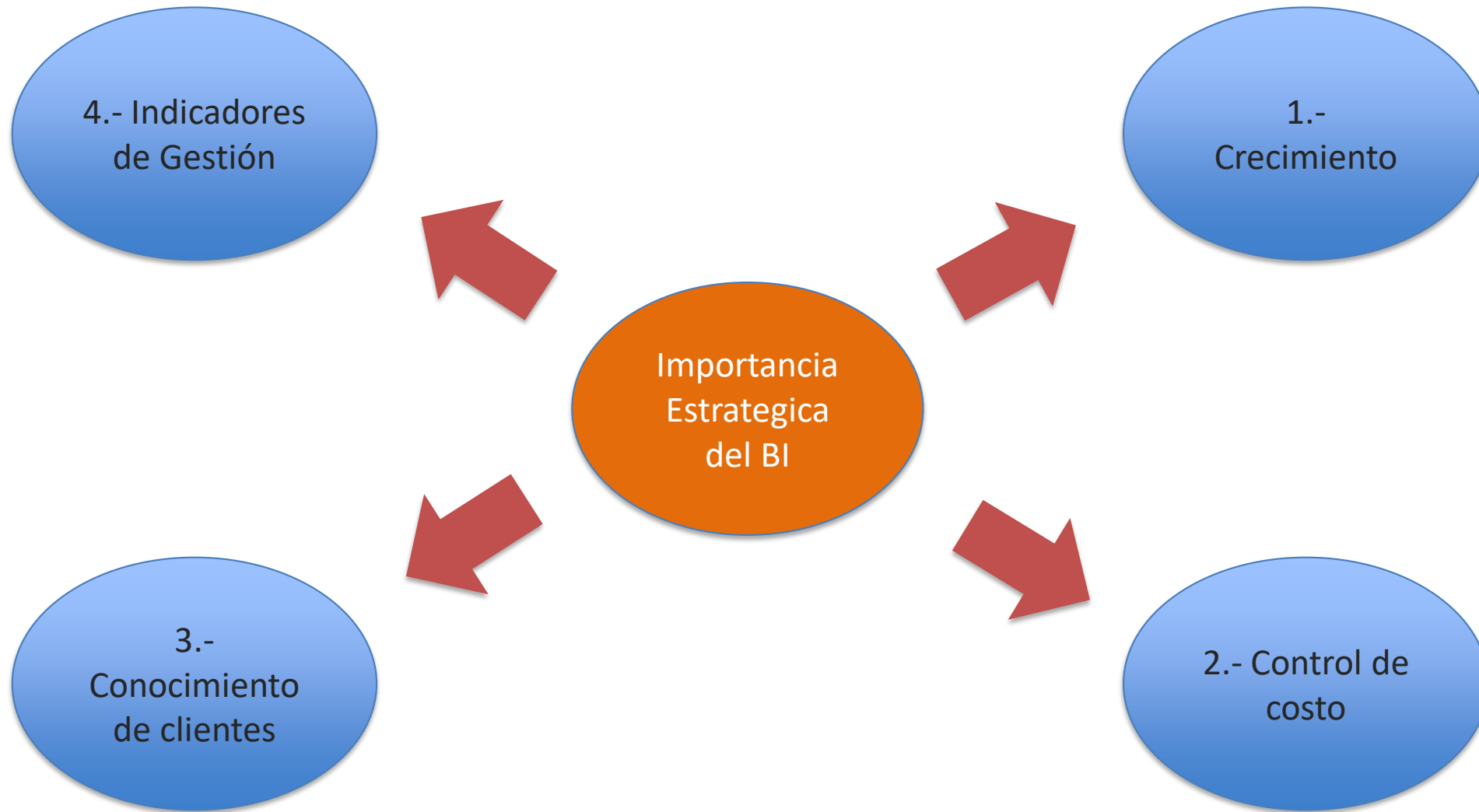
# Soluciones de Inteligencia de Negocios



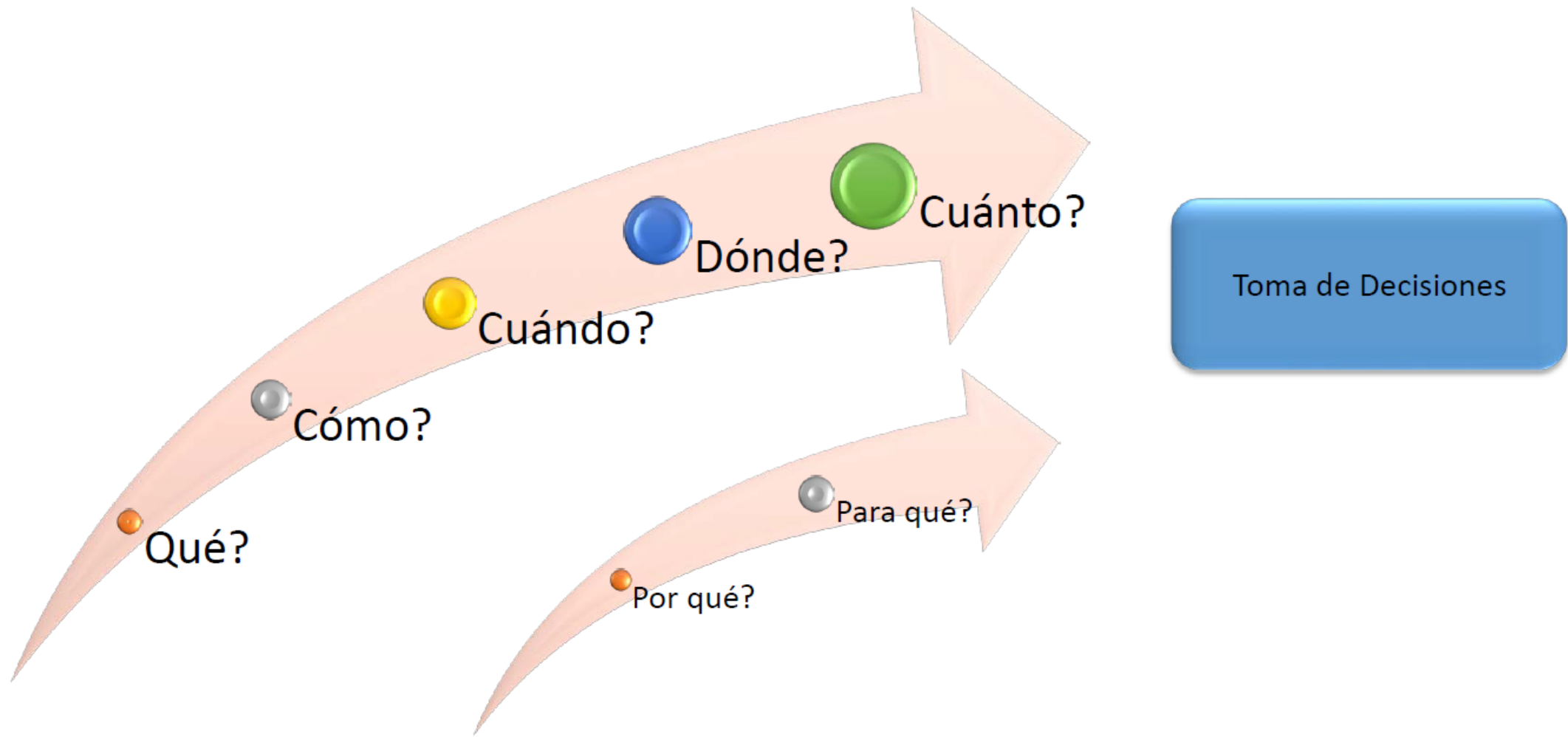
# IMPORTANCIA ESTRATEGICA DEL BI



# IMPORTANCIA ESTRATEGICA DEL BI



# Toma de Decisiones



# Toma de Decisiones



## Valor de Negocio

| Decisión   | Tomador de la decisión   | Veces por año | Valor de la decisión | Valor anual para la empresa |
|--|--------------------------|---------------|----------------------|-----------------------------|
| Dar soporte para los clientes más valiosos                             | Gerente de cuentas       | 12            | \$100,000            | \$1,200,000                 |
| Predecir la demanda diaria del "call center"                           | Gerencia del Call Center | 4             | 150,000              | 600,000                     |
| Decidir el nivel diario del inventario de partes                       | Gerente de Logística     | 365           | 5,000                | 1,825,000                   |
| Identificar las propuestas competitivas de los principales proveedores | Alta gerencia            | 1             | 2,000,000            | 2,000,000                   |
| Planificación de la producción para completar los pedidos              | Gerente de Producción    | 150           | 10,000               | 1,500,000                   |
| Asignar trabajadores para completar las tareas                         | Jefe de área             | 100           | 4,000                | 400,000                     |