

CONTROL DE VERSIONES					
Versión	Hecha por	Revisada por	Aprobada por	Fecha	Motivo
0.1	ER	JG	AH	26/02/11	Versión original

## PROJECT CHARTER

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE UN DATA WAREHOUSE	IDW
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:</b> <i>QUÉ, QUIÉN, CÓMO, CUÁNDO Y DÓNDE?</i> <p>El proyecto consiste en la implementación de un Data Warehouse para la compañía Meal Jensen basado en el estándar del PMI para la gestión de proyectos.</p> <p>El Data Warehouse mostrará información de ventas de la compañía así como de sus principales competidores en la venta de productos nutricionales.</p> <p>Para la implementación se utilizarán las herramientas de inteligencia de negocios, tales como:          Cognos          Corda          Java</p> <p>La implementación se realizará desde el mes de marzo de 2011 hasta agosto de 2011, en las instalaciones de la compañía Meal Jensen.</p> <p>El equipo del proyecto está conformado por:</p> <p>Julio Gálvez          Jacobo Casas          Julián del Castillo          Eldo Ramírez</p>	
<b>DEFINICIÓN DEL PRODUCTO DEL PROYECTO:</b> <i>DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO, SERVICIO O CAPACIDAD A GENERAR.</i> <p>El producto del proyecto consiste en un archivo digital de aplicación WEB que permitirá mostrar información a través de gráficos y reportes referentes a las ventas de productos nutricionales de Meal Jensen y sus principales competidores en Latinoamérica. El producto será instalado en el área de Informática de Meal Jensen. La información se cargará de forma mensual y se mostrará información con desfase de un mes.</p>	
<b>DEFINICIÓN DE REQUISITOS DEL PROYECTO:</b> <i>DESCRIPCIÓN DE REQUERIMIENTOS FUNCIONALES, NO FUNCIONALES, DE CALIDAD, ETC., DEL PROYECTO/PRODUCTO</i> <p>El proyecto mostrará gráficos en 3D que se generen en base a rangos de fechas definidos por el usuario, por zonas geográficas (países, regiones) y por productos (marcas comerciales).</p>	

OBJETIVOS DEL PROYECTO: <i>METAS HACIA LAS CUALES SE DEBE DIRIGIR EL TRABAJO DEL PROYECTO EN TÉRMINOS DE LA TRIPLE RESTRICCIÓN.</i>		
CONCEPTO	OBJETIVOS	CRITERIO DE ÉXITO
1. ALCANCE	Implementar el Data Warehouse para análisis de ventas de productos nutricionales.	Firma del Acta de Aceptación del entregable final.
2. TIEMPO	Concluir el proyecto dentro del plazo establecido.	Llevar cabo el proyecto entre el 01 de marzo y el 31 de agosto de 2011.

<b>3. Costo</b>	Cumplir con el presupuesto estimado de \$10,876 USD	No exceder el presupuesto del proyecto.
<b>FINALIDAD DEL PROYECTO:</b> FIN ÚLTIMO, PROPÓSITO GENERAL, U OBJETIVO DE NIVEL SUPERIOR POR EL CUAL SE EJECUTA EL PROYECTO. ENLACE CON PROGRAMAS, PORTAFOLIOS, O ESTRATEGIAS DE LA ORGANIZACIÓN. Obtener un Data Warehouse que permitirá mostrar información a través de gráficos y reportes referentes a las ventas de productos nutricionales de Meal Jensen y sus principales competidores en Latinoamérica. El proyecto permitirá mejorar considerablemente la toma de decisiones.		
<b>JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:</b> MOTIVOS, RAZONES, O ARGUMENTOS QUE JUSTIFICAN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO.		
<b>JUSTIFICACIÓN CUALITATIVA</b>		<b>JUSTIFICACIÓN CUANTITATIVA</b>
Generar ingresos para la empresa.	Flujo de Ingresos	
Mejorar la toma de decisiones	Flujo de Egresos	
Obtener información valiosa sobre los productos nutricionales que prefieren los consumidores en América Latina para optimizar recursos.	VAN	
Mejorar la productividad.	TIR	
	RBC	

DESIGNACIÓN DEL PROJECT MANAGER DEL PROYECTO.		
<b>NOMBRE</b>	JG	<b>NIVELES DE AUTORIDAD</b>
<b>REPORTAA</b>	AH	Exigir que los entregables del proyecto sean entregados a tiempo.
<b>SUPERVISAA</b>	JC/JDC/ER	

CRONOGRAMA DE HITOS DEL PROYECTO.	
HITO o EVENTO SIGNIFICATIVO	FECHA PROGRAMADA
1. Inicio del proyecto.	Martes 01 de marzo de 2011.
2. Prototipo.	Jueves 12 de mayo de 2011.
3. Entrega del producto.	Lunes 04 de Julio de 2011.
4. Pruebas completadas.	Viernes 12 de agosto de 2011.
5. Fin del proyecto.	Miércoles 31 de agosto de 2011.

ORGANIZACIONES O GRUPOS ORGANIZACIONALES QUE INTERVIENEN EN EL PROYECTO.	
ORGANIZACIÓN O GRUPO ORGANIZACIONAL	ROL QUE DESEMPEÑA
Meal Jensen	Proporcionará los recursos económicos, materiales, equipos y las licencias de software que se utilicen en el desarrollo.
NADOLU Company	Encargada de Proveer información de Ventas de los diferentes países y Laboratorios.
IT Meal Jensen	Encargada del procesamiento y el desarrollo del software (entregable final).

PRINCIPALES AMENAZAS DEL PROYECTO (RIESGOS NEGATIVOS).
- Que la empresa NADOLU, encargada de la adquisición inicial de datos, se retrase.
- Que ocurran desastres naturales en alguna de las regiones geográficas que impida tener la conexión en tiempo real durante un periodo de tiempo considerable.
- Los periodos vacacionales en las diferentes regiones geográficas comprendidas.
- Los periodos vacacionales de personal de Meal Jensen.
- Problemas con los proveedores de internet locales en las regiones geográficas.
- Cambios de personal relacionado con la toma de decisiones del proyecto.
- La salida de algún(os) programador(es) durante el desarrollo del proyecto.

**PRINCIPALES OPORTUNIDADES DEL PROYECTO** (*RIESGOS POSITIVOS*).

- Permitirá conocer qué productos están mejor posicionados y en qué zonas geográficas; Asimismo, los de los principales competidores.
- Como consecuencia se podrá adoptar una estrategia que permita posicionarse mejor en las regiones que presenten algunos posibles indicadores debajo de lo esperado.

**PRESUPUESTO PRELIMINAR DEL PROYECTO.**

<b>CONCEPTO</b>	<b>MONTO</b>
1 Especialista en COGNOS	S/. 4000
1 Analista de Negocios	S/. 3000
2 Ingeniero de Software Sénior	S/. 9000
1 Ingeniero de Calidad	S/. 3000
1 Project Manager	S/. 12000
Materiales y Herramientas	S/. 1000

**SPONSOR QUE AUTORIZA EL PROYECTO.**

<b>NOMBRE</b>	<b>EMPRESA</b>	<b>CARGO</b>	<b>FECHA</b>
Jean Fulham	Meal Jensen	Gerente de Ventas y Marketing	26/02/2011

CONTROL DE VERSIONES					
Versión	Hecha por	Revisada por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	JG	AH	AH	05/03/11	Documento Inicial

## ESTRATEGIA DE GESTION DE STAKEHOLDERS

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE UN DATA WAREHOUSE	IDW

STAKEHOLDER (PERSONAS O GRUPOS)	INTERES EN EL PROYECTO	EVALUACION DEL IMPACTO	ESTRATEGIA POTENCIAL PARA GANAR SOPORTE O REDUCIR OBSTÁCULOS	OBSERVACIONES Y COMENTARIOS
Gerente de Ventas y Marketing	Que el proyecto sea exitoso y que cumpla los requerimientos	MUY ALTO	Agendar una serie de presentaciones previas al Kick off del proyecto, que muestren las bondades futuras del nuevo sistema y cómo este se alinea a los objetivos y la estrategia general de la institución.	
Proveedor de Información de ventas NADOLU	Brindar un servicio adecuado que permita la satisfacción de las necesidades del proyecto.	MEDIO	Hacerlo participe de las reuniones de definición de requerimientos y brindarle la información necesaria para que cumpla adecuadamente sus responsabilidades.	
Project Manager	Asegurar costo, tiempo y calidad en el proyecto.	ALTO	Elaborar un plan de comunicaciones previo con el Área de Ventas y MKT, que ayude en la fase de levantamiento de información; también sería adecuado elaborar un plan de reuniones con cada uno de los Stakeholders	

Contacto: [informes@dharmaconsulting.com](mailto:informes@dharmaconsulting.com), Página Web: [www.dharmacon.net](http://www.dharmacon.net)

			principales de la empresa; para que conozcan al responsable principal del proyecto.	
Analista de Negocios	Satisfacer y plasmar adecuadamente los requerimientos de control de calidad que debe cumplir el nuevo sistema.	MEDIO	Proporcionar información de requerimientos, casos de uso, y otro tipo de información necesaria para la implementación del producto.	
Ingeniero de Calidad	Satisfacer y plasmar adecuadamente los requerimientos de control de calidad que debe cumplir el nuevo sistema.	MEDIO	Realizar las pruebas necesarias para la aceptación del producto y proporcionar feedback detallado para mejorar el rendimiento del producto.	
Especialista en COGNOS	Que los módulos diseñados y desarrollados respondan adecuadamente a los requerimientos, y cumplan con los criterios de aceptación	MEDIO	Realizar las tareas relacionadas con la implementación del proceso ETL, diseño de cubos OLAP, y exportar información en una aplicación WEB. Proporcionar feedback detallado e inmediato, que pueda ayudar a mejorar su performance técnico en el proyecto	
Ingeniero de Software Sénior	Que los módulos diseñados y desarrollados respondan adecuadamente a los requerimientos, y cumplan con los criterios de aceptación	MEDIO	Realizar actividades relacionadas a implementación del módulo de carga de información y realizar los dashboard mediante una aplicación web. Proporcionar feedback detallado e inmediato, que pueda ayudar a mejorar su performance técnico en el proyecto	

CONTROL DE VERSIONES					
Versión	Hecha por	Revisada por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	JC	JG	AH	28/02/11	DOCUMENTACION INICIAL

## CLASIFICACION DE STAKEHOLDERS

- MATRIZ INFLUENCIA VS PODER -

Nombre del Proyecto	Siglas del Proyecto
<b>IMPLEMENTACIÓN DE UN DATA WAREHOUSE</b>	<b>IDW</b>

		PODER SOBRE EL PROYECTO	
		BAJO	ALTO
INFLUENCIA SOBRE EL PROYECTO	ALTA	<b>Project Manager</b> Julio Gálvez <b>Líderes Funcionales</b> Analista de Negocios Especialista en COGNOS Ingeniero de Calidad  <b>Líderes Técnicos</b> Ingenieros de Software Sénior J2EE Administrador de Base de Datos	<b>Gerente General</b>  <b>Sponsor</b> Gerente de Ventas y Marketing Jean Fulham
	BAJA	<b>Usuarios / Clientes</b> Analistas de Ventas Analistas de Marketing Ejecutivos de Ventas  <b>Proveedores / Socios De Negocios</b> Proveedor de Información de ventas - NADOLU	

PODER : Nivel de Autoridad  
 INFLUENCIA : Involucramiento Activo

Contacto: [informes@dharma-consulting.com](mailto:informes@dharma-consulting.com), Página Web: [www.dharmacon.net](http://www.dharmacon.net)

Dharma Consulting ha sido revisada y aprobada como un proveedor de entrenamiento en Project Management por el Project Management Institute (PMI). Como un Registered Education Provider (R.E.P.) del PMI, Dharma Consulting ha aceptado regirse por los criterios establecidos de aseguramiento de calidad del PMI.

CONTROL DE VERSIONES					
Versión	Hecha por	Revisada por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	JG	AH	AH	26/02/11	Documento Inicial

## LISTA DE STAKEHOLDERS

- POR ROL GENERAL EN EL PROYECTO -

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
<b>IMPLEMENTACIÓN DE UN DATA WAREHOUSE</b>	<b>IDW</b>

ROL GENERAL	STAKEHOLDERS
SPONSOR	Gerencia de Ventas y Marketing
EQUIPO DE PROYECTO	<b>PROJECT MANAGER</b> Julio Galvez
	EQUIPO DE GESTIÓN DE PROYECTO
	<b>OTROS MIEMBROS DEL EQUIPO DE PROYECTO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (1) Especialista en COGNOS</li> <li>- (2) Ingeniero de Software Senior J2EE</li> <li>- (1) Ingeniero de Calidad</li> <li>- (1) Analista de Negocios</li> </ul>
PORTFOLIO MANAGER	-
PROGRAM MANAGER	-
PERSONAL DE LA OFICINA DE PROYECTOS	-
GERENTES DE OPERACIONES	-
GERENTES FUNCIONALES	<b>Gerente de Ventas y Marketing:</b> Jean Fulham
USUARIOS / CLIENTES	Personal del área de Ventas y Marketing
PROVEEDORES / SOCIOS DE NEGOCIOS	Proveedor de la Información de ventas: "NADOLU Company"
OTROS STAKEHOLDERS	<b>Usuarios Líderes:</b> Analista de Ventas: F. López Analista de Marketing: M. Mercado

CONTROL DE VERSIONES					
Versión	Hecha por	Revisada por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	JC	JG	AH	050311	Documento inicial

## REGISTRO DE STAKEHOLDERS

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE UN DATA WAREHOUSE	IDW

IDENTIFICACIÓN					EVALUACIÓN				CLASIFICACIÓN	
NOMBRE	EMPRESA Y PUESTO	LOCALIZACIÓN	ROL EN EL PROYECTO	INFORMACIÓN DE CONTACTO	REQUERIMIENTOS PRIMORDIALES	EXPECTATIVAS PRINCIPALES	INFLUENCIA POTENCIAL	FASE DE MAYOR INTERÉS	INTERNO / EXTERNO	APOYO / NEUTRAL / OPOSITOR
J. Fulham	Gerente de Vtas y Market	Chile	Sponsor	jfulham@gmail.com		Satisfacción total del cliente	Fuerte	Todo el proyecto	Interno	Apoyo
J. Gálvez	Project Manager	Perú	Project Manager	jgalvez@gmail.com	Cumplir con el Plan del Proyecto	Culminar exitosamente el proyecto	Mediana	Todo el proyecto	Interno	Apoyo
E. Ramírez	Especialista Cognos	Perú	Especialista en COGNOS	<a href="mailto:eramirez@gmail.com">eramirez@gmail.com</a>				Desarrollo de producto-software	Interno	
J. Del Castillo	Ing Senior J2EE	Perú	Ing Senior J2EE	jdelcastillo@gmail.com				Desarrollo de producto-software	Interno	
J. Casas	Ing de Calidad	Perú	Ing de Calidad	<a href="mailto:jcasas@gmail.com">jcasas@gmail.com</a>				Desarrollo de producto-software	Interno	
A. Chilca	Adm de BD	Chile	Adm de BD	<a href="mailto:achilca@gmail.com">achilca@gmail.com</a>				Desarrollo de producto-software	Interno	
A. Málaga		Perú	Analista de	amalaga@mj				Todo el	Interno	

 Contacto: [informes@dharma-consulting.com](mailto:informes@dharma-consulting.com), Página Web: [www.dharmacon.net](http://www.dharmacon.net)



	Analista de Negocios		Negocios	n.com				proyecto		
NADOLU Company	Proveedor de la info de ventas	EEUU	Proveedor de la info de ventas					Entregar la información de ventas	Externo	
F. Lopez	Analista de ventas	Chile	Analista de Ventas	<a href="mailto:flopez@gmail.com">flopez@gmail.com</a>		Cumplir con su rol en el proyecto	Mediana	Todo el proyecto	Interno	
M. Mercado	Analista de Marketing	Chile	Analista de Marketing	mmercado@mjn.com		Cumplir con su rol en el proyecto	Mediana	Todo el proyecto	Interno	

 Contacto: [informes@dharmaconsulting.com](mailto:informes@dharmaconsulting.com), Página Web: [www.dharmacon.net](http://www.dharmacon.net)

Dharma Consulting ha sido revisada y aprobada como un proveedor de entrenamiento en Project Management por el Project Management Institute (PMI). Como un Registered Education Provider (R.E.P.) del PMI, Dharma Consulting ha aceptado regirse por los criterios establecidos de aseguramiento de calidad del PMI.