



FGPR400- Versión 4.0

CONTROL DE VERSIONES								
Versión	Hecha por	Revisada por	Aprobada por	Fecha	Motivo			
Α	R.S.	R.R.	K.A.	29/09/12	Informe de avance de la semana			

## INFORME DE PERFORMANCE DEL TRABAJO Nº 01

Nombre del proyecto	SIGLAS DEL PROYECTO	PERIODO
Creación de una planta para el mantenimiento y procesamiento del agua	СРМРА	Semana 4

#### ESTADO DE AVANCE DEL CRONOGRAMA: VER GANTT DE AVANCE Y COMENTARIO RESUMEN

DURANTE EL DESARROLLO DEL PROYECTO HUBO DEMORA EN LA ENTREGA DE INFORMACIÓN POR PARTE DEL CLIENTE EL CUAL ATRASO EL DESARROLLO DE LA INGENIERÍA POR LO CUAL SE REALIZO UNA REPROGRAMACIÓN DEL CRONOGRAMA.

ESTADO DE AVANCE DE LOS ENTREGABLES: COMPLETADOS, EN PROCESO, PENDIENTES, DETENIDOS, EN PROBLEMAS

FASE	Entregable 2º Nivel	Entregable 3º Nivel	ESTADO DE AVANCE	OBSERVAC IONES
1.0 Gestión del proyecto	1.1 Iniciación	1.1.1 Project Charter	100%	
	1.2 Plan del proyecto	1.2.1 WBS	100%	
	1.3 Informe de estado del proyecto	1.2.3 Presupuesto	100%	
2.0 Ingeniería de detalle	2.1 Generales	2.1.1 Condiciones de lugar	100%	
		2.1.2 Estimación de costos	0%	
	2.2 Procesos	2.2.1 Sistema para el mantenimiento y procesamiento del agua	60%	
		2.2.2 Planta de lechada de cal	40%	
		2.2.3 Manejo de reactivos	0%	
	2.3 Mecánica	2.3.1 Sistema de impulsión	30%	
		2.3.2 para el mantenimiento y procesamiento del agua	20%	
		2.3.3 Planta de lechada de cal	20%	
		2.3.4 Manejo de reactivos	20%	
	2.4 Civil	2.4.1 Estudio de mecánica de suelos	40%	
		2.4.2 Cimentación	0%	
	2.5 Estructuras	2.5.1 Nave de almacén	10%	
		2.5.2 Plataformas	0%	





FGPR400- Versión 4.0

								10	iPR400- Vers	51011 4.0
				2.5.3 Acces			0%			
	2.6 Sanitaria	as		2.6.1 Distri agua	ibución	de		0%		
				2.6.2 Línea				0%		
	2.7 Eléctrica			2.7.1 Sistema de puesta a tierra			0%			
				2.7.2 Siste iluminación	1			0%		
				2.7.3 Distri energía		de		0%		
	2.8 Instrume	entación y	control	2.8.1 Filoso control	ofía de			0%		
				2.8.2 Lasos				0%		
				2.8.3 Ubica equipos	ación de	2		0%		
ACTIVIDADES	INICIADAS	S EN EL PI	ERIODO	cquipos						
PAQUETE DE	NOMBRE DE			PROGRAMAL	00			R	CEAL	OBSERVA
TRABAJO	ACTIVIDAD	FECHA	FECHA	TRABAJO	DURAC	TÓN RE	CURSOS	FECHA	RECURSOS	CIONES
	Reunión con el sponsor	<i>INICIO</i> 10/09/12	FIN 10/09/12	1 h	1 h	K.,	۹.	<i>INICIO</i> 10/09/12	K.A.	
1.1.2 Scope	Elaborar el scope statement	10/09/12	11/09/12	3 h	3 h	R.I		10/09/12	R.R. K.A.	
1.2 Plan de	Elaborar el plan de proyecto	11/09/12	14/09/12	3 días	3 día	s R.	S.	11/09/12	R.S.	
1.3 Informe de estado del	Informe de estado del proyecto N° 01	10/09/12	10/09/12	1 día	1 día	a R.	S.	10/09/12	R.S.	
у	Revisar y aprobar condiciones de lugar	19/09/12	20/09/12	1 día	1 día	a R.I	R.	19/09/12	R.R.	
2.4.1 Estudio mecánico de	Realizar toma de muestras de suelo	20/09/12	02/10/12	3 días	8 día	s M.	Q.	02/10/12	M.Q.	
ACTIVIDADES	FINALIZAD	DAS EN EL	PERIO	00						
PAQUETE DE	Nombre de			PROGRAMAD	00			R	REAL	OBSERVA
TRABAJO	ACTIVIDAD	FECHA INICIO	FECHA FIN	TRABAJO	DURAC	rón Re	CURSOS	FECHA FIN	Duración	CIONES
	Reunión con el sponsor	10/09/12	10/09/12	1 h	1 h	K.,	۹.	10/09/12	K.A.	
1.1.2 Scope Statement	Elaborar el scope statement	10/09/12	11/09/12	3 h	3 h	R.I K.		10/09/12	R.R. K.A.	
proyecto	Elaborar el plan de proyecto	11/09/12	14/09/12	3 días	3 día	s R.	S.	11/09/12	R.S.	
estado del proyecto	Informe de estado del proyecto N° 01	10/09/12	10/09/12	1 día	1 día	a R.	 S.	10/09/12	R.S.	
у	Revisar y aprobar condiciones de lugar	19/09/12	20/09/12	1 día	1 día	a R.I	 R.	19/09/12	R.R.	
FACTOR RELEVA	NTE DE	OBJETIVO	DE		MEDICIO	ÓN DE <b>M</b>	ÉTRICA		Opera	ACTONEC
CALIDAD		CALIDA	D	FECHA	1	RESU	LTADO C	BTENIDO	UBSER	/ACIONES
CUMPLIMIENTO TIEMPO	O DEL	5		10/09/	12		4.8			





FGPR400- Versión 4.0

CONTROLES	DE CALI	DAD EN EL F	PERIODO								
ENTREGA	DI E	ESTÁNDAR DE		OBSERVACIONES				0	OBSERVACIONES		
ENTALGADEL		CALIDAD A	PLICABLE	FE	СНА	RE	RESULTADO OBTENIDO		)		
Costos Inc	URRIDO:	S EN EL <b>P</b> ER	IODO								
ENTREGABLE	E	ELEMENTO DE	Cos	_	Cos		VARIAC	_	VARIACI		<b>O</b> BSERVAC
1.1.1 Project cha	arter K.	Costo	<b>AUTOR</b> . \$ 870		INCUR \$87		<b>ABSOLU</b> \$0.00		PORCENT 0%	UAL	IONES
1.2 Plan de proy			\$1,20		\$10		\$200.0		83.3%		
1.3 Informe d	0	<del></del>	. ,		* -		,			)	
estado del proye		S.	\$50.	00	\$1	0	\$40.0	0	20%		
2.1.1 Sistema para el mantenimiento y procesamiento del R.F.		R.	\$17,92	20.00	\$1000		\$16,920.00		94.4%	1	
agua											
ACTIVIDADE	S EN PR	OCESO A LA	FECHA								
PAQUETE DE T	RABAJO	Nombre I		FECHA DE FIN PROGRAMADA			FECHA DE FIN ESTIMADA		% DE AVANCE A LA FECHA		OBSERVACI ONES
2.1 Genera	les			21/01/03		21/01/03		10%			
2.2 Proces	os			31/10/12 31		31/	31/10/12		20%		
2.3 Mecáni	ca			15/11/12	/12 15/11/12		11/12	20%			
2.4 Civil				18/12/12		12 18/12/12			10%		
2.5 Estruct	ura			23/11/12	!	23/	11/12		20%		
LECCIONES A	PRENDI	DAS REGIST	TRADAS EN	EL PER	RIODO						
CÓDIGO DE . APRENI		LE	1BRE DE CCIÓN ENDIDA	N AU		UTOR FECHA DE RE		DE REGI	STRO	OBS	ERVACIONES
001		INFORM PARTE D	ICITAR ACIÓN POR EL CLIENTE TICIPACIÓN	MR		16/09/1		5/09/12	<u>)</u>		
RECURSOS U	TILIZAD	OS EN EL PE	RIODO								
ENTREGABLE	R	ECURSO	CANTIDA PROGRAM		CANTIL		VARIAC ABSOLU		VARIACI PORCENT		OBSERVA CIONES
1.0 Gestión del proyecto	K.A.	R.R. R.S.	90 día	S	<b>19</b> dí	AS	71 dí	AS	21%	)	
2.0 Ingeniería de detalle		R.S.	97 día	S	<b>15</b> DÍ	AS	82 dí	AS	15%	)	







CONTROL DE VERSIONES							
Versión	Hecha por	Revisada por	Aprobada por	Fecha	Motivo		
Α	R.S.	R.R.	K.A.	29/09/12			

# EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES

## I. CONCEPTO

La Evaluación de Competencias Generales, es una herramienta de retroalimentación, mediante el cual se recogen evidencias sobre las competencias generales del evaluado. El propósito de la evaluación de competencias generales es dar información al evaluado sobre la pertinencia de sus competencias en un contexto laboral, con la finalidad de ayudarlo a mejorar los resultados de su desempeño personal y profesional.

	II. DATOS DEL EVALUADO
Nombre	Carlos Padilla
ÁREA	Ingeniería
CARGO	Coordinador
	III. DATOS DEL EVALUADOR
	RELACIÓN CON EL EVALUADO ( MARCAR CON UNA X)
JEFE	X
SUPERVISADO	
CLIENTE	
COLEGA	
AUTOEVALUACIÓN	

#### IV. COMPETENCIAS

"LAS COMPETENCIAS ESTÁN RELACIONADAS CON LAS ACTITUDES, HABILIDADES, Y OTRAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES QUE AFECTAN UNA PARTE IMPORTANTE DEL RENDIMIENTO EN EL TRABAJO (ES DECIR, UNO O MÁS ROLES O RESPONSABILIDADES CLAVES), SE PUEDE MEDIR CON ESTÁNDARES ACEPTADOS, Y SE PUEDEN MEJORAR A TRAVÉS DEL ENTRENAMIENTO Y DESARROLLO" (PMI, 2002).

## V. COMPETENCIAS GENERALES

"SON LOS COMPORTAMIENTOS ASOCIADOS A DESEMPEÑOS COMUNES A DIVERSAS ORGANIZACIONES Y RAMAS DE ACTIVIDAD PRODUCTIVA, DENTRO DE ESTA DEFINICIÓN SE ENGLOBAN TODAS AQUELLAS CAPACIDADES DE CARÁCTER GENERALISTA, EN EL SENTIDO DE QUE NO ESTARÍAN ORIENTADAS AL DESARROLLO DE NINGUNA TAREA LABORAL ESPECÍFICA. SINO QUE CONSTITUIRÍAN LA BASE DEL SABER PROFESIONAL" (OIT. 2007).

ESPECIFICA, SINO QUE CONSTITUIRIAN	LA BASE DEL SABER PROFESIONAL" (OII, 2007).						
	Calificación						
Descripción	1 (NUNCA)	2 (Poco)	3 (MEDIANAM ENTE)	4 (HABITUA LMENTE)	5 (SIEMPRE)		
1. CALIDAD DE TRABAJO: CONOCE LOS TEMA ESENCIA DE LOS ASPECTOS COMPLEJOS PARA TRANSF ORGANIZACIÓN.							
DEFINE OBJETIVOS CLAROS, Y DISEÑA PROCESOS ADECUADOS, PRÁCTICOS, Y OPERABLES EN BENEFICIO DE TODOS.				X			
TRABAJA CON ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD Y RESULTADOS.			X				
SE MANTIENE INFORMADO Y CAPACITADO, DESEMPEÑÁNDOSE CON ALTA EFICACIA EN LOS CONTEXTOS CAMBIANTES DE LA ORGANIZACIÓN.				X			
APORTA IDEAS Y CONOCIMIENTOS A LA ORGANIZACIÓN.					X		
<b>2. CAPACIDAD PARA APRENDER:</b> ASIMILA N INCORPORACIÓN DE NUEVOS ESQUEMAS A SU REPERTOR				MENTE, RELAC	CIONANDO LA		
INNOVA Y PROPONE AL RESTO DE LA ORGANIZACIÓN NUEVAS HERRAMIENTAS, Y PROCEDIMIENTOS QUE CONTRIBUYEN AL MEJORAMIENTO DEL NEGOCIO.			X				
IDENTIFICA NUEVA INFORMACIÓN, TRASLADÁNDOLA A SU ÁMBITO DE TRABAJO.				X			







ES CONSIDERADO UN REFERENTE DENTRO DE LA				
ORGANIZACIÓN EN EL MOMENTO DE INCORPORAR				
CAMBIOS REFERIDOS A PROCEDIMIENTOS,		X		
HERRAMIENTAS O CONCEPTOS.				
ESTÁ ABIERTO A ABANDONAR VIEJAS PRÁCTICAS O				
MODOS DE LEER LA REALIDAD.			X	
3. HABILIDAD ANALÍTICA (ANÁLISIS DE I	PRIORIDAD, CR	ITERIO I ÓGICO	O. SENTIDO	COMÚN):
REALIZA UN ANÁLISIS LÓGICO, IDENTIFICANDO LOS PR				
LA ORGANIZACIÓN.	SDEEMAS, T RECONC	CILINDO LA INI ORI	IACION SIGNII	CATIVA TAKA
COMPRENDE LOS PROCESOS RELATIVOS A SU TRABAJO				
DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN.			X	
IDENTIFICA LA EXISTENCIA DE PROBLEMAS				
RELACIONADOS CON SU ÁREA.				X
RECOPILA INFORMACIÓN RELEVANTE, LA ORGANIZA DE				
FORMA SISTEMÁTICA, Y ESTABLECE RELACIONES			X	
CAUSALES.			,	
ESTABLECE RELACIONES ENTRE DATOS NUMÉRICOS Y				
CONCEPTUALES, PERMITIÉNDOLE RESOLVER				X
PROBLEMAS.				^
4. CONCIENCIA ORGANIZACIONAL: RECONC	OCE LOC ATRIBUTOS	V LAC MODIFICACI		CANIZACIÓN
COMPRENDIENDO E INTERPRETANDO LAS RELACIONES DE			JNES DE LA UK	GANIZACION,
CONOCE LOS ATRIBUTOS DE LA ORGANIZACIÓN,	. FOULK DENTKO DE	LJIM.	1	
CONOCE LOS ATRIBUTOS DE LA ORGANIZACION, CAPTANDO CON FACILIDAD LAS MODIFICACIONES QUE			X	
EN ELLA SE PRODUCEN.			^	
PRIORIZA LA IMAGEN Y OBJETIVOS				
ORGANIZACIONALES POR SOBRE SUS OBJETIVOS			X	
PERSONALES.			^	
CONSTRUYE REDES DE PERSONAS, DENTRO Y FUERA DE				
LA ORGANIZACIÓN, A FIN DE QUE PUEDAN APORTARLE				X
INFORMACIÓN VALIOSA PARA LA EMPRESA.				,
COMPRENDE E INTERPRETA CABALMENTE LAS				
RELACIONES DE PODER EN Y ENTRE LOS DIFERENTES				
ACTORES (INTERNOS Y EXTERNOS) QUE PARTICIPAN EN			X	
EL NEGOCIO.				
5. ORIENTACIÓN A LOS RESULTADOS: EN	ICAMINA SUS ACTOS	AL LOGRO DE LO	ESPERADO, AC	TUANDO CON
VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE DECISIONES				
SUPERAR A LOS COMPETIDORES, O MEJORAR LA ORGANIZA		TOTALISTA CERTERIO	1120201271220	oll clilitil,
TRABAJA CON OBJETIVOS ESTABLECIDOS, REALISTAS,				
Y DESAFIANTES.			X	
BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS				
COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO.				X
ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE				
SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS				
STOACIONES QUE REQUIEREN ANTICIFARSE A EOS				
COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE			X	
			X	
COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE			х	· ·
COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.			Х	Х
COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES. PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.	A Y AMOLDA A LOS (	CAMBIOS. MODIFIC		
COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.  PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.  6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA			ANDO LA PROPI	A CONDUCTA
COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.  PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.  6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SU			ANDO LA PROPI	A CONDUCTA
COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.  PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.  6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SU TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL			ANDO LA PROPI	A CONDUCTA
COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.  PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.  6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SU TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA			ANDO LA PROPI CAMBIOS EN EI	A CONDUCTA
COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.  PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.  6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SU TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN			ANDO LA PROPI	A CONDUCTA
COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.  PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.  6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SU TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA			ANDO LA PROPI CAMBIOS EN EI	A CONDUCTA
COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.  PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.  6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SU TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN DENTRO DE LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA			ANDO LA PROPI CAMBIOS EN EI	A CONDUCTA
COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.  PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.  6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SU TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN DENTRO DE LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.  MODIFICA ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA			ANDO LA PROPI CAMBIOS EN EI	'A CONDUCTA
COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.  PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.  6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SU TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN DENTRO DE LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.			ANDO LA PROPI CAMBIOS EN EI	A CONDUCTA - MEDIO.
COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.  PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.  6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SU TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN DENTRO DE LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.  MODIFICA ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, CON CELERIDAD ANTE CAMBIOS			ANDO LA PROPI CAMBIOS EN EI	A CONDUCTA - MEDIO.
COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.  PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.  6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SU TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN DENTRO DE LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.  MODIFICA ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, CON CELERIDAD ANTE CAMBIOS EXTERNOS O NUEVAS NECESIDADES.			ANDO LA PROPI CAMBIOS EN EI	A CONDUCTA - MEDIO.
COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.  PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.  6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SU TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN DENTRO DE LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.  MODIFICA ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, CON CELERIDAD ANTE CAMBIOS EXTERNOS O NUEVAS NECESIDADES.  SE ADAPTA CON VERSATILIDAD, EFICIENCIA, Y			ANDO LA PROPI CAMBIOS EN EI X	A CONDUCTA - MEDIO.
COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.  PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.  6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SU TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN DENTRO DE LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.  MODIFICA ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, CON CELERIDAD ANTE CAMBIOS EXTERNOS O NUEVAS NECESIDADES.  SE ADAPTA CON VERSATILIDAD, EFICIENCIA, Y VELOCIDAD A DISTINTOS CONTEXTOS SITUACIONALES,			ANDO LA PROPI CAMBIOS EN EL X	A CONDUCTA - MEDIO.
COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.  PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.  6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SU TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN DENTRO DE LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.  MODIFICA ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, CON CELERIDAD ANTE CAMBIOS EXTERNOS O NUEVAS NECESIDADES.  SE ADAPTA CON VERSATILIDAD, EFICIENCIA, Y VELOCIDAD A DISTINTOS CONTEXTOS SITUACIONALES, MEDIOS Y PERSONAS.			ANDO LA PROPI CAMBIOS EN EI X	A CONDUCTA - MEDIO.
COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.  PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.  6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SU TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN DENTRO DE LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.  MODIFICA ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, CON CELERIDAD ANTE CAMBIOS EXTERNOS O NUEVAS NECESIDADES.  SE ADAPTA CON VERSATILIDAD, EFICIENCIA, Y VELOCIDAD A DISTINTOS CONTEXTOS SITUACIONALES, MEDIOS Y PERSONAS.  PROMUEVE LA ADAPTABILIDAD AL CAMBIO ENTRE SU EQUIPO DE TRABAJO.	RGEN DIFICULTADES,	, NUEVOS DATOS O	ANDO LA PROPI CAMBIOS EN EL X	A CONDUCTA  MEDIO.  X
COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.  PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.  6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SU TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN DENTRO DE LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.  MODIFICA ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, CON CELERIDAD ANTE CAMBIOS EXTERNOS O NUEVAS NECESIDADES.  SE ADAPTA CON VERSATILIDAD, EFICIENCIA, Y VELOCIDAD A DISTINTOS CONTEXTOS SITUACIONALES, MEDIOS Y PERSONAS.  PROMUEVE LA ADAPTABILIDAD AL CAMBIO ENTRE SU EQUIPO DE TRABAJO.  7. ÉTICA: SIENTE Y ACTÚA CONSECUENTEMENTE COMPARA LA COMPETA DE LA CONSECUENTEMENTE COMPARA LA CONSECUENTEMENTE	RGEN DIFICULTADES,	, NUEVOS DATOS O	ANDO LA PROPI CAMBIOS EN EL X	A CONDUCTA  MEDIO.  X
COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.  PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.  6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SU TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN DENTRO DE LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.  MODIFICA ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, CON CELERIDAD ANTE CAMBIOS EXTERNOS O NUEVAS NECESIDADES.  SE ADAPTA CON VERSATILIDAD, EFICIENCIA, Y VELOCIDAD A DISTINTOS CONTEXTOS SITUACIONALES, MEDIOS Y PERSONAS.  PROMUEVE LA ADAPTABILIDAD AL CAMBIO ENTRE SU EQUIPO DE TRABAJO.	RGEN DIFICULTADES,	, NUEVOS DATOS O	ANDO LA PROPI CAMBIOS EN EL  X  X  X  X  S COSTUMBRES	A CONDUCTA  MEDIO.  X
COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.  PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.  6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SU TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN DENTRO DE LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.  MODIFICA ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, CON CELERIDAD ANTE CAMBIOS EXTERNOS O NUEVAS NECESIDADES.  SE ADAPTA CON VERSATILIDAD, EFICIENCIA, Y VELOCIDAD A DISTINTOS CONTEXTOS SITUACIONALES, MEDIOS Y PERSONAS.  PROMUEVE LA ADAPTABILIDAD AL CAMBIO ENTRE SU EQUIPO DE TRABAJO.  7. ÉTICA: SIENTE Y ACTÚA CONSECUENTEMENTE COMPROFESIONALES.	RGEN DIFICULTADES,	, NUEVOS DATOS O	ANDO LA PROPI CAMBIOS EN EL X	A CONDUCTA  MEDIO.  X







ESTABLECE UN MARCO DE TRABAJO QUE RESPETA LAS					
POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN, LOS VALORES					
MORALES, LAS BUENAS COSTUMBRES Y LAS BUENAS				X	
PRÁCTICAS PROFESIONALES.					
SE LE RECONOCE POR SER FIEL A SUS PRINCIPIOS,					
TANTO EN LO LABORAL COMO EN LOS ÁMBITOS DE SU				X	
VIDA.					
APORTA Y PROVEE IDEAS PARA MEJORAR EL ACCIONAR					
DE LA EMPRESA, ADECUÁNDOLO A LOS VALORES Y				X	
PRINCIPIOS COMUNES.				^	
8. RESPONSABILIDAD: SE COMPROMETE EN L			TAREAS ASIGNA	DAS. SU INT	ERÉS POR EL
CUMPLIMIENTO DE LO ASIGNADO ESTÁ POR ENCIMA DE S	US PROPIOS I	NTERESES.	T	T	
SE FIJA OBJETIVOS QUE SIEMPRE CUMPLE,				X	
AUTOEXIGIÉNDOSE PLAZOS Y MEJORANDO LA CALIDAD					
DEL TRABAJO O PROYECTO.					
MODIFICA CON BUENA PREDISPOSICIÓN LA				X	
ORGANIZACIÓN DE SUS TIEMPOS PARA CUMPLIR CON					
LAS TAREAS ASIGNADAS.					
PREFIERE ORGANIZAR, EN PRIMER LUGAR SUS TAREAS,					X
Y LUEGO DISTRIBUIR EL TIEMPO LIBRE PARA					
DEDICARSE A OTRAS ACTIVIDADES.	-				
ANTEPONE EL TRABAJO A LAS ACTIVIDADES			X		
PERSONALES, AÚN SIN QUE SE LE PIDA, Y EVALÚA					
ATINADAMENTE LAS OCASIONES EN QUE SE REQUIERE					
DE SU ESFUERZO EXTRA.	<u> </u>				
9. Tolerancia a la Presión: Sigue actui	ANDO CON EF	ICACIA EN	SITUACIONES D	E PRESIÓN DE	TIEMPO Y DE
DESACUERDO, OPOSICIÓN Y DIVERSIDAD, TRABAJADO CO					
RESUELVE EFICIENTEMENTE SUS TAREAS AÚN CUANDO					
CONVERGEN AL MISMO TIEMPO PROBLEMAS U				X	
OBSTÁCULOS QUE LE EXIGEN MAYORES ESFUERZOS.					
MUESTRA SU PREDISPOSICIÓN Y ACTITUD POSITIVA, Y					
LA TRANSMITE A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO AÚN					X
EN SITUACIONES ESTRESANTES.					
PROVEE ALTERNATIVAS PARA EL LOGRO DE LA TAREA,					
MANTENIENDO LA CALIDAD DESEADA EN SITUACIONES				X	
DE ALTA EXIGENCIA.					
SE CONDUCE CON PROFESIONALISMO, SIN					
EXTERIORIZAR DESBORDES EMOCIONALES, EN ÉPOCAS					X
DE TRABAJO QUE REQUIEREN MAYOR ESFUERZO.					
10. ORIENTACIÓN AL CLIENTE: AYUDA A LOS	CLIENTES, C	OMPRENDIE	NDO Y SATISFA	CIENDO SUS N	ECESIDADES.
EL CUIDADO DEL CLIENTE FORMA PARTE DE SU	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,				
ESTRATEGIA DE TRABAJO.					
PLANIFICA SUS ACCIONES CONSIDERANDO LAS					
NECESIDADES DE LOS CLIENTES.					
INDAGA E INFORMA SOBRE NECESIDADES ACTUALES Y					
POTENCIALES DE LOS CLIENTES.					
PRIORIZA LA RELACIÓN A LARGO PLAZO CON EL					
CLIENTE POR SOBRE BENEFICIOS INMEDIATOS U					
OCASIONALES.					
11. TRABAJO EN EQUIPO: PARTICIPA ACTIVAM	1ENTE EN LA L	RÚSOUEDA I	DE LINA META CO	MIN SUBORI	DINANDO LOS
INTERESES PERSONALES A LOS OBJETIVOS DEL EQUIPO.	LIVIL LIV LA L	JUSQUEDA L	L UNA META CC	TION, SUBURL	INANDO LOS
ESTA DISPUESTO AL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN	I			Χ	
CON LOS MIEMBROS DE SU EQUIPO.					
MANTIENE SU NIVEL DE RENDIMIENTO EN TAREAS QUE			X		
REQUIEREN DE RELACIONES INTERPERSONALES.			^		
ES ABIERTO A RECIBIR NUEVOS COMPAÑEROS EN SU			X		
ÁREA DE TRABAJO, COLABORANDO CON ELLOS PARA			^		
OUE SE PONGAN RÁPIDAMENTE AL TANTO DE LAS					
ACTIVIDADES DEL SECTOR.					
SE PREOCUPA POR LOGRAR CONSENSO, Y CUIDA QUE			X		
NO SE IMPONGAN MODALIDADES DE TRABAJO			^		
ARBITRARIAMENTE.					
AND INTERNET					
	1		·	1	





VI. SÍRVASE INDICAR ALGUNAS FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA SOBRE LAS COMPETENCIAS GENERALES DE LA PERSONA EN REFERENCIA:							
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES DE MEJORA						
Resulta importante el aporte de ideas y conocimientos que hace en la organización  Muestra habilidad para identificar los problemas en el	Podría aplicar software especializados para mejorar el tiempo en los diseños.						
area donde trabaja.	Mejorar la relación entre líderes de disciplina aportando en la identificación de problemas de manera global del proyecto.						
VII. ¿QUÉ LE SUGERIRÍA A LA PERSONA COMPETENCIAS GENERALES?	EN REFERENCIA PARA MEJORAR SUS						
SUGERENCIAS							
Mejorar las relaciones con el cliente, priorizando la necesid	ad del mismo.						

Mejorar la comunicación en todas las disciplinas. Ser más flexibles a los cambios en el trabajo, mejorando así los resultados del equipo de trabajo.

CONTROL DE VERSIONES							
Versión	Hecha por	Revisada por	Aprobada por	Fecha	Motivo		
Α	R.S.	R.R.	K.A.	29/09/12			

# RESUMEN DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES

## I. CONCEPTO

La Evaluación de Competencias Generales, es una herramienta de retroalimentación, mediante el cual se recogen evidencias sobre las competencias generales del evaluado. El propósito de la evaluación de competencias generales es dar información al evaluado sobre la pertinencia de sus competencias en un contexto laboral, con la finalidad de ayudarlo a mejorar los resultados de su desempeño personal y profesional.

II. DATOS DEL EVALUADO						
Nombre	Carlos Padilla					
ÁREA	Ingeniería					
CARGO	Coordinador					

#### III. COMPETENCIAS

"LAS COMPETENCIAS ESTÁN RELACIONADAS CON LAS ACTITUDES, HABILIDADES, Y OTRAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES QUE AFECTAN UNA PARTE IMPORTANTE DEL RENDIMIENTO EN EL TRABAJO (ES DECIR, UNO O MÁS ROLES O RESPONSABILIDADES CLAVES), SE PUEDE MEDIR CON ESTÁNDARES ACEPTADOS, Y SE PUEDEN MEJORAR A TRAVÉS DEL ENTRENAMIENTO Y DESARROLLO" (PMI, 2002).

## IV. COMPETENCIAS GENERALES

"Son los comportamientos asociados a desempeños comunes a diversas organizaciones y ramas de actividad productiva, dentro de esta definición se engloban todas aquellas capacidades de carácter generalista, en el sentido de que no estarían orientadas al desarrollo de ninguna tarea laboral específica, sino que constituirían la base del saber profesional" (OIT, 2007).

	CALIFICACIÓN					
Descripción	1 (NUNCA)	2 (Poco)	3 (MEDIANAM ENTE)	4 (HABITUA LMENTE)	5 (SIEMPRE)	
1. CALIDAD DE TRABAJO: CONOCE LOS TEMAS DEL ÁREA DE LA CUAL ES RESPONSABLE, COMPRENDIENDO LA ESENCIA DE LOS ASPECTOS COMPLEJOS PARA TRANSFORMARLOS EN SOLUCIONES PRÁCTICAS, Y OPERABLES PARA LA ORGANIZACIÓN.	0	0	1	2	1	
2. CAPACIDAD PARA APRENDER: ASIMILA NUEVA INFORMACIÓN Y LA APLICA EFICAZMENTE, RELACIONANDO LA INCORPORACIÓN DE NUEVOS ESQUEMAS A SU REPERTORIO DE CONDUCTAS HABITUALES.	0	0	2	2	0	
3. HABILIDAD ANALÍTICA (ANÁLISIS DE	0	0	0	2	2	







	1	1	ı			
PRIORIDAD, CRITERIO LÓGICO, SENTIDO						
común): Realiza un análisis lógico,						
IDENTIFICANDO LOS PROBLEMAS, Y RECONOCIENDO LA						
INFORMACIÓN SIGNIFICATIVA PARA LA ORGANIZACIÓN.						
4. CONCIENCIA ORGANIZACIONAL: RECONOCE LOS						
ATRIBUTOS Y LAS MODIFICACIONES DE LA	0	0	2	2	0	
ORGANIZACIÓN, COMPRENDIENDO E INTERPRETANDO						
LAS RELACIONES DE PODER DENTRO DE ÉSTA.						
5. ORIENTACIÓN A LOS RESULTADOS: ENCAMINA						
SUS ACTOS AL LOGRO DE LO ESPERADO, ACTUANDO						
CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE	0	0	2	2	0	
DECISIONES IMPORTANTES PARA SATISFACER LAS						
NECESIDADES DEL CLIENTE, SUPERAR A LOS COMPETIDORES, O MEJORAR LA ORGANIZACIÓN.						
6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA Y						
AMOLDA A LOS CAMBIOS, MODIFICANDO LA PROPIA						
CONDUCTA PARA ALCANZAR DETERMINADOS	0	0	3	1	0	
OBJETIVOS CUANDO SURGEN DIFICULTADES, NUEVOS	0			1	U	
DATOS O CAMBIOS EN EL MEDIO.						
7. ÉTICA: SIENTE Y ACTÚA CONSECUENTEMENTE CON						
LOS VALORES MORALES, Y LAS BUENAS COSTUMBRES Y	0	0	О	2	2	
PRÁCTICAS PROFESIONALES.				2	2	
8. RESPONSABILIDAD: SE COMPROMETE EN LA						
REALIZACIÓN DE LAS TAREAS ASIGNADAS. SU INTERÉS						
POR EL CUMPLIMIENTO DE LO ASIGNADO ESTÁ POR	0	0	1	2	2	
ENCIMA DE SUS PROPIOS INTERESES.						
9. Tolerancia a la Presión: Sigue actuando						
CON EFICACIA EN SITUACIONES DE PRESIÓN DE						
TIEMPO Y DE DESACUERDO, OPOSICIÓN Y DIVERSIDAD,	0	0	0	2	2	
TRABAJADO CON ALTO DESEMPEÑO EN SITUACIONES						
DE ALTA EXIGENCIA.						
10. ORIENTACIÓN AL CLIENTE: AYUDA A LOS						
CLIENTES, COMPRENDIENDO Y SATISFACIENDO SUS	0	0	3	1	0	
NECESIDADES.						
11. Trabajo en Equipo: Participa activamente						
EN LA BÚSQUEDA DE UNA META COMÚN,	0	0	О	3	1	
SUBORDINANDO LOS INTERESES PERSONALES A LOS	U	0	U	3	1	
OBJETIVOS DEL EQUIPO.						
V. Fortalezas y o	PORTUNI	DADES DI	E MEJORA			
FORTALEZAS			<b>O</b> PORTUNIDA	DES DE MEJO	RA	
Resulta muy valioso el aporte de ideas y conocir	nientos	Podría a	plicar softwar	e especializa	dos para	
que hace a la organización.		mejorar el tiempo en los diseños.				
Muestra habilidad para identificar los problemas		la relación en		e disciplina		
donde trabaja. Es consciente de la importancia d	aportando en la identificación de problemas					
información en la organización.		de mane	ra global del	proyecto .		
Organiza adecuadamente y oportunamente las					mbio por	
actividades que le han sido asignadas			Mostrar mayor adaptabilidad al cambio por parte de su equipo de trabajo.			
actividades que le han sido asignadas		Mejorar sus relaciones con el cliente,				
actividades que le han sido asignadas  Muestra predisposición y actitud positiva a sus					ite,	
actividades que le han sido asignadas  Muestra predisposición y actitud positiva a sus compañeros aun en situaciones estresantes.		Mejorar		con el clier		
Muestra predisposición y actitud positiva a sus		Mejorar	sus relaciones ado sus neces	con el clier		
Muestra predisposición y actitud positiva a sus		Mejorar :	sus relaciones ado sus neces	con el clier		

## VI. SUGERENCIAS

Mejorar las relaciones con el cliente, priorizando la necesidad del mismo. Mejorar la comunicación en todas las disciplinas.

Ser más flexibles a los cambios en el trabajo, mejorando así los resultados del equipo de trabajo.





FGPR410- Versión 4.0

CONTROL DE VERSIONES						
Versión	Versión Hecha por Revisada por Aprobada por Fecha Motivo					
Α	R.S.	R.R.	K.A.	29/09/12		

# SOLICITUD DE CAMBIO Nº 001

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO	SOLICITANTES DEL CAMBIO		
CREACIÓN DE UNA	СРМРА			
PLANTA PARA EL		Comité de control de		
MANTENIMIENTO Y		comité de control de cambios		
PROCESAMIENTO		Cambios		
DEL AGUA				

MANTENIMIENTO Y PROCESAMIENTO DEL AGUA			Comité de control de cambios
TIPO DE CAMBIO REQUERIDO			
ACCIÓN CORRECTIVA	X	REPARACIÓ	N POR DEFECTO
ACCIÓN PREVENTIVA	<u> </u>		EL PLAN DE PROYECTO
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA O SITUAC RESOLVER, DISTINGUIENDO EL PROBLEMA DE SUS			•
A solicitud del cliente se reestructurara de detalle cambiando los tipos de bomb	lo conc	eptualizado	hasta el momento en la ingeniería
DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL CAMBIO SOLICITADO, PRECISANDO EL QUÉ, QUIÉN, CÓMO Durante el desarrollo de la ingeniería se diafragma; a solicitud del cliente se cam	, <i>cuánd</i> conce	oo y dónde. ptualizo el u	iso de bombas dosificadoras de
RAZÓN POR LA QUE SE SOLICITA EL CA RAZONES SOLICITA EL CAMBIO, PORQUE MOTIVOS SUCEDERÍA SI EL CAMBIO NO SE REALIZA. El cambio se realiza a solicitud del client industria minera.	S ELIGE E	ESTE CURSO DE	E ACCIÓN Y NO OTRO ALTERNATIVO, Y QUÉ
EFECTOS EN EL PROYECTO			
EN EL CORTO PLAZO  Ampliación de la fecha fin del proyecto disciplina mecánica al 20 de noviembre 2012	de la del		En el largo plazo
EFECTOS EN OTROS PROYECTOS, PROG Ninguno	RAMAS	, PORTAFOL	IOS U OPERACIONES
EFECTOS EXTRA EMPRESARIALES EN CL Ninguno	.IENTES	S, MERCADO	OS, PROVEEDORES, GOBIERNO, ETC.

## **OBSERVACIONES Y COMENTARIOS ADICIONALES**

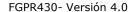
Los cambios solicitados serán realizados a partir de la quinta semana del desarrollo del proyecto.





FGPR410- Versión 4.0

REVISIÓN DEL COMITÉ DE CONT	REVISIÓN DEL COMITÉ DE CONTROL DE CAMBIOS					
FECHA DE REVISIÓN	29/09/12					
EFECTUADA POR	R.S.					
RESULTADOS DE REVISIÓN (APROBADA/RECHAZADA)	APROBADA					
RESPONSABLE DE APLICAR/INFORMAR	R.R. / K.A.					
OBSERVACIONES ESPECIALES	NINGUNA					







	CONTROL DE VERSIONES							
Versión Hecha por Revisada por Aprobada por Fecha Motivo								
Α	R.S.	R.R.	K.A.	29/09/12				

# DIRECTORIO DEL EQUIPO DE PROYECTO

Nombre del Proyecto	SIGLAS DEL PROYECTO
PLANTA PARA EL MANTENIMIENTO Y	СРМРА
PROCESAMIENTO	

Rol / Persona		DATOS PERSONALES		DATOS EMPRESA
	Nombres y Apellidos	Mariano Alcántara	Nombre	Compañía minera Aquaclean S.A.C
Rol 1	DIRECCIÓN	Ca. San Mateo 135	ÁREA	Gerencia de proyectos
SPONSOR	TELÉFONO	256-6585	Cargo	Superintendente de Proyectos
SPUNSUR	CELULAR	98853652	Teléfono / Fax	330-8080
	CORREO PERSONAL	Mariannoalca@gmail.com	Correo Empresa	-
	Nombres y Apellidos	Karen Arévalo	Nombre	Consulting Management Business S.A.C.
Rol 2	DIRECCIÓN	Ca. Los Rabitos 354	ÁREA	Ingeniería
Gerente del	TELÉFONO	2651554	Cargo	Gerente del proyecto
proyecto	CELULAR	986123556	Teléfono / Fax	717-6803
	CORREO PERSONAL	Karevalo@yahoo.es	Correo Empresa	-
D-L2	Nombres y Apellidos	Renato Salas	Nombre	Consulting Management Business S.A.C.
Rol 3	DIRECCIÓN	Ca. Los Tulipanes 1557	ÁREA	Ingeniería
Gerente De Ingeniería	TELÉFONO	49532467	Cargo	Gerente de Ingeniería
Ingemena	CELULAR	985593422	Teléfono / Fax	717-6803
	CORREO PERSONAL	renato-sal@hotmail.com	Correo Empresa	-
Rol 4	Nombres y Apellidos	Rodrigo Rivera	Nombre	Consulting Management Business S.A.C.
Gerente de	DIRECCIÓN	Ca. Los naranjos 9666	ÁREA	Ingeniería
construcción	TELÉFONO	4197235	Cargo	Gerente de construcción
Constituction	CELULAR	985233653	Teléfono / Fax	717-6803
	CORREO PERSONAL	Rodri.rivera12@gmail.com	Correo Empresa	-

Contacto: <a href="mailto:informes@dharma-consulting.com">informes@dharma-consulting.com</a>, Página Web: <a href="mailto:www.dharmacon.net">www.dharmacon.net</a>





FGPR430- Versión 4.0

	Nombres y Apellidos	Julio Cornejo	Nombre	Consulting Management Business S.A.C.
Rol 5	DIRECCIÓN	Jr. San Jose 234	ÁREA	Seguimiento y control
Comité de	TELÉFONO	4541296	Cargo	Coordinador
control de	CELULAR	996526767	Teléfono / Fax	717-6803
cambios	CORREO PERSONAL	Julius.cornejo @hotmail.com	CORREO EMPRESA	-
Rol 6	Nombres y Apellidos	Karla Barriga	Nombre	Consulting Management Business S.A.C.
Comité de	DIRECCIÓN	Jr. Salazar 1324	ÁREA	Seguimiento y control
control de	TELÉFONO	4523658	Cargo	TDC
cambios	CELULAR	985632352	Teléfono / Fax	717-6803
	CORREO PERSONAL	karlab@yahoo.es	CORREO EMPRESA	





	CONTROL DE VERSIONES							
Versión Hecha por Revisada por Aprobada por Fecha Motivo								
Α	R.S.	R.R.	K.A.	29/09/12				

# LOG DE CONTROL DE POLÉMICAS

Nombre del Proyecto	SIGLAS DEL PROYECTO	
Creación de una planta para el mantenimiento y procesamiento del	СРМРА	
agua		

CÓDIGO DE POLÉMICA	DESCRIPCIÓN	Involucrados	Enfoque de Solución	ACCIONES DE SOLUCIÓN	RESPONSABLE	FECHA	RESULTADO OBTENIDO
P0 - 001	En caso atraso en el desarrollo de la ingeniería asistir los días sábados	Equipo de trabajo del proyecto	Generar encuestas a todos los integrantes del grupo de trabajo. Adicionar horas extras.	Programar una reunión general para definir asistencia de los sábados	K.A.	15/09/12	Se acepto asistencia de los días sabados
P0 - 002	Ampliación del cronograma contractual por solicitud de cambio realizado por el cliente	Equipo de trabajo del proyecto	Consultar con el comité de control de cambios para evaluar la posibilidad de modificar el cronograma.	Reunión con el comité de control de cambios	R.R.	20/09/12	No se acepto el cambio del cronograma.





FGPR470- Versión 4.0

CONTROL DE VERSIONES					
Versión	Hecha por	Revisada por	Aprobada por	Fecha	Motivo
Α	R.S.	R.R.	K.A.	29/09/12	

# INFORME DE AUDITORIA DE CALIDAD

Nombre del Proyecto	SIGLAS DEL PROYECTO		
Creación de una planta para el mantenimiento y procesamiento del	СРМРА		
agua			

FASE DEL PROYECTO	Código de la Auditoría				
2.0 INGENIERÍA DE DETALLE	AD 001				
FECHA DE AUDITORÍA	LÍDER DE LA AUDITORÍA				
24-09-12	ING. CLAUDE BUERRE				
EQUIPO DE AUDITORÍA					
ING. CLAUDE BUERRE					
Ing. Ricardo Galianni					
ING. REBECCA FIGUEROA					
Objetivos de la Auditoría					
VERIFICAR EL ESTADO DEL PROYEC	CTO				
EVALUAR LOS RESULTADOS OBTENIDOS LUEGO DE APLICAR LOS CAMBIOS APROBADOS POR EL COMITÉ DE					
CONTROL DE CAMBIOS					

RESULTADOS DE LA AUDITORÍA					
Tema Auditado	Evaluación	COMENTARIO			
Estado del proyecto	El cronograma será ampliado una semana más sin embargo no afecta a los costos del proyecto	La ampliación de plazo se debe al cambio de equipos requeridos para el proyecto de acuerdo a lo indicado en la solicitud de cambio N° 001			
Implantación de cambios aprobados	El resultado de la implementación de los cambios aprobados ha sido aceptable				
EVALUACIÓN GENERAL DE LO AUDITADO					
La gestión de proyectos se está realizando de acuerdo a lo planificado. La comunicación del proyecto es constante. Pues se realizan reuniones de coordinación semanalmente.					
ACCIONES RECOMENDADAS					
Ninguna					





F470- Versión 2.0

Comentarios Adicionales de la Auditoría					
Los cambios solicitados por el cliente ha sido implementados con éxito en el proyecto.					
SE ADJUNTA MATERIAL ADICIONAL		si	Х	no	
Nombres de los Adjuntos					