

CONTROL DE VERSIONES					
Versión	Hecha por	Revisada por	Aprobada por	Fecha	Motivo
0.1	JT	AV	AV	26-8-12	Versión Original

PROJECT CHARTER

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
Implementación y desarrollo de un Aplicativo para el e-commerce	IDAE
<p>El proyecto implementación y desarrollo de un aplicativo para el e-commerce, consiste en construir e implementar un aplicativo web que permita la publicación de disponibilidades de hoteles del Perú y del mundo con el fin de que los usuarios finales de Internet puedan adquirir estas ofertas.</p> <p>Este aplicativo web será construido e implementado por la empresa AMD Centro de Informática y además será albergado en servidores propios de la empresa. Adicionalmente se realizará la instalación, configuración y puesta en producción de equipos redundantes en la red y de un firewall para la aplicación web.</p> <p>El desarrollo del proyecto estará liderado por las siguientes personas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ing. Juano Perales -> Jefe de Desarrollo de Software - Ing. Danilo Cisne -> Jefe del Área de Comunicaciones y Seguridad de Información. - Carol Higos -> Jefa del Área Comercial - Jesús Talavera -> Encargado de la Gestión del Proyecto <p>El proyecto será realizado desde el 02 de enero hasta el 01 de junio. La gestión del proyecto se realizará en las instalaciones de AMD Centro de Informática.</p>	

Contacto: informes@dharmaconsulting.com, Página Web: www.dharmacon.net

Dharma Consulting ha sido revisada y aprobada como un proveedor de entrenamiento en Project Management por el Project Management Institute (PMI). Como un Registered Education Provider (R.E.P.) del PMI, Dharma Consulting ha aceptado regirse por los criterios establecidos de aseguramiento de calidad del PMI.

DEFINICIÓN DEL PRODUCTO DEL PROYECTO: DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO, SERVICIO O CAPACIDAD A GENERAR.

El producto del proyecto es conseguir la construcción, implementación y despliegue de la aplicación de e-commerce para la empresa.

Para esta aplicación de e-commerce se tienen las siguientes consideraciones:

- **Va a exponer información sobre disponibilidades de hoteles del Perú y del mundo, la cual será proporcionada por importantes proveedores de sistemas de hotel.**
- **El consumo de esta información será realizada a través de servicios web.**
- **El motor de búsqueda de disponibilidades de hotel será colocado en la página principal de la empresa para que sea visible en un inicio desde este sitio web.**
- **Posteriormente, cuando se realizan las operaciones de consulta, cotización, reservación, pago y emisión de Voucher se realizará desde el sitio web que proporcionará la empresa AMD Centro de Informática.**
- **Este sitio web contará con certificados de seguridad como el cumplimiento del protocolo SSL, requisito de seguridad solicitado por autorizadores de pago como veniu, Intelligent y Americana para poder generar pagos en línea.**
- **En base al esquema de red ya existente se han considerado como mecanismos de seguridad adicionales lo siguiente:**
 - o **SecureSphere Web Application Firewall, protección frente a futuras amenazas de seguridad para aplicaciones web.**
- **Adicionalmente, luego de un análisis a la red, se han considerado la necesidad de equipos redundantes en caso de fallas físicas sobre los siguientes elementos de su red: firewalls, servidor de base de datos y el servidor web.**

La implementación y despliegue implica la puesta en producción de los siguientes funcionalidades:

- **Negociación con 3 proveedores de hoteles.**
- **Orquestación con 3 proveedores de hoteles a través de servicios web.**
- **Construcción del motor de búsqueda de hoteles.**
- **Construcción de listado de disponibilidades.**
- **Construcción de información adicional sobre disponibilidades de hoteles.**
- **Construcción de proceso de reservación.**
- **Construcción del proceso de pago.**
- **Construcción de la emisión del Voucher electrónico.**

Este producto será construido utilizando la tecnología .Net bajo el IDE Microsoft Visual Studio 2010, teniendo como base al Net Framework 4.0. El motor de Base de Datos será el Microsoft SQL Server 2008.

DEFINICIÓN DE REQUISITOS DEL PROYECTO: DESCRIPCIÓN DE REQUERIMIENTOS FUNCIONALES, NO FUNCIONALES, DE CALIDAD, ETC., DEL PROYECTO/PRODUCTO

El Sponsor (AMD Centro de Informática) tiene los siguientes requisitos:

- Cumplir con los acuerdos presentados en la propuesta, y respetar los requerimientos del cliente.

El Cliente () tiene los siguientes requisitos:

- El proyecto debe concluir en un plazo no mayor de 5 meses según lo pactado, ya que para esa fecha se estará promocionando el lanzamiento en producción del nuevo servicio que ofrecerá a través de su página web.
- Entregar un informe mensual de las actividades realizadas, el cual será aprobado por la oficina comercial de la empresa.
- Entregar un documento final, que contenga las memorias de las actividades realizadas, los resultados alcanzados.

OBJETIVOS DEL PROYECTO: METAS HACIA LAS CUALES SE DEBE DIRIGIR EL TRABAJO DEL PROYECTO EN TÉRMINOS DE LA TRIPLE RESTRICCIÓN.

CONCEPTO	OBJETIVOS	CRITERIO DE ÉXITO
1. ALCANCE	Cumplir con la elaboración de los siguientes entregables: <ul style="list-style-type: none"> - especificación de casos de uso - diccionario de datos - documento de arquitectura de software - documento de despliegue de aplicación - manual de usuario 	Aprobación de todos los entregables por parte del cliente.
2. TIEMPO	Concluir el proyecto en el plazo solicitado por el cliente.	Concluir el proyecto en 20 semanas, del 02 de enero y hasta el 01 de junio.
3. COSTO	Cumplir con el presupuesto estimado del proyecto de \$ 16 962.00.	No exceder el presupuesto del proyecto.

FINALIDAD DEL PROYECTO: FIN ÚLTIMO, PROPÓSITO GENERAL, U OBJETIVO DE NIVEL SUPERIOR POR EL CUAL SE EJECUTA EL PROYECTO. ENLACE CON PROGRAMAS, PORTAFOLIOS, O ESTRATEGIAS DE LA ORGANIZACIÓN.

Generar ingresos para la empresa.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO: MOTIVOS, RAZONES, O ARGUMENTOS QUE JUSTIFICAN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO.

JUSTIFICACIÓN CUALITATIVA	JUSTIFICACIÓN CUANTITATIVA
Generar ingresos para la empresa	Flujo de Ingresos
Ampliación de clientes de la empresa	Flujo de Egresos
	VAN
	TIR
	RBC

DESIGNACIÓN DEL PROJECT MANAGER DEL PROYECTO.

NOMBRE	JT	NIVELES DE AUTORIDAD
REPORTA A	AV	Exigir el cumplimiento de los entregables del proyecto.
SUPERVISA A	AV/AA/AQ	

CRONOGRAMA DE HITOS DEL PROYECTO.	
HITO O EVENTO SIGNIFICATIVO	FECHA PROGRAMADA
Inicio del proyecto	02 de Enero
Especificación de casos de uso	05 de Febrero
Diccionario de datos	10 de Febrero
Documento de arquitectura de software	27 de Febrero
Documento de despliegue de aplicación	05 de Marzo
Integración de la solución	06 de Mayo
Manual de usuario	25 de Mayo
Fin del proyecto	01 de Junio

ORGANIZACIONES O GRUPOS ORGANIZACIONALES QUE INTERVIENEN EN EL PROYECTO.	
ORGANIZACIÓN O GRUPO ORGANIZACIONAL	ROL QUE DESEMPEÑA
AMD Centro de Informática	Empresa encargada de la implementación y despliegue de la aplicación de e-commerce.
	Empresa que solicita la implementación de una aplicación de e-commerce en su página web.
Veniu	Empresa que proporciona el uso del medio de pago en línea para tarjetas veniu.
Intelligent	Empresa que proporciona el uso del medio de pago en línea para tarjetas Intelligent.
Americana	Empresa que proporciona el uso del medio de pago en línea para tarjetas American Express.
GoGlo	Proveedor de hoteles a través de servicios web.
JAMDS	Proveedor de hoteles a través de servicios web.
Teldo	Proveedor de hoteles a través de servicios web.
Licencias	Empresa mayorista de software para la seguridad de las empresas.
Aferca	Distribuidor de soluciones globales y completas para empresas en las áreas de infraestructura, seguridad y storage, virtualización & data center.
GioTrest	Proveedor de certificados digitales que brindará la certificación SSL.

PRINCIPALES AMENAZAS DEL PROYECTO (RIESGOS NEGATIVOS).
Retrasos en la negociación con los proveedores de hoteles.
Retrasos en la negociación con los autorizadores de pago.
Personal de desarrollo de software con poca experiencia en el trabajo con servicios web y manejo de niveles de seguridad para procesos de pago en línea.
Los informes mensuales no son aprobados por la jefatura comercial, la cual puede ofrecer cierta resistencia a las actividades a realizar.
Que el personal inmerso en el proyecto renuncie.
Que no se cuente con la infraestructura necesaria para poder realizar el despliegue de la aplicación tanto a nivel de certificación con los principales proveedores, como cuando la aplicación se encuentra en producción.
Resistencia de algunas jefaturas que participan en el proyecto.
Recursos asignados al proyecto puedan ser requeridos para otros proyectos.
Subestimar el impacto de actividades desconocidas.
El sistema será desarrollado en plataforma .Net utilizando las últimas técnicas de programación (por ejemplo: Ajax). Se requiere que los analistas programadores cuenten con el conocimiento necesario en el uso de las herramientas para no presentar retrasos en el proyecto.

PRINCIPALES OPORTUNIDADES DEL PROYECTO (RIESGOS POSITIVOS).

El logro del proyecto permitirá incrementar las ganancias de ambas empresas, otorgarán a AMD Centro de Informática un porcentaje de comisión sobre cada transacción generada en la aplicación web.

Conocimiento en el uso de las tecnologías de la información emergentes.

Conocimiento de cómo operan los autorizadores de pagos en línea, la cual puede servir para próximas aplicaciones.

Negociación con importantes proveedores de hoteles mediante servicios web, los cuales también pueden ser considerados para otros proyectos.

PRESUPUESTO PRELIMINAR DEL PROYECTO.

CONCEPTO	MONTO (\$)
Personal Inmerso	5,700.00
Contratos con Proveedores	3,500.00
Materiales	2,500.00
Infraestructura	28,700.00
Otros Costos	2,650.00
Total Línea Base	43,050.00
Reserva de Contingencia	2,415.00
Reserva de Gestión	2,415.00
Total Presupuestado	47,880.00

SPONSOR QUE AUTORIZA EL PROYECTO.

NOMBRE	EMPRESA	CARGO	FECHA
Martin Buque	AMD Centro de Informática	Gerente General	15-12-11

CONTROL DE VERSIONES					
Versión	Hecha por	Revisada por	Aprobada por	Fecha	Motivo
0.1	JT	AV	AV	26-8-12	Versión Original

LISTA DE STAKEHOLDERS

- POR ROL GENERAL EN EL PROYECTO -

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
Implementación Y Desarrollo de un aplicativo para el e-commerce	IDAE

ROL GENERAL	STAKEHOLDERS
SPONSOR	Martin Buque – Gerente General - ADM
EQUIPO DE PROYECTO	PROJECT MANAGER Jesus Talavera
	EQUIPO DE GESTIÓN DE PROYECTO Ernesto Elíano Felipe Altamira Orlando Pastes Luisa Jaramillo
	OTROS MIEMBROS DEL EQUIPO DE PROYECTO Analista de Control de calidad: M. Flores Analista de Infraestructura: I. Nolasco Team Leader: R.Ares Analista de Desarrollo 1: J. Paldea Analista de Desarrollo 2: J: Saldivar Analista de Desarrollo 3: O. Nieves
PERSONAL DE LA OFICINA DE PROYECTOS	Gerente de Proyectos de Promotick: Gustavo Portales Terres
GERENTES DE OPERACIONES	Gerente General de Promotick: Brasilio Gino Montes
GERENTES FUNCIONALES	Jefa del Área Comercial - ADM: Carol Higos Gerente General - Cupoofer: Mónica Quintana Gerente Comercial - Cupoofer: Carol Cruz Gerente de Marketing - Cupoofer: Elton Ranses
USUARIOS / CLIENTES	Usuarios finales de Cupoofer en Perú, Chile, Argentina, Ecuador, Colombia, Bolivia, Panamá y México.

PROVEEDORES / SOCIOS DE NEGOCIOS	Gerente Comercial Veniu: Marina Manses Gerente Comercial Intellingent: Cesar Cuarzo Gerente Comercial Americana: Cristian Huertas Gerente Comercial GoGlo: Ramiro Sálas Gerente Comercial Jamds: Calaudio Rengifo Gerente Comercial telDo: Osvaldo Verastegui
OTROS PROVEEDORES	Licencias Aferca GioTrest

CONTROL DE VERSIONES					
Versión	Hecha por	Revisada por	Aprobada por	Fecha	Motivo
0.1	JT	AV	AV	26-8-12	Versión Original

CLASIFICACION DE STAKEHOLDERS

- MATRIZ INFLUENCIA VS PODER -

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
Implementación y desarrollo de un aplicativo para el e-commerce	IDAE

		PODER SOBRE EL PROYECTO	
		BAJO	ALTO
INFLUENCIA SOBRE EL PROYECTO	ALTA	PROJECT MANAGER - Jesús Talavera EQUIPO DE GESTIÓN DE PROYECTO - Dina R. - Alexis G. - Jerson D. - Waldo G. OTROS MIEMBROS DEL EQUIPO DE PROYECTO	PERSONAL DE LA OFICINA DE PROYECTOS - Gerente de Proyectos de Promoveteck : Gustavo Portales Terres SPONSOR - Gerente General - AMD: Martin Buque
	BAJA	PROVEEDORES/SOCIOS DE NEGOCIO OTROS PROVEEDORES USUARIOS / CLIENTES - Usuarios finales de Cupoofer en Perú, Chile, Argentina, Ecuador, Colombia, Bolivia, Panamá y México.	GERENTE DE OPERACIONES - Gerente General de Promoveteck: Brasilio Gino Montes GERENTES FUNCIONALES - Jefa del Área Comercial - AMD: Carol Higos - Gerente General - Cupoofer: Mónica Quintana - Gerente Comercial - Cupoofer: Carol Cruz Gerente de Marketing - Cupoofer: Elton Ranses

PODER : Nivel de Autoridad
 INFLUENCIA : Involucramiento Activo

CONTROL DE VERSIONES					
Versión	Hecha por	Reveniuda por	Aprobada por	Fecha	Motivo
0.1	JT	AV	AV	26-8-12	Versión Original

REGISTRO DE STAKEHOLDERS

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
Implementación y desarrollo de un Aplicativo para el e-commerce	IDAE

IDENTIFICACIÓN					EVALUACIÓN				CLASIFICACIÓN	
NOMBRE	EMPRESA Y PUESTO	LOCALIZACIÓN	ROL EN EL PROYECTO	INFORMACIÓN DE CONTACTO	REQUERIMIENTOS PRIMORDIALES	EXPECTATIVAS PRINCIPALES	INFLUENCIA POTENCIAL	FASE DE MAYOR INTERES	INTERNO / EXTERNO	APOYO / NEUTRAL / OPOSITOR
Martin Buque	AMD-Gerente General	Callao	Sponsor	220-2384 mbuque@amd.net		Que el cliente quede satisfecho con el proyecto.	Fuerte	Todo el proyecto	Interno	Apoyo
Jesus Talavera	AMD- Project Manager	Callao	Project Manager	611-9544 jtalavera@amd.net	Cumplir con el plan de proyecto.	Que el proyecto sea culminado exitosamente.	Mediana	Todo el proyecto	Interno	Apoyo
Ernesto Eliano	AMD – Área Comercial	Callao	Equipo de Gestión de Proyectos	611-9544 eeeliano@amd.net	Cubrir los objetivos comerciales del proyecto.	Que se desarrolle el proyecto exitosamente.	Mediana	Todo el proyecto	Interno	Apoyo
Felipe Altamira	AMD – Área de Sistemas	Callao	Equipo de Gestión de Proyectos	611-9544 faltamira@amd.net	Realizar la correcta implementación de la solución propuesta.	Que se cumpla con la implementación exitosamente.	Mediana	Todo el proyecto	Interno	Apoyo
Orlando Pastes	AMD – Área de Sistemas	Callao	Equipo de Gestión de Proyectos	611-9544 opastes@amd.net	Realizar la correcta implementación de la solución propuesta.	Que se cumpla con la implementación exitosamente.	Mediana	Todo el proyecto	Interno	Apoyo

Contacto: informes@dharmaconsulting.com, Página Web: www.dharmacon.net

Dharma Consulting ha sido revisada y aprobada como un proveedor de entrenamiento en Project Management por el Project Management Institute (PMI). Como un Registered Education Provider (R.E.P.) del PMI, Dharma Consulting ha aceptado regirse por los criterios establecidos de aseguramiento de calidad del PMI.

Luisaa Jaramillo	AMD – Área de Marketing	Callao	Equipo de Gestión de Proyectos	611-9544 ljaramillo@amd.net	Cubrir los aspectos de marketing relacionados a la aplicación.	Que el proyecto sea culminado exitosamente.	Mediana	Todo el proyecto	Interno	Apoyo
Gustavo Portales Terres	PROMOVETEC K- Gerente de Proyectos	Callao	Personal de la oficina de proyectos Cupoofor	219-6533 gportales@promoveteck.com	Obtener los resultados esperados del proyecto.	Que el proyecto sea culminado exitosamente.	Fuerte	Todo el proyecto	Externo	Apoyo
Brasilio Gino Montes	PROMOVETEC – Gerente General	Callao	Gerente de Operaciones	219-6533 bgino@promotick.com	Obtener los resultados esperados del proyecto.	Que se cumplan las expectativas de la empresa.	Mediana	Inicio y Cierre del Proyecto	Externo	Apoyo
Carol Higos	AMD- Jefa del Área Comercial	Callao	Gerente funcional	611-9544 chigos@amd.net	Cumplir con las fechas pactadas para los entregables.	Que el cliente quede satisfecho con el proyecto.	Mediana	Todo el proyecto	Interno	Apoyo
Mónick Quintana	Cupoofor- Gerente General	Callao	Gerente funcional	220-2346 mquintana@cupoofor.net	Obtener los resultados esperados del proyecto.	Que exista una gran calidad en el producto.	Mediana	Todo el proyecto	Externo	Neutral
Carol Cruz	Cupoofor – Gerente Comercial	Callao	Gerente funcional	234-2448 ccruzado@cupoofor.net	Obtener el resultado esperado sobre la aplicación web.	Que genere el efecto deseado sobre los clientes de Cupoofor.	Mediana	Todo el proyecto	Externo	Opositor
Elton Ranses	Cupoofor – Gerente de Marketing	Callao	Gerente funcional	220-2375 eranses@cupoofor.net	Cubrir con los objetivos de marketing relacionados a la aplicación.	Que el proyecto sea culminado exitosamente.	Mediana	Todo el proyecto	Externo	Apoyo
Marina Manses	Veniu – Gerente Comercial	Callao	Proveedor	220-2375 mmanses@veniun.net	Lograr la integración de pasarela de pagos sin problemas.	Que no afecte sus servicios	Bajo	Integración de pasarela de pagos VENIU	Externo	Neutral
Cesar Cuarzo	Intelligent	Callao	Proveedor	220-2545 ccuarzo@intelligent.net	Lograr la integración de pasarela de pagos sin problemas.	Que no afecte sus servicios	Bajo	Integración de pasarela de pagos MASTERCARD	Externo	Neutral

Contacto: informes@dharmaconsulting.com, Página Web: www.dharmacon.net

Dharma Consulting ha sido revisada y aprobada como un proveedor de entrenamiento en Project Management por el Project Management Institute (PMI). Como un Registered Education Provider (R.E.P.) del PMI, Dharma Consulting ha aceptado regirse por los criterios establecidos de aseguramiento de calidad del PMI.

Cristian Huertas	Americana Gerente Comercial –	Callao	Proveedor	567-2343 chuertas@americana.net	Lograr la integración de pasarela de pagos sin problemas.	Que no afecte sus servicios	Bajo	Integración de pasarela de pagos overpal	Externo	Neutral
Ramiro Salas	GoGlo Gerente Comercial –	Callao	Proveedor	220-2385 rsalas@goglo.com	Obtener mayor clientes a través de la aplicación de Cupoofer.	Que se generen mayores ingresos	Bajo	Orquestación del servicio web de GoGlobal	Externo	Neutral
Claudio Rengifo	Jamds – Gerente Comercial	Callao	Proveedor	220-2285 crengifo@jamds.com	Obtener mayor clientes a través de la aplicación de Cupoofer.	Que se generen mayores ingresos	Bajo	Orquestación del servicio web de JumboBeds	Externo	Neutral
Osvaldo Verastegui	telDo Gerente Comercial –	Callao	Proveedor	220-2385 overastegui@teldo.com	Obtener mayor clientes a través de la aplicación de Cupoofer.	Que se generen mayores ingresos	Bajo	Orquestación del servicio web de HotelDo	Externo	Neutral

CONTROL DE VERSIONES					
Versión	Hecha por	Revisada por	Aprobada por	Fecha	Motivo
0.1	JT	AV	AV	26-8-12	Versión Original

ESTRATEGIA DE GESTION DE STAKEHOLDERS

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
Implementación y desarrollo de un Aplicativo para el e-commerce	IDAE

STAKEHOLDER (PERSONAS O GRUPOS)	INTERES EN EL PROYECTO	EVALUACION DEL IMPACTO	ESTRATEGIA POTENCIAL PARA GANAR SOPORTE O REDUCIR OBSTÁCULOS	OBSERVACIONES Y COMENTARIOS
Gerente General – Cupoofer: M. Quintana	Incrementar la cantidad de clientes generando mayores ingresos para la empresa.	Muy Alto	Realizar una presentación inicial del proyecto resaltando los ámbitos de interés de la empresa. Mantener una continua comunicación con información sobre el avance del proyecto, problemas y resultados obtenidos.	
Gerente Comercial – Cupoofer: C. Cruz	Generar el efecto deseado sobre los clientes a fin de seguir creciendo en el mercado.	Alto	Realizar una presentación inicial del proyecto resaltando los ámbitos de interés de la empresa. Mantener una continua comunicación con información sobre el avance del proyecto, problemas y resultados obtenidos, dando cierto nivel de participación en la gestión del proyecto.	
Gerente Comercial – Nisa Net: M. Manses	Realizar la integración de pasarelas de pagos NISA.	Medio	Explicar la importancia y beneficios que trae la integración de la pasarela de pagos para ambas partes.	

 Contacto: informes@dharmaconsulting.com, Página Web: www.dharmacon.net

Gerente Comercial – Intelligent: C. Cuarzo	Realizar la integración de pasarela de pagos INTELLIGENT.	Medio	Explicar la importancia y beneficios que trae la integración de la pasarela de pagos para ambas partes.	
Gerente Comercial – Americana: C. Huertas	Realizar la integración de pasarela de pagos AMERICANA.	Medio	Explicar la importancia y beneficios que trae la integración de la pasarela de pagos para ambas partes.	
Gerente Comercial – TOGlobal: R. Salas	Promover sus servicios a través de aplicación de Cupoofer cumpliendo los compromisos contractuales de ambas partes.	Alto	Mantenerlos informados de la ejecución del proyecto para generar un ambiente de trabajo en equipo.	
Gerente Comercial – Jamds: C. Rengifo	Promover sus servicios a través de aplicación de Cupoofer cumpliendo los compromisos contractuales de ambas partes.	Alto	Mantenerlos informados de la ejecución del proyecto para generar un ambiente de trabajo en equipo.	
Gerente Comercial – telDO: O. Verastegui	Promover sus servicios a través de aplicación de Cupoofer cumpliendo los compromisos contractuales de ambas partes.	Alto	Mantenerlos informados de la ejecución del proyecto para generar un ambiente de trabajo en equipo.	