



FGPR400- Versión 4.0

	CONTROL DE VERSIONES										
Versión	Versión Hecha por Revisada por Aprobada por Fecha Motivo										
1.0 AR AR EV 05-06-12 Versión Original											

INFORME DE PERFORMANCE DEL TRABAJO Nº 03

Nombre del proyecto	SIGLAS DEL PROYECTO	PERIODO
CONSTRUCCIÓN DEL NUEVO SISTEMA DE REGULACIÓN DE PRESIÓN PARA LA DISTRIBUCIÓN DE GAS NATURAL	CNCG	Mes 3

ESTADO DE AVANCE DEL CRONOGRAMA: VER GANTT DE AVANCE Y COMENTARIO RESUMEN

El proyecto se está realizando con total normalidad, no se ha presentado ningún retraso en el desarrollo de los entregables. Hasta el momento los objetivos propuestos de costos y calidad han sido logrados. El avance del Schedule del mes es informado en el archivo digital "**Cronograma del Sistema - Avance.mpp"** adjunto a este documento.

ESTADO DE AVANCE DE LOS ENTREGABLES: COMPLETADOS, EN PROCESO, PENDIENTES, DETENIDOS, EN PROBLEMAS ETC.

El estado de avance de las actividades del Proyecto es informado en el archivo digital **"FGPR_400_04_Informe de Performance del Trabajo.mpp"** adjunto a este documento.

ACTIVIDADE	ACTIVIDADES INICIADAS EN EL PERIODO											
PAQUETE DE NOMBRE DE			PROGRAMADO					REAL				
TRABAJO	ACTIVIDAD	FECHA INICIO	FECHA FIN	Ткавајо	DURACIÓN	RECURSOS	FECHA INICIO	RECURSOS	OBSERVA CIONES			
1.1.1 Iniciación	Iniciación	01/06/12	01/06/12	16h	1d	EV, AR	01/06/12	EV, AR				
1.1.2 Planificación	Planificación	04/06/12	05/06/12	96h	2d	EV, AR, A, JC, R, SM	04/06/12	EV, AR, A, JC, R, SM				
1.1.3 Seguimiento y control	Seguimiento y control	15/06/12		544h	111.5d	EV, AR, A, JC, R, SM, IC, IM	15/06/12	EV, AR, A, JC, R, SM, IC, IM				
1.2.1 Construcción	Construcción	06/06/12	28/06/12	180	17d	EV, JC	06/06/12	EV, JC				
1.2.2 Interventoría	Interventoría	13/06/12	04/07/12	228h	16d	EV, SM, R	13/06/12	EV, SM, R				
1.2.3 Equipos Suministrados por Mafev Gas	Equipos Suministrados por Mafev Gas	04/07/12	25/07/12	140h	15d	EV, SM	04/07/12	EV, SM				
1.3 Estudios	Estudios	26/07/12	17/08/12	160h	10d	EV, R, A	26/07/12	EV, R, A				
1.4.1 Ingeniería	Ingeniería	13/08/12		168.8h	13d	EV, IC, JC	13/08/12	EV, IC, JC				

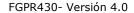
ACTIVIDADES	ACTIVIDADES FINALIZADAS EN EL PERIODO											
PAQUETE DE		Nombre			PROGRAMA	ADO		REAL		OBSERVA		
TRABAJO		DE ACTIVIDAD	FECHA INICIO	FECHA FIN	Ткавајо	DURACIÓN	RECURSOS	FECHA FIN	DURACIÓN	CIONES		
1.1.1 Iniciación	Inic	iación	01/06/12	01/06/12	16h	1d	EV, AR	01/06/12	EV, AR			
1.1.2 Planificación	Planificación		04/06/12	05/06/12	96h	2d	EV, AR, A, JC, R, SM	04/06/12	EV, AR, A, JC, R, SM			
1.2.1 Construcción	Construcción		06/06/12	28/06/12	180	17d	EV, JC	06/06/12	EV, JC			
1.2.2 Interventoría	Interventoría		13/06/12	04/07/12	228h	16d	EV, SM, R	13/06/12	EV, SM, R			
1.2.3 Equipos Suministrados	Equipos Suministrados		04/07/12	25/07/12	140h	15d	EV, SM	04/07/12	EV, SM			





FGPR400- Versión 4.0

DOT Mafev Gas									<u>F</u>	GPR400-	vers	sion 4.0
Patron Relevante De	por Mafev Gas por	Mafev	/ Gas									
CALIDAD	1.3.Estudios Est	udios	26/07/	2 17/08/	12 16	0h	10d	EV, R, A	26/07/12	EV, R,	Α	
CALIDAD CALIDAD FECHA RESULTADO OBTENIDO	FACTOR RELEVANTE	FACTOR RELEVANTE DE) DE		MEL	DICIÓN L	DE MÉTRICA			DCEDI	ACTONEC
CONTROLES DE CALIDAD EN EL PERIODO ESTÁNDAR DE CALIDAD APLICABLE FECHA RESULTADO OBTENIDO	CALIDAD		CALIDA	ID .	F	ECHA	R	RESULTADO O	BTENIDO	O.	BSEKV	ACIONES
Reference	·											
CALIDAD APLICABLE FECHA RESULTADO OBTENIDO	CONTROLES DE C	CALIC	DAD EN EL PE	RIODO								
N/A COSTOS INCURRIDOS EN EL PERIODO	FNTREGARI E					•	OBSERV	ACIONES		0	BSERV	ACIONES
COSTOS INCURRIDOS EN EL PERIODO COSTO CO			CALIDAD API	.ICABLE	F	ECHA	R	RESULTADO O	BTENIDO			
EINTREGABLE COSTO AUTORIZADO INCURRIDO ABSOLUTA PORCENTUAL TONES	,		_									
1.1.1 Iniciación EV, AR S/. 640 S/. 640 S/. 0 0%	Costos Incurr											
1.1.1 Iniciación EV, AR S/. 640 S/. 640 S/. 0 0% 1.1.2 Planificación EV, AR, A, JC, R, SM S/. 3040 S/. 3040 S/. 0 0% 1.1.3 Seguimiento y control SM, IC, IM	ENTREGABLE	E						_	-		-	
1.1.2 Planificación EV, AR, A, JC, R, SM	1 1 1 Iniciación	ΕV				-					UAL	IONES
1.1.2 Planimicación SM		_	,									
SM, IC, IM SJ. 76680 SJ. 76680 SJ. 0 0%		SM		S/. 3	5040	S/.	3040	S/. (J	0%		
1.2.2 Interventoría EV, SM, R S/. 7320 S/. 7320 S/. 0 0% 1.2.3 Equipos Suministrados por Mafev Gas EV, SM S/. 5160 S/. 5160 S/. 5160 S/. 0 0% 1.2.3 Estudios EV, R, A S/. 9200 S/. 9200 S/. 0 0% 1.4.1 Ingeniería EV, IC, JC S/. 5240 S/. 5240 S/. 0 0% 1.4.1 Ingeniería EV, IC, JC S/. 5240 S/. 5240 S/. 0 0% 1.4.1 Ingeniería EV, IC, JC S/. 5240 S/. 5240 S/. 0 0% 1.4.3 Seguimiento y control Seguimiento y control Ingeniería Ingeniería 17/10/12 50% 1.4.1 Ingeniería Ingeniería 17/10/12 26% 1.4.1 Ingeniería Ingeniería 17/10/12 EV 19/06/12 1.4.1 Ingeniería EV, IC, JC EV, AR Id Id Oh O% 1.4.1 Iniciación EV, AR, A, JC, R, SM		SM	, IC, IM	S/. 7	7680	S/.	7680	S/. 0)	0%		
1.2.3 Equipos Suministrados por Mafev Gas EV, SM	1.2.1 Construcción	EV,	, JC	S/. 6	680	S/.	6680	S/. ()	0%		
Suministrados por Mafev Gas		EV,	, SM, R	S/. 7	7320	S/.	7320	S/. ()	0%		
1.4.1 Ingenieria	Suministrados por	EV,	, SM	S/. \$	5160	S/.	5160	S/. ()	0%		
ACTIVIDADES EN PROCESO A LA FECHA PAQUETE DE TRABAJO NOMBRE DE ACTIVIDAD PROGRAMADA PROGRAMADA PROGRAMADA ESTIMADA PESTIMADA	1.3 Estudios	EV,	, R, A	S/. 9	S/. 9200 S/. 9200		9200	S/. 0		0%		
Nombre De ACTIVIDAD PROGRAMADA FECHA DE FIN ESTIMADA Seguimiento y control 19/11/12 50%	1.4.1 Ingeniería	EV,	, IC, JC	S/. 5	5240	S/.	5240	S/. 0	0%			
ACTIVIDAD PROGRAMADA ESTIMADA FECHA ONES	ACTIVIDADES EN	PRO	CESO A LA F	ECHA								
1.1.3 Seguimiento y control 1.4.1 Ingeniería 1.4.1 Ingeni	PAQUETE DE TRABA	JO							_		LA	
LECCIONES APRENDIDAS REGISTRADAS EN EL PERIODO CÓDIGO DE LECCIÓN APRENDIDA BENVÍO de documentos y formatos a todos los miembros del equipo de proyecto ENTREGABLE RECURSOS UTILIZADOS EN EL PERIODO ENTREGABLE RECURSO CANTIDAD PROGRAMADA 1.1.1 Iniciación EV, AR 1d 1d 1d 1d 1d 1d 1d 1d 1d 1										50%		
CÓDIGO DE LECCIÓN APRENDIDA NOMBRE DE LECCIÓN APRENDIDA AUTOR FECHA DE REGISTRO OBSERVACIONES 001 Envío de documentos y formatos a todos los miembros del equipo de proyecto EV 19/06/12 RECURSOS UTILIZADOS EN EL PERIODO ENTREGABLE RECURSO CANTIDAD PROGRAMADA PROGRAMADA UTILIZADA ABSOLUTA PORCENTUAL CIONES VARIACIÓN PORCENTUAL CIONES 1.1.1 Iniciación EV, AR 1d 1d 0h 0% 1.1.2 Planificación EV, AR, A, JC, R, SM 1d 1d 0h 0% 1.2.1 Construcción EV, JC 17d 17d 0h 0%	1.4.1 Ingeniería		Ingeniería	17/1	0/12					26%		
CÓDIGO DE LECCIÓN APRENDIDA NOMBRE DE LECCIÓN APRENDIDA AUTOR FECHA DE REGISTRO OBSERVACIONES 001 Envío de documentos y formatos a todos los miembros del equipo de proyecto EV 19/06/12 RECURSOS UTILIZADOS EN EL PERIODO ENTREGABLE RECURSO CANTIDAD PROGRAMADA PROGRAMADA UTILIZADA ABSOLUTA PORCENTUAL CIONES VARIACIÓN PORCENTUAL CIONES 1.1.1 Iniciación EV, AR 1d 1d 0h 0% 1.1.2 Planificación EV, AR, A, JC, R, SM 1d 1d 0h 0% 1.2.1 Construcción EV, JC 17d 17d 0h 0%	LECCIONES APRE	NDI	DAS REGISTE	RADAS EI	N EL PE	ERIODO)					
DO1	CÓDIGO DE LECC	IÓN	Nombre L	E LECCIÓ	N	Auto		Erous	DE DECT	7700	000	EDIVACIONES
formatos a todos los miembros del equipo de proyecto EV 19/06/12 RECURSOS UTILIZADOS EN EL PERIODO ENTREGABLE RECURSO CANTIDAD PROGRAMADA CANTIDAD UTILIZADA VARIACIÓN ABSOLUTA VARIACIÓN PORCENTUAL OBSERVA CIONES 1.1.1 Iniciación EV, AR 1d 1d 0h 0% 1.1.2 Planificación EV, AR, A, JC, R, SM 1d 1d 0h 0% 1.2.1 Construcción EV, JC 17d 17d 0h 0%	APRENDIDA					AUIC)K	FECHA	DE REGIS	SIKU	OBS	SERVACIONES
ENTREGABLERECURSOCANTIDAD PROGRAMADACANTIDAD UTILIZADAVARIACIÓN ABSOLUTAVARIACIÓN PORCENTUALOBSERVA CIONES1.1.1 IniciaciónEV, AR1d1d0h0%1.1.2 PlanificaciónEV, AR, A, JC, R, SM1d1d0h0%1.2.1 ConstrucciónEV, JC17d17d0h0%	001	001		formatos a todos los miembros del equipo		s FV		19/06/12				
ENTREGABLERECURSOCANTIDAD PROGRAMADACANTIDAD UTILIZADAVARIACIÓN ABSOLUTAVARIACIÓN PORCENTUALOBSERVA CIONES1.1.1 IniciaciónEV, AR1d1d0h0%1.1.2 PlanificaciónEV, AR, A, JC, R, SM1d1d0h0%1.2.1 ConstrucciónEV, JC17d17d0h0%	RECURSOS UTILI											
1.1.1 Iniciación EV, AR 1d 1d 0h 0% 1.1.2 Planificación EV, AR, A, JC, R, SM 1d 1d 0h 0% 1.2.1 Construcción EV, JC 17d 17d 0h 0%				CANTIE								
1.1.2 Planificación EV, AR, A, JC, R, SM 1d 1d 0h 0% 1.2.1 Construcción EV, JC 17d 17d 0h 0%	1.1.1 Iniciación	EV,	AR									
1.2.1 Construcción EV, JC 17d 17d 0h 0%		EV,	AR, A, JC,	1d		1	d	0h		0%		
1.2.2 Interventoría EV SM R 16d 16d 0h 0%	1.2.1 Construcción			17d		17	'd	0h		0%		
100 100 000	1.2.2 Interventoría	EV,	SM, R	16d		16	3d	0h		0%		
1.2.3 Equipos Suministrados por EV, SM 15d 15d 0h 0% Mafev Gas	1.2.3 Equipos Suministrados por EV, S		SM	15d		15	ōd	0h	0h			
1.3 Estudios EV, R, A 17d 17d 0h 0%		EV,	R, A	17d		17	' d	0h		0%		







	CONTROL DE VERSIONES										
Versión	Versión Hecha por Revisada por Aprobada por Fecha Motivo										
1.0	1.0 AR AR EV 05-06-12 Versión Original										

DIRECTORIO DEL EQUIPO DE PROYECTO

Nombre del Proyecto	SIGLAS DEL PROYECTO
CONSTRUCCIÓN DEL NUEVO SISTEMA DE REGULACIÓN DE PRESIÓN PARA LA DISTRIBUCIÓN DE GAS NATURAL	CNSGN

ROL / PERSONA		Datos Personales		DATOS EMPRESA		
	Nombres y Apellidos	Joseph Mercado	Nombre	CERPER		
Rol 1	DIRECCIÓN	Av. Primavera 1878	ÁREA	Operaciones		
SPONSOR	TELÉFONO		Cargo	Gerente		
SPUNSUR	CELULAR		Teléfono / Fax	6157502		
	CORREO PERSONAL		CORREO EMPRESA	jm@mafevgas.com.pe		
	Nombres y Apellidos	Enrique Villanueva	Nombre	CERPER		
Rol 2	DIRECCIÓN	Av. Primavera 1878	ÁREA	Proyectos Especiales		
Project	TELÉFONO		CARGO	Project Manager		
Manager	CELULAR		Teléfono / Fax	6157502		
	CORREO PERSONAL		CORREO EMPRESA	ev@mafevgas.com.pe		
	Nombres y Apellidos	Sergio Molina	Nombre	CERPER		
Rol 3	DIRECCIÓN	Av. Primavera 1878	ÁREA	Ingeniería		
Supervisor	TELÉFONO		CARGO	Ingeniero de Proyectos		
ingeniería	CELULAR		Teléfono / Fax	6157502		
	CORREO PERSONAL		CORREO EMPRESA	sm@mafevgas.com.pe		
	Nombres y Apellidos	José Chipana	Nombre	CERPER		
Rol 4	DIRECCIÓN	Av. Primavera 1878	ÁREA	Construcción		
Supervisor	TELÉFONO		Cargo	Inspector		
Construcción	CELULAR		TELÉFONO / FAX	6157502		
	CORREO PERSONAL		CORREO EMPRESA	jc@mafevgas.com.pe		





FGPR430- Versión 4.0

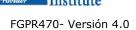
	Nombres y Apellidos	Roberto Ternero	Nombre	CERPER
Rol 5 Supervisor HSE	DIRECCIÓN	Av. Primavera 1878	ÁREA	HSE
	Teléfono		Cargo	Supervisor
	CELULAR		Teléfono / Fax	6157502
	CORREO PERSONAL		CORREO EMPRESA	rt@mafevgas.com.pe
	Nombres y Apellidos	Alejandra Gonzales	Nombre	CERPER
Rol 4	DIRECCIÓN	Av. Primavera 1878	ÁREA	HSE
Supervisor	Teléfono		Cargo	Arqueóloga
Construcción	CELULAR		Teléfono / Fax	6117500
	CORREO PERSONAL		CORREO EMPRESA	ag@mafevgas.com.pe
	Nombres y Apellidos	Roberto Ternero	Nombre	CERPER
n	DIRECCIÓN	Av. Primavera 1878	ÁREA	HSE
Rol 5	Teléfono		Cargo	Supervisor
Arqueólogo	CELULAR		Teléfono / Fax	6157502
	CORREO PERSONAL		CORREO EMPRESA	rt@mafevgas.com.pe
	Nombres y Apellidos	Fernando Gutiérrez	Nombre	CERPER
- · -	DIRECCIÓN	Av. Primavera 1878	ÁREA	Asuntos Legales
Rol 5	Teléfono		Cargo	Jefe de Asuntos Procesales
Asesor Legal	CELULAR		Teléfono / Fax	6157502
	CORREO PERSONAL		CORREO EMPRESA	fg@mafevgas.com.pe
	Nombres y Apellidos	Armando Ruiz	Nombre	Supervisión PMI
D-15	DIRECCIÓN	Av. Primavera 1878	ÁREA	Proyectos Especiales
Rol 5	Teléfono		Cargo	Asesor
Soporte PIM	CELULAR		Teléfono / Fax	6157502
	CORREO PERSONAL		Correo Empresa	ar@proveedores.mafevgas.com.pe
	Nombres y Apellidos	Valentino Cabrera	Nombre	GM
Rol 5	DIRECCIÓN	Av. Paseo de la República 4675	ÁREA	GM
Supervisor Civil	Teléfono	·	CARGO	Supervisor
	CELULAR		Teléfono / Fax	#18426
	CORREO PERSONAL		Correo Empresa	vc@gm.com.pe
D-LF	Nombres y Apellidos	Lorenzo López	Nombre	GM
Rol 5	DIRECCIÓN	Av. Paseo de la República 4675	ÁREA	GM
Supervisor	Teléfono		CARGO	Supervisor
Mecánico	CELULAR		Teléfono / Fax	#654321





FGPR430- Versión 4.0

	CORREO PERSONAL		CORREO EMPRESA	Il@gm.com.pe
	Nombres y Apellidos	Alex Hurtado	Nombre	CERPER
Rol 5	DIRECCIÓN	Av. Segura 1111	ÁREA	Calidad
Auditor	Teléfono		Cargo	Auditor
Auditor	CELULAR		Teléfono / Fax	989992908
	CORREO PERSONAL		CORREO EMPRESA	ah@cerper.com.pe







CONTROL DE VERSIONES										
Versión Hecha por Revisada por Aprobada por Fecha Motivo										
1.0	AR	AR	EV	05-06-12	Versión Original					

INFORME DE AUDITORIA DE CALIDAD

Nombre del Proyecto	SIGLAS DEL PROYECTO
CONSTRUCCIÓN DEL NUEVO SISTEMA DE REGULACIÓN DE PRESIÓN PARA LA DISTRIBUCIÓN DE GAS NATURAL	CNSGN

FASE DEL PROYECTO	CÓDIGO DE LA AUDITORÍA			
1.4 Proceso Constructivo	AUD001			
FECHA DE AUDITORÍA	LÍDER DE LA AUDITORÍA			
20/08/12	ALEX HURTADO			
EQUIPO DE AUDITORÍA				
Ing. Cesar Mori				
Sra. Martha Solis				
Ing. Luisa Díaz				
OBJETIVOS DE LA AUDITORÍA				
Verificar la documentación presentada en el estudio de suelos.				
Evaluar los resultados obtenidos	con la muestra obtenida.			

Tema Auditado	E VALUACIÓN		COMEN	ITARIO			
Estudio de Suelo	Muestras de material	sufic		idas han sido determinar la del Sistema			
EVALUACIÓN GENERAL DE LO AUDITADO							
La gestión del proyecto se está realizando de acuerdo a lo planificado. La comunicación en el proyecto es constante, pues se están realizando reuniones diariamente sobre el avance de los trabajos. **ACCIONES RECOMENDADAS**							
7100207120712712712712	Ninguna						
	Auditoría						
Ninguna		nstructiva	del proyecto	0.			
Ninguna COMENTARIOS ADICIONALES DE LA		onstructiva si	del proyect	o. no			





CONTROL DE VERSIONES					
Versión	Hecha por	Revisada por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	AR	EV	EV	03/02/12	Versión Original

EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES

I. CONCEPTO

La Evaluación de Competencias Generales, es una herramienta de retroalimentación, mediante el cual se recogen evidencias sobre las competencias generales del evaluado. El propósito de la evaluación de competencias generales es dar información al evaluado sobre la pertinencia de sus competencias en un contexto laboral, con la finalidad de ayudarlo a mejorar los resultados de su desempeño personal y profesional.

profesionali					
	II. DATOS DEL EVALUADO				
Nombre	Roberto Ternero				
ÁREA	HSE				
CARGO	Especialista HSE				
III. DATOS DEL EVALUADOR					
	RELACIÓN CON EL EVALUADO (MARCAR CON UNA X)				
JEFE	X				
SUPERVISADO					
CLIENTE					
COLEGA					
AUTOEVALUACIÓN					

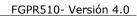
IV. COMPETENCIAS

"LAS COMPETENCIAS ESTÁN RELACIONADAS CON LAS ACTITUDES, HABILIDADES, Y OTRAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES QUE AFECTAN UNA PARTE IMPORTANTE DEL RENDIMIENTO EN EL TRABAJO (ES DECIR, UNO O MÁS ROLES O RESPONSABILIDADES CLAVES), SE PUEDE MEDIR CON ESTÁNDARES ACEPTADOS, Y SE PUEDEN MEJORAR A TRAVÉS DEL ENTRENAMIENTO Y DESARROLLO" (PMI, 2002).

V. COMPETENCIAS GENERALES

"SON LOS COMPORTAMIENTOS ASOCIADOS A DESEMPEÑOS COMUNES A DIVERSAS ORGANIZACIONES Y RAMAS DE ACTIVIDAD PRODUCTIVA, DENTRO DE ESTA DEFINICIÓN SE ENGLOBAN TODAS AQUELLAS CAPACIDADES DE CARÁCTER GENERALISTA, EN EL SENTIDO DE QUE NO ESTARÍAN ORIENTADAS AL DESARROLLO DE NINGUNA TAREA LABORAL ESPECÍFICA. SINO QUE CONSTITUIRÍAN LA BASE DEL SABER PROFESIONAL" (OIT. 2007).

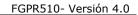
ESPECIFICA, SINO QUE CONSTITUIRIAN	Calificación				
Descripción	1 (NUNCA)	2 (Poco)	3 (MEDIANAM ENTE)	4 (HABITUA LMENTE)	5 (SIEMPRE)
1. CALIDAD DE TRABAJO: CONOCE LOS TEMA ESENCIA DE LOS ASPECTOS COMPLEJOS PARA TRANSF ORGANIZACIÓN.					
DEFINE OBJETIVOS CLAROS, Y DISEÑA PROCESOS ADECUADOS, PRÁCTICOS, Y OPERABLES EN BENEFICIO DE TODOS.				X	
TRABAJA CON ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD Y RESULTADOS.			X		
SE MANTIENE INFORMADO Y CAPACITADO, DESEMPEÑÁNDOSE CON ALTA EFICACIA EN LOS CONTEXTOS CAMBIANTES DE LA ORGANIZACIÓN.			X		
APORTA IDEAS Y CONOCIMIENTOS A LA ORGANIZACIÓN.			X		
2. CAPACIDAD PARA APRENDER: ASIMILA N INCORPORACIÓN DE NUEVOS ESQUEMAS A SU REPERTOR				MENTE, RELA	CIONANDO LA
INNOVA Y PROPONE AL RESTO DE LA ORGANIZACIÓN NUEVAS HERRAMIENTAS, Y PROCEDIMIENTOS QUE CONTRIBUYEN AL MEJORAMIENTO DEL NEGOCIO.			X		
Identifica nueva información, trasladándola a			Χ		
Contacto: informes@dharma-consul	ting com	Dágina We	h: www.dhar	macon not	







SU ÁMBITO DE TRABAJO.			
ES CONSIDERADO UN REFERENTE DENTRO DE LA			
ORGANIZACIÓN EN EL MOMENTO DE INCORPORAR	X		
CAMBIOS REFERIDOS A PROCEDIMIENTOS,	^		
HERRAMIENTAS O CONCEPTOS.			
ESTÁ ABIERTO A ABANDONAR VIEJAS PRÁCTICAS O	X		
MODOS DE LEER LA REALIDAD.			
3. Habilidad analítica (análisis de priorida	D, CRITERIO LÓGICO, SI	ENTIDO COMÚ	N)
REALIZA UN ANÁLISIS LÓGICO, IDENTIFICANDO LOS PROBLEMAS, Y F	RECONOCIENDO LA INFORMACIÓ	N SIGNIFICATIVA	PAF
LA ORGANIZACIÓN.			
COMPRENDE LOS PROCESOS RELATIVOS A SU TRABAJO		X	
DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN.		^	
IDENTIFICA LA EXISTENCIA DE PROBLEMAS	X		
RELACIONADOS CON SU ÁREA.	7		
RECOPILA INFORMACIÓN RELEVANTE, LA ORGANIZA DE			
FORMA SISTEMÁTICA, Y ESTABLECE RELACIONES	X		
CAUSALES.			
ESTABLECE RELACIONES ENTRE DATOS NUMÉRICOS Y	V		
CONCEPTUALES, PERMITIÉNDOLE RESOLVER	X		
PROBLEMAS.			,
4. CONCIENCIA ORGANIZACIONAL: RECONOCE LOS ATRI		DE LA ORGANIZAC	CIÓ
COMPRENDIENDO E INTERPRETANDO LAS RELACIONES DE PODER DENT	RO DE ESTA.		
CONOCE LOS ATRIBUTOS DE LA ORGANIZACIÓN,		V	
CAPTANDO CON FACILIDAD LAS MODIFICACIONES QUE		X	
EN ELLA SE PRODUCEN. PRIORIZA LA IMAGEN Y OBJETIVOS			
ORGANIZACIONALES POR SOBRE SUS OBJETIVOS	X		
PERSONALES.	^		
CONSTRUYE REDES DE PERSONAS, DENTRO Y FUERA DE			
LA ORGANIZACIÓN, A FIN DE QUE PUEDAN APORTARLE	X		
INFORMACIÓN VALIOSA PARA LA EMPRESA.			
COMPRENDE E INTERPRETA CABALMENTE LAS			
RELACIONES DE PODER EN Y ENTRE LOS DIFERENTES	· ·		
ACTORES (INTERNOS Y EXTERNOS) QUE PARTICIPAN EN	X		
EL NEGOCIO.			
5. ORIENTACIÓN A LOS RESULTADOS: ENCAMINA SUS	ACTOS AL LOGRO DE LO ESPEI	RADO, ACTUANDO	CC
VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE DECISIONES IMPORTANTE			
SUPERAR A LOS COMPETIDORES, O MEJORAR LA ORGANIZACIÓN.			
Trabaja con objetivos establecidos, realistas,		V	
Trabaja con objetivos establecidos, realistas, y desafiantes.		X	
	Y	X	
Y DESAFIANTES. BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO.	X	X	
Y DESAFIANTES. BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS	X	X	
Y DESAFIANTES. BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO.	X		
Y DESAFIANTES. BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO. ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE	X	<i>X X</i>	
Y DESAFIANTES. BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO. ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.	X		
Y DESAFIANTES. BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO. ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES. PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR	X		
Y DESAFIANTES. BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO. ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES. PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.	X	X	
Y DESAFIANTES. BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO. ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES. PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN. 6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA Y AMOLDA A	X A LOS CAMBIOS, MODIFICANDO	X LA PROPIA COND	UCT
Y DESAFIANTES. BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO. ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES. PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN. 6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA Y AMOLDA A PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SURGEN DIFICUI	X A LOS CAMBIOS, MODIFICANDO	X LA PROPIA COND	UC.
Y DESAFIANTES. BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO. ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES. PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN. 6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA Y AMOLDA A PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SURGEN DIFICUI TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL	X A LOS CAMBIOS, MODIFICANDO	X LA PROPIA COND	UC
Y DESAFIANTES. BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO. ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES. PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN. 6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA Y AMOLDA A PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SURGEN DIFICUE TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA	X A LOS CAMBIOS, MODIFICANDO TADES, NUEVOS DATOS O CAME	X LA PROPIA COND	UC.
Y DESAFIANTES. BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO. ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES. PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN. 6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA Y AMOLDA A PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SURGEN DIFICUI TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN	X A LOS CAMBIOS, MODIFICANDO	X LA PROPIA COND	UC.
Y DESAFIANTES. BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO. ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES. PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN. 6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA Y AMOLDA A PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SURGEN DIFICUI TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN DENTRO DE LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA	X A LOS CAMBIOS, MODIFICANDO TADES, NUEVOS DATOS O CAME	X LA PROPIA COND	UCT
Y DESAFIANTES. BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO. ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES. PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN. 6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA Y AMOLDA A PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SURGEN DIFICUI TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN DENTRO DE LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.	X A LOS CAMBIOS, MODIFICANDO TADES, NUEVOS DATOS O CAME	X LA PROPIA COND	UCT
Y DESAFIANTES. BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO. ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES. PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN. 6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA Y AMOLDA A PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SURGEN DIFICUI TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN DENTRO DE LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN. MODIFICA ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA	X A LOS CAMBIOS, MODIFICANDO TADES, NUEVOS DATOS O CAME X	X LA PROPIA COND	UC.
Y DESAFIANTES. BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO. ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES. PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN. 6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA Y AMOLDA A PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SURGEN DIFICUI TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN DENTRO DE LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN. MODIFICA ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, CON CELERIDAD ANTE CAMBIOS	X A LOS CAMBIOS, MODIFICANDO TADES, NUEVOS DATOS O CAME	X LA PROPIA COND	UC.
Y DESAFIANTES. BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO. ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES. PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN. 6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA Y AMOLDA A PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SURGEN DIFICUI TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN DENTRO DE LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN. MODIFICA ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, CON CELERIDAD ANTE CAMBIOS EXTERNOS O NUEVAS NECESIDADES.	X A LOS CAMBIOS, MODIFICANDO TADES, NUEVOS DATOS O CAME X	X LA PROPIA COND	UC.
Y DESAFIANTES. BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO. ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES. PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN. 6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA Y AMOLDA A PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SURGEN DIFICUI TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN DENTRO DE LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN. MODIFICA ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, CON CELERIDAD ANTE CAMBIOS EXTERNOS O NUEVAS NECESIDADES. SE ADAPTA CON VERSATILIDAD, EFICIENCIA, Y	X A LOS CAMBIOS, MODIFICANDO TADES, NUEVOS DATOS O CAME X	X LA PROPIA COND	UC.
Y DESAFIANTES. BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO. ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES. PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN. 6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA Y AMOLDA A PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SURGEN DIFICUI TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN DENTRO DE LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN. MODIFICA ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, CON CELERIDAD ANTE CAMBIOS EXTERNOS O NUEVAS NECESIDADES. SE ADAPTA CON VERSATILIDAD, EFICIENCIA, Y VELOCIDAD A DISTINTOS CONTEXTOS SITUACIONALES,	X A LOS CAMBIOS, MODIFICANDO TADES, NUEVOS DATOS O CAME X	X LA PROPIA COND	UC.
Y DESAFIANTES. BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO. ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES. PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN. 6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA Y AMOLDA A PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SURGEN DIFICUI TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN DENTRO DE LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN. MODIFICA ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, CON CELERIDAD ANTE CAMBIOS EXTERNOS O NUEVAS NECESIDADES. SE ADAPTA CON VERSATILIDAD, EFICIENCIA, Y VELOCIDAD A DISTINTOS CONTEXTOS SITUACIONALES, MEDIOS Y PERSONAS.	X A LOS CAMBIOS, MODIFICANDO TADES, NUEVOS DATOS O CAME X X	X LA PROPIA COND	UC.
Y DESAFIANTES. BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO. ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES. PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN. 6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA Y AMOLDA A PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SURGEN DIFICUE TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN DENTRO DE LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN. MODIFICA ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, CON CELERIDAD ANTE CAMBIOS EXTERNOS O NUEVAS NECESIDADES. SE ADAPTA CON VERSATILIDAD, EFICIENCIA, Y VELOCIDAD A DISTINTOS CONTEXTOS SITUACIONALES, MEDIOS Y PERSONAS. PROMUEVE LA ADAPTABILIDAD AL CAMBIO ENTRE SU	X A LOS CAMBIOS, MODIFICANDO TADES, NUEVOS DATOS O CAME X	X LA PROPIA COND	UC.
Y DESAFIANTES. BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO. ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES. PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN. 6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA Y AMOLDA A PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SURGEN DIFICUI TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN DENTRO DE LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN. MODIFICA ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, CON CELERIDAD ANTE CAMBIOS EXTERNOS O NUEVAS NECESIDADES. SE ADAPTA CON VERSATILIDAD, EFICIENCIA, Y VELOCIDAD A DISTINTOS CONTEXTOS SITUACIONALES, MEDIOS Y PERSONAS. PROMUEVE LA ADAPTABILIDAD AL CAMBIO ENTRE SU EQUIPO DE TRABAJO.	X A LOS CAMBIOS, MODIFICANDO TADES, NUEVOS DATOS O CAME X X X X	X LA PROPIA COND BIOS EN EL MEDIO:	UC.
Y DESAFIANTES. BRINDA ORIENTACIÓN Y FEEDBACK A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE SU DESEMPEÑO. ACTÚA CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE SITUACIONES QUE REQUIEREN ANTICIPARSE A LOS COMPETIDORES O RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES. PLANIFICA SU ACTIVIDAD, BUSCANDO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN. 6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA Y AMOLDA A PARA ALCANZAR DETERMINADOS OBJETIVOS CUANDO SURGEN DIFICUE TIENE UNA AMPLIA VISIÓN DEL MERCADO Y DEL NEGOCIO, QUE LE PERMITE ANTICIPARSE EN LA COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS QUE SE REQUERIRÁN DENTRO DE LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN. MODIFICA ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, CON CELERIDAD ANTE CAMBIOS EXTERNOS O NUEVAS NECESIDADES. SE ADAPTA CON VERSATILIDAD, EFICIENCIA, Y VELOCIDAD A DISTINTOS CONTEXTOS SITUACIONALES, MEDIOS Y PERSONAS. PROMUEVE LA ADAPTABILIDAD AL CAMBIO ENTRE SU	X A LOS CAMBIOS, MODIFICANDO TADES, NUEVOS DATOS O CAME X X X X	X LA PROPIA COND BIOS EN EL MEDIO:	UC.







				1	1
SOBRE LA BASE DE VALORES MORALES.					
ESTABLECE UN MARCO DE TRABAJO QUE RESPETA LAS					
POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN, LOS VALORES				X	
MORALES, LAS BUENAS COSTUMBRES Y LAS BUENAS					
PRÁCTICAS PROFESIONALES.					
SE LE RECONOCE POR SER FIEL A SUS PRINCIPIOS,					
TANTO EN LO LABORAL COMO EN LOS ÁMBITOS DE SU			X		
VIDA.					
APORTA Y PROVEE IDEAS PARA MEJORAR EL ACCIONAR					
DE LA EMPRESA, ADECUÁNDOLO A LOS VALORES Y			X		
PRINCIPIOS COMUNES.					
8. RESPONSABILIDAD: SE COMPROMETE EN LA	REALIZACIÓ	N DE LAS	TAREAS ASIGNA	ADAS. SU INT	ERÉS POR EL
CUMPLIMIENTO DE LO ASIGNADO ESTÁ POR ENCIMA DE SU	IS PROPIOS I	NTERESES.			
SE FIJA OBJETIVOS QUE SIEMPRE CUMPLE,				X	
AUTOEXIGIÉNDOSE PLAZOS Y MEJORANDO LA CALIDAD					
DEL TRABAJO O PROYECTO.					
MODIFICA CON BUENA PREDISPOSICIÓN LA			X		
ORGANIZACIÓN DE SUS TIEMPOS PARA CUMPLIR CON					
LAS TAREAS ASIGNADAS.					
Prefiere organizar, en primer lugar sus tareas,			X		
Y LUEGO DISTRIBUIR EL TIEMPO LIBRE PARA					
DEDICARSE A OTRAS ACTIVIDADES.					
ANTEPONE EL TRABAJO A LAS ACTIVIDADES		_	X		
PERSONALES, AÚN SIN QUE SE LE PIDA, Y EVALÚA					
ATINADAMENTE LAS OCASIONES EN QUE SE REQUIERE					
DE SU ESFUERZO EXTRA.					
9. TOLERANCIA A LA PRESIÓN: SIGUE ACTUAI	NDO CON EF	ICACIA EN S	SITUACIONES D	E PRESIÓN DE	TIEMPO Y DE
DESACUERDO, OPOSICIÓN Y DIVERSIDAD, TRABAJADO COI	N ALTO DESI	MPEÑO EN S	SITUACIONES D	E ALTA EXIGE	ICIA.
RESUELVE EFICIENTEMENTE SUS TAREAS AÚN CUANDO					
CONVERGEN AL MISMO TIEMPO PROBLEMAS U			X		
OBSTÁCULOS QUE LE EXIGEN MAYORES ESFUERZOS.					
MUESTRA SU PREDISPOSICIÓN Y ACTITUD POSITIVA, Y	-				
LA TRANSMITE A SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO AÚN				X	
EN SITUACIONES ESTRESANTES.					
PROVEE ALTERNATIVAS PARA EL LOGRO DE LA TAREA,					
MANTENIENDO LA CALIDAD DESEADA EN SITUACIONES			X		
DE ALTA EXIGENCIA.					
SE CONDUCE CON PROFESIONALISMO, SIN					
EXTERIORIZAR DESBORDES EMOCIONALES, EN ÉPOCAS			X		
DE TRABAJO QUE REQUIEREN MAYOR ESFUERZO.					
10. ORIENTACIÓN AL CLIENTE: AYUDA A LOS	CLIENTES, C	OMPRENDIE	NDO Y SATISFA	CIENDO SUS N	ECESIDADES.
EL CUIDADO DEL CLIENTE FORMA PARTE DE SU				X	
ESTRATEGIA DE TRABAJO.					
PLANIFICA SUS ACCIONES CONSIDERANDO LAS	·		Χ		
NECESIDADES DE LOS CLIENTES.					
INDAGA E INFORMA SOBRE NECESIDADES ACTUALES Y	·			X	
POTENCIALES DE LOS CLIENTES.					
Prioriza la relación a largo plazo con el			X		
CLIENTE POR SOBRE BENEFICIOS INMEDIATOS U					
OCASIONALES.					
11. TRABAJO EN EQUIPO: PARTICIPA ACTIVAME	ENTE EN LA E	SÚSQUEDA D	DE UNA META CO	OMÚN, SUBOR	DINANDO LOS
INTERESES PERSONALES A LOS OBJETIVOS DEL EQUIPO.					
ESTA DISPUESTO AL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN			Χ		
CON LOS MIEMBROS DE SU EQUIPO.					
MANTIENE SU NIVEL DE RENDIMIENTO EN TAREAS QUE			Χ		
REQUIEREN DE RELACIONES INTERPERSONALES.					
ES ABIERTO A RECIBIR NUEVOS COMPAÑEROS EN SU				Χ	
ÁREA DE TRABAJO, COLABORANDO CON ELLOS PARA					
QUE SE PONGAN RÁPIDAMENTE AL TANTO DE LAS					
ACTIVIDADES DEL SECTOR.					
SE PREOCUPA POR LOGRAR CONSENSO, Y CUIDA QUE			X		
SE PREOCUPA POR LOGRAR CONSENSO, Y CUIDA QUE NO SE IMPONGAN MODALIDADES DE TRABAJO			X		
			X		

VI. SÍRVASE INDICAR ALGUNAS FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA SOBRE LAS COMPETENCIAS GENERALES DE LA PERSONA EN REFERENCIA:







FORTALEZAS	OPORTUNIDADES DE MEJORA				
Su aporte para mantener un buen clima laboral es bueno	Programar el desarrollo de sus actividades.				
Aporta con el fácil desarrollo de redes dentro y fuera del proyecto	Mejorar sus relaciones con el cliente, identificando sus necesidades actuales y potenciales.				
Se muestra dispuesta ante la presencia de nuevos compañeros en el proyecto	Podría aplicar estándares internacionales de su rubro ISO 14000				
VII. ¿QUÉ LE SUGERIRÍA A LA PERSONA	EN REFERENCIA PARA MEJORAR SUS				
COMPETENCIAS GENERALES?					
Sugerencias					
Mejorar rendimiento dentro del equipo de proyecto.					
Ser más cumplido con las reuniones de trabajo del proyecto).				
Mejorar las relaciones con la contratista que ejecuta las obr	as.				





CONTROL DE VERSIONES					
Versión Hecha por Revisada por Aprobada por Fecha Motivo					
1.0	AR	EV	EV	03/02/12	Versión Original

RESUMEN DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES

I. CONCEPTO

La Evaluación de Competencias Generales, es una herramienta de retroalimentación, mediante el cual se recogen evidencias sobre las competencias generales del evaluado. El propósito de la evaluación de competencias generales es dar información al evaluado sobre la pertinencia de sus competencias en un contexto laboral, con la finalidad de ayudarlo a mejorar los resultados de su desempeño personal y profesional.

II. DATOS DEL EVALUADO				
Nombre				
ÁREA				
CARGO				

III. COMPETENCIAS

"LAS COMPETENCIAS ESTÁN RELACIONADAS CON LAS ACTITUDES, HABILIDADES, Y OTRAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES QUE AFECTAN UNA PARTE IMPORTANTE DEL RENDIMIENTO EN EL TRABAJO (ES DECIR, UNO O MÁS ROLES O RESPONSABILIDADES CLAVES), SE PUEDE MEDIR CON ESTÁNDARES ACEPTADOS, Y SE PUEDEN MEJORAR A TRAVÉS DEL ENTRENAMIENTO Y DESARROLLO" (PMI, 2002).

IV. COMPETENCIAS GENERALES

"Son los comportamientos asociados a desempeños comunes a diversas organizaciones y ramas de actividad productiva, dentro de esta definición se engloban todas aquellas capacidades de carácter generalista, en el sentido de que no estarían orientadas al desarrollo de ninguna tarea laboral específica, sino que constituirían la base del saber profesional" (OIT, 2007).

zor zon zony om o ęoz como miestrami	CALIFICACIÓN				
Descripción	1 (NUNCA)	2 (Poco)	3 (MEDIANAM ENTE)	4 (HABITUA LMENTE)	5 (SIEMPRE)
1. CALIDAD DE TRABAJO: CONOCE LOS TEMAS DEL ÁREA DE LA CUAL ES RESPONSABLE, COMPRENDIENDO LA ESENCIA DE LOS ASPECTOS COMPLEJOS PARA TRANSFORMARLOS EN SOLUCIONES PRÁCTICAS, Y OPERABLES PARA LA ORGANIZACIÓN.	0	0	3	1	0
2. CAPACIDAD PARA APRENDER: ASIMILA NUEVA INFORMACIÓN Y LA APLICA EFICAZMENTE, RELACIONANDO LA INCORPORACIÓN DE NUEVOS ESQUEMAS A SU REPERTORIO DE CONDUCTAS HABITUALES.	0	0	4	0	0
3. HABILIDAD ANALÍTICA (ANÁLISIS DE PRIORIDAD, CRITERIO LÓGICO, SENTIDO COMÚN): REALIZA UN ANÁLISIS LÓGICO, IDENTIFICANDO LOS PROBLEMAS, Y RECONOCIENDO LA INFORMACIÓN SIGNIFICATIVA PARA LA ORGANIZACIÓN.	0	0	3	1	0
4. CONCIENCIA ORGANIZACIONAL: RECONOCE LOS ATRIBUTOS Y LAS MODIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN, COMPRENDIENDO E INTERPRETANDO LAS RELACIONES DE PODER DENTRO DE ÉSTA.	0	0	3	1	0
5. ORIENTACIÓN A LOS RESULTADOS: ENCAMINA SUS ACTOS AL LOGRO DE LO ESPERADO, ACTUANDO CON VELOCIDAD Y SENTIDO DE URGENCIA ANTE DECISIONES IMPORTANTES PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DEL CLIENTE, SUPERAR A LOS COMPETIDORES, O MEJORAR LA ORGANIZACIÓN.	0	0	2	2	0
6. ADAPTABILIDAD AL CAMBIO: SE ADAPTA Y AMOLDA A LOS CAMBIOS, MODIFICANDO LA PROPIA CONDUCTA PARA ALCANZAR DETERMINADOS	0	0	4	0	0







OBJETIVOS CUANDO SURGEN DIFICULTADES, NUEVOS					
DATOS O CAMBIOS EN EL MEDIO.					
7. ÉTICA: SIENTE Y ACTÚA CONSECUENTEMENTE CON					
LOS VALORES MORALES, Y LAS BUENAS COSTUMBRES Y	0	0	3	1	0
PRÁCTICAS PROFESIONALES.					
8. RESPONSABILIDAD: SE COMPROMETE EN LA					
REALIZACIÓN DE LAS TAREAS ASIGNADAS. SU INTERÉS	0	0	.3	1	0
POR EL CUMPLIMIENTO DE LO ASIGNADO ESTÁ POR	U	U	3	1	U
ENCIMA DE SUS PROPIOS INTERESES.					
9. Tolerancia a la Presión: Sigue actuando					
CON EFICACIA EN SITUACIONES DE PRESIÓN DE					
TIEMPO Y DE DESACUERDO, OPOSICIÓN Y DIVERSIDAD,	0	0	3	1	0
TRABAJADO CON ALTO DESEMPEÑO EN SITUACIONES					
DE ALTA EXIGENCIA.					
10. ORIENTACIÓN AL CLIENTE: AYUDA A LOS	0	0	2	2	0
CLIENTES, COMPRENDIENDO Y SATISFACIENDO SUS					
NECESIDADES.					
11. Trabajo en Equipo: Participa activamente	0	0	3	1	0
EN LA BÚSQUEDA DE UNA META COMÚN,					
SUBORDINANDO LOS INTERESES PERSONALES A LOS					
OBJETIVOS DEL EQUIPO.					
V. Fortalezas y o	PORTUNI	DADES DI	E MEJORA		
FORTALEZAS			O PORTUNIDA	DES DE MEJO	RA
Su aporte para mantener un buen clima laboral	es bueno	Program	ar el desarrol	o de sus act	tividades.
Aporta con el fácil desarrollo de redes dentro y fuera del Mejorar sus relaciones con el cliente,					ite,

V. I OKTALEZAS I OPOKTONIDADES DE MEJORA						
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES DE MEJORA					
Su aporte para mantener un buen clima laboral es bueno	Programar el desarrollo de sus actividades.					
Aporta con el fácil desarrollo de redes dentro y fuera del proyecto	Mejorar sus relaciones con el cliente, identificando sus necesidades actuales y potenciales.					
Se muestra dispuesta ante la presencia de nuevos compañeros en el proyecto	Podría aplicar estándares internacional de su rubro ISO 14000					

VI. SUGERENCIAS

Mejorar rendimiento dentro del equipo de proyecto.

Ser más cumplido con las reuniones de trabajo del proyecto.

Mejorar las relaciones con la contratista que ejecuta las obras.





FGPR530- Versión 4.0

CONTROL DE VERSIONES							
Versión	Hecha por	Revisada por	Aprobada por	Fecha	Motivo		
1.0	AR	AR	EV	03/12/1 2	Versión Original		

LOG DE CONTROL DE POLÉMICAS

Nombre del Proyecto	SIGLAS DEL PROYECTO		
CONSTRUCCIÓN DEL NUEVO SISTEMA DE REGULACIÓN DE PRESIÓN PARA LA	CNSGN		
DISTRIBUCIÓN DE GAS NATURAL			

CÓDIGO DE POLÉMICA	DESCRIPCIÓN	Involucrados	Enfoque de Solución	Acciones de Solución	RES PON SABL E	FECHA	RESULTADO OBTENIDO
PO-0001	El terreno presenta desniveles no previstos en los planos iniciales del proyecto	Equipo de proyectos, el cliente y el constructor	Consultar con el comité de control de cambio y el constructor, para evaluar una reconsideración del presupuesto inicial.	Reunión con el comité de control de cambios. Consultar la posibilidad de reconsiderar y/o modificar el presupuesto contractual	EV	07/09/2 012	No se modificó el presupuesto contractual del proyecto.
PO-0002	Demora de equipos de instrumentación por problemas climáticos que afectaron el transporte	Equipo de Proyectos y el área de Logistica de la empresa constructora	Consultar al sponsor y al comité de cambio alterar el cronograma por la no llegada de equipos.	Reunión con el comité de control de cambio Reunión con el sponsor. Presupuestar el equipo en otro país que no tenga complicaciones climáticas	EV	09/09/2 012	No se acepto la modificación del cronograma. Y constructor debe comprar de emergencia el equipo en otro proveedor sin problemas





FGPR530- Versión 4.0

		climáticos