



---

# SQL - IMPLEMENTACIÓN

---

## PRÁCTICA 01



### PROFESOR:

- ❖ Coronel Castillo, Eric

### ALUMNOS:

- ❖ Arca García, Fernando
- ❖ Cueva Malca, Jhonatan
- ❖ Tinco Bailon, Juan

FEBRERO

CEPS - UNI  
2020-DIC

## Contenido

<b>DATOS DE LA EMPRESA .....</b>	<b>2</b>
<b>PRESENTACION DEL CASO .....</b>	<b>3</b>
<b>DISEÑO DE LA BASE DE DATOS .....</b>	<b>3</b>
<b>IMPLEMENTACION DE LA BASE DE DATOS .....</b>	<b>4</b>
<b>DESARROLLO DEL VIDEO .....</b>	<b>4</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>5</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>5</b>

## DATOS DE LA EMPRESA

**RUC:** 20100055237

**Razón Social:** ALICORP SAA

**Dirección Legal:** Av. Argentina Nro. 4793 **Urb.** Parque Industrial Carmen de la Legua Reynoso Prov. Const. del Callao, Perú

**Actividades Comerciales:** Elab. de Aceite y Grasas. Y Elab. de Productos de Molinería.

**Fecha Inicio Actividades:** 16 / Julio / 1956

## RESEÑA HISTORICA

Alicorp es una empresa peruana de consumo masivo más importante en termino de volumen de venta. Tiene como actividad principal la fabricación y distribución de aceites y grasas comestibles, harinas, pastas, galletas, jabón, detergentes, salsas, refrescos, alimentos balanceados y productos relacionados con el cuidado del hogar. Así mismo, realiza la distribución de productos a terceros.

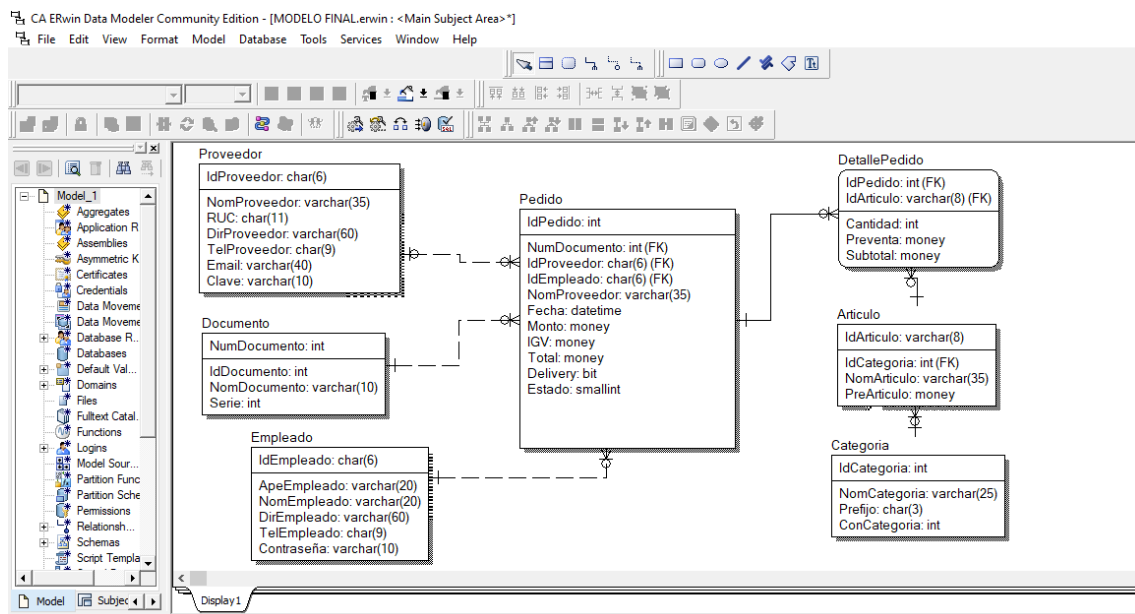
En la actualidad tiene operaciones en países como Argentina, Ecuador, Chile, Brasil, Bolivia y Honduras, además, cuenta con oficinas comerciales en Centroamérica, así mismo exporta a más de 39 países. Por otro lado, la empresa cuenta con 51 plantas industriales de las cuales 32 se ubican en el Perú, además cuenta con líneas de negocio: 1) Consumo Masivo; 2) Productos industriales; 3) Acuicultura, 4) Molienda. En el año 2018 la empresa registro un volumen de ventas de 2.468 millones registrando un crecimiento de 32.2 % con respecto al año anterior, dentro de ello la primera es la que genera mas ingresos representando para el año en mención un 48.8%, 19.1%, 6.8% y 25.2%, respectivamente. Esto se debe principalmente debido a su posición de liderazgo y el posicionamiento de sus marcas y su red de distribución a nivel nacional. De otro lado es valido señalar que la empresa utiliza como insumos principales el trigo y la soya (comodities), tanto como los márgenes del negocio y necesidades con respecto al capital de trabajo son afectados por la alta volatilidad en sus precios a nivel internacional, ya que los insumos mencionados representan el 50% de costos de ventas lo cual conlleva a realizar operaciones cobertura.

## PRESENTACION DEL CASO

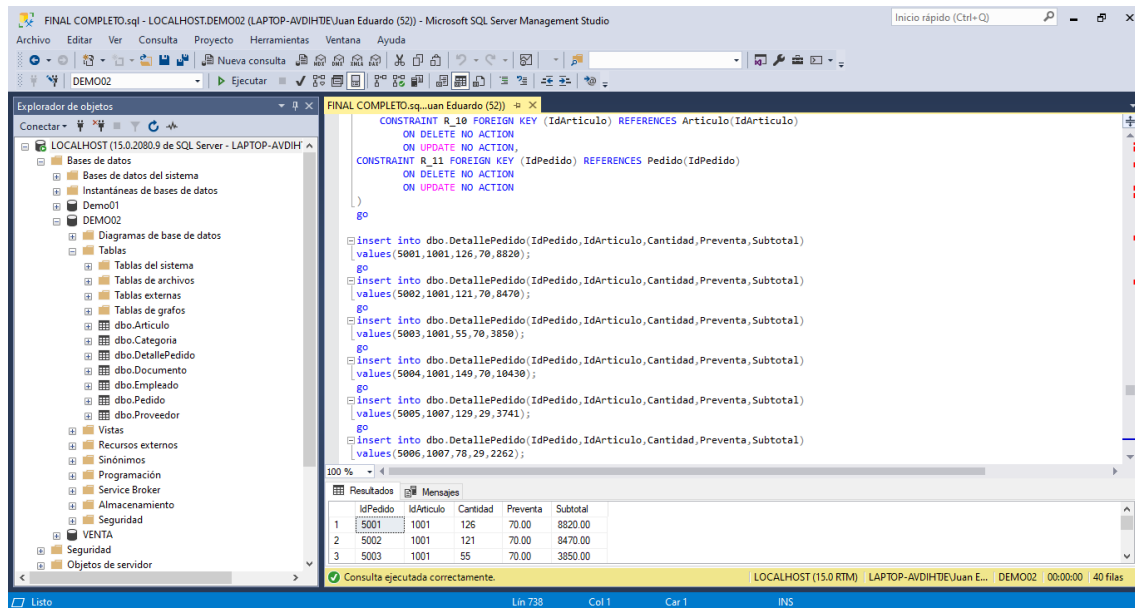
En las operaciones de compras de la Empresa Alicorp S.A.A, de acuerdo a su proceso establecido en el MOF, consiste en que las áreas realizan el requerimiento a logística esto con aprobación de los jefes de cada área correspondiente, luego se procede a solicitar propuestas por parte de proveedores en la cual brindan especificaciones de sus productos como el precio, calidad, marca entre otros, culminando con la firma del contrato y ejecución de la compra, en este caso abordaremos la ejecución de la compra por lo cual se deberá tener en cuenta el pedido, proveedor, documento, Empleado, Detalle del pedido, Artículo, y la categoría a la cual pertenece.

El empleado ejecuta la compra(pedido), el proveedor envía su producto ofrecido en la cual también envía su documento (factura, Boleta de venta entre otros), siguiendo con un detalle del pedido teniendo consigo datos de los artículos y la categoría.

## DISEÑO DE LA BASE DE DATOS



## IMPLEMENTACION DE LA BASE DE DATOS



## DESARROLLO DEL VIDEO

<https://www.youtube.com/watch?v=yRVR-76h9G8&feature=youtu.be>

## CONCLUSIONES

- Teniendo en claro el proceso del trabajo se hace más fácil el detectar las entidades claves a considerar.
- Identificando las entidades y atributos de manera correcta se obtiene un buen diseño de base de datos el cual nos permite introducir nuestros datos ordenadamente y con su respectivo tipo de dato.
- Identificar las relaciones que existen entre los diferentes agentes se hace vital para un buen gestionamiento al momento de realizar el proceso de compra de insumos en Alicorp, optimizando la cantidad de productos y proveedores con mejores precios.

## RECOMENDACIONES

- Comprobar que los valores a introducir en la tabla correspondan a esta de tal manera que no genere errores.
- Cotejar que la data ingresada sea real es decir se encuentre conforme con el monto y cantidad de las facturas compradas y de esa manera no presentar falencias al momento de analizar la base de datos.
- Verificar que el nombre asignado a la base de datos y los mapas o esquemas no hayan sido creados anteriormente en la base de datos ya que no nos permitirá crear una adicional con un nombre igual.