

ETAPA 1 – PRACTICAS DE LABORATORIO			
Escuela:	Ingeniería de Sistemas	Turno:	Noche
Asignatura:	ALGORÍTMICA II	Ciclo:	II
Docente:	Ing. Gustavo Coronel Castillo	Semestre:	2017-2

INTRODUCCION

La **Programación Orientada a Servicios** es una de las técnicas de programación más utilizada en el desarrollo de aplicaciones empresariales.

La plataforma Java es la que normalmente las empresas utilizan para construir las soluciones correspondientes al core de sus negocios.

La **Arquitectura en Capas** y la **Programación Orientada a Servicios** son las técnicas que te permiten crear aplicaciones que puedan ser probadas, de fácil mantenimiento, robustas y escalables.

OBJETIVOS

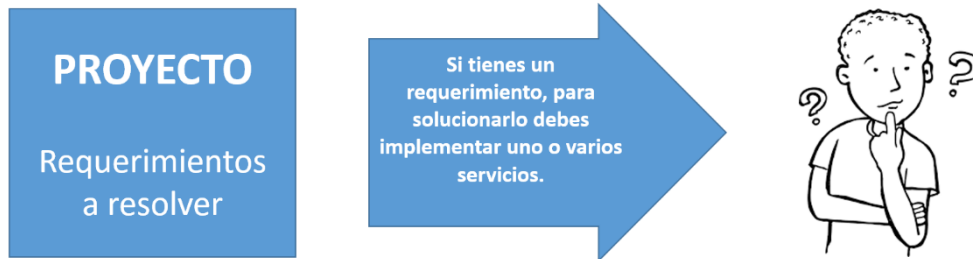
- Aplicar la **Programación en Capas**.
- Aplicar la **Programación Orientada a Servicios** para construir servicios que pueden ser probados antes de su integración con interfaces de usuario e integración con otras soluciones.
- Aplicar Swing para crear interfaces de usuario orientados a una buena experiencia de usuario.

EQUIPOS Y MATERIALES

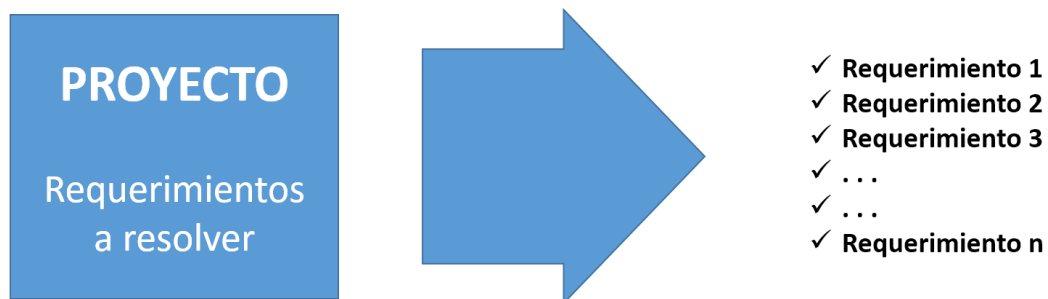
- Computadora personal.
- Programa NetBeans IDE 8.2 correctamente instalado.
- Notas de los ejercicios resueltos en la clase.
- Soluciones planteadas por los estudiantes.

METODOLOGIA Y ACTIVIDADES

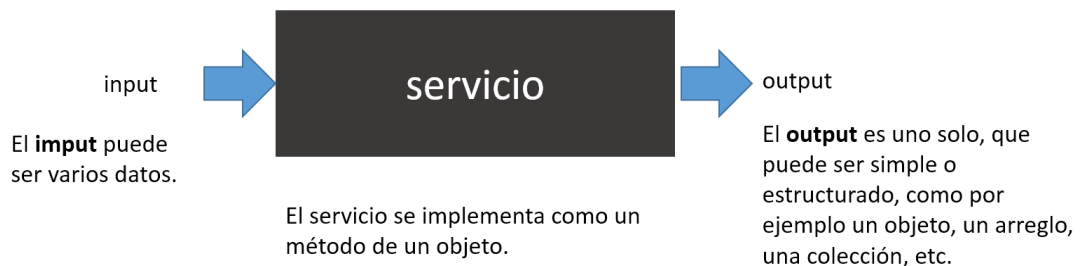
1. Analizar los requerimientos del proyecto planteado.



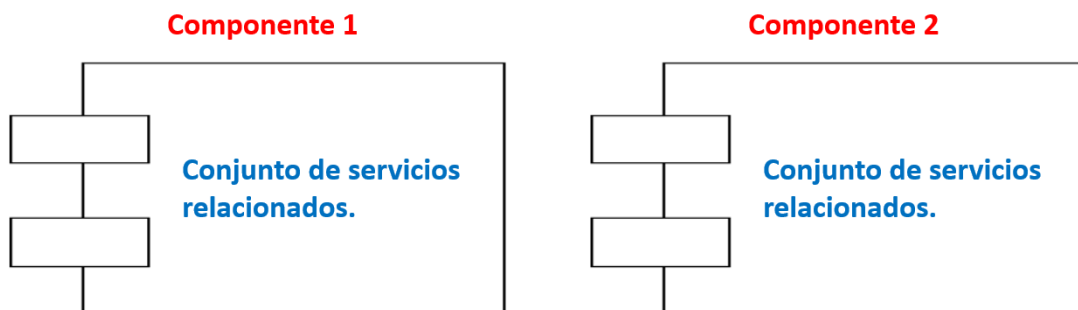
2. Identificar los servicios a implementar.



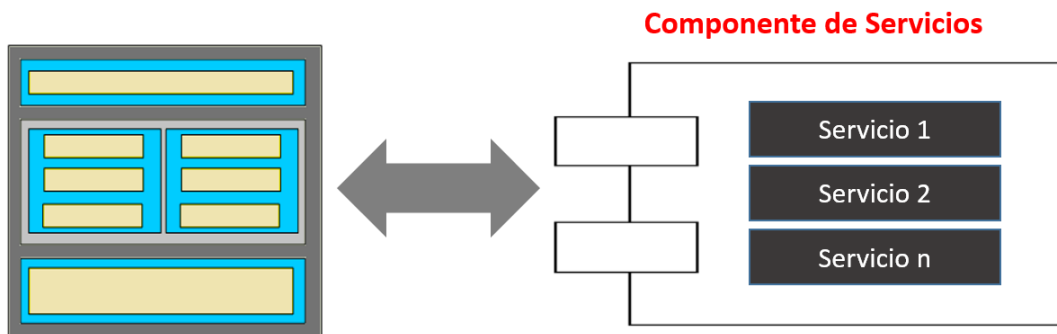
3. Diseñar los servicios identificados.



4. Implementar y probar cada uno de los servicios. Los servicios se codifican en uno o más componentes (clases).



5. Diseño e implementación de las interfaces de usuario.



OBSERVACION

- El estudiante deberá crear una carpeta de trabajo con el nombre EGCC/ALGORITMICA-2. Esta será la carpeta de trabajo para sus laboratorios.
- Se recomienda que el estudiante llegue al laboratorio con sus proyectos ya analizados para aprovechar mejor las horas de práctica.

PROYECTO A RESOLVER

La empresa **ElectroSoft** necesita una aplicación para calcular el precio de venta de un producto, teniendo en cuenta el precio de costo, los gastos administrativos y la ganancia que se espera obtener.

Cuando la empresa compra un producto, lo que realiza es comprar un lote, y el precio que tiene es el precio del lote. Se estima que en un lote el 10% de productos se encuentre defectuoso, por lo tanto solo el 90% podrá ser comercializado.

Por ejemplo, se tienen los siguientes datos de un lote:

- Nombre del producto: **Pantalón de varón**
- Tamaño del lote: **1000 Unidades**
- Precio del lote: **50,000.00 Soles**
- Gastos administrativos: **25%**
- Ganancia por unidad: **200%**

Con estos datos se obtiene el siguiente resultado:

- Unidades a comercializar: **900**
- Costo total del lote: **62,500.00 Soles**
- Costo por unidad: **69.44 Soles**
- Precio de Venta: **208.32 Soles**