

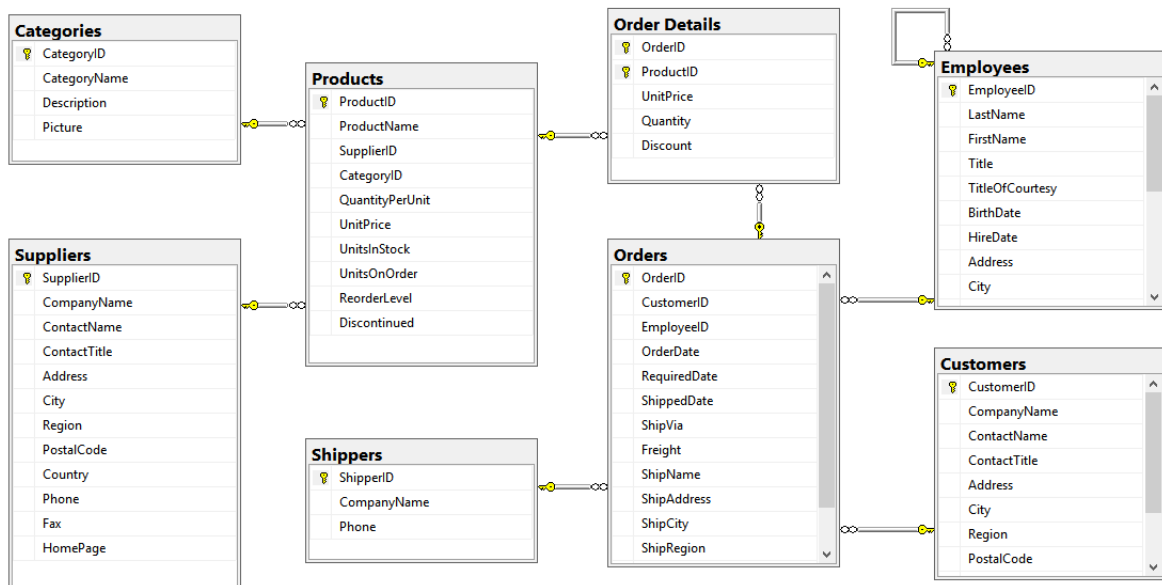
Caso Northwind

Escenario

Northwind es una empresa que comercializa productos gourmet. Su base de datos transaccional está formada por las siguientes tablas:

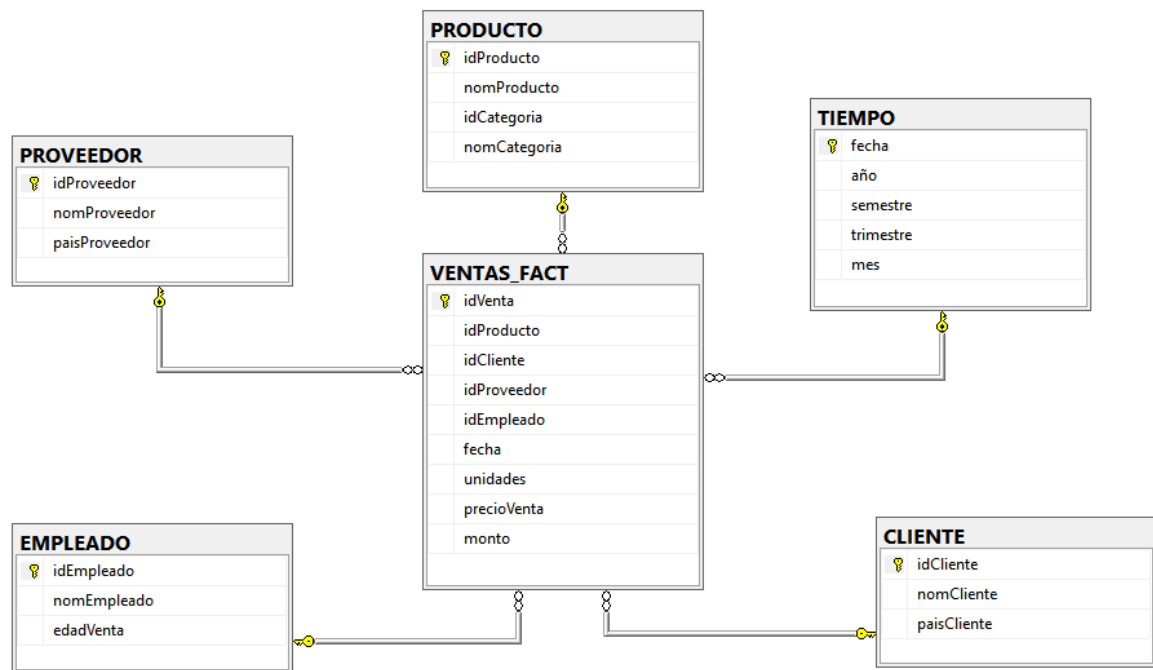
- **Products:** Relación de todos los productos comercializados por la empresa indicando las características de cada producto y sus datos de inventario.
- **Categories:** Relación de las categorías de productos comercializados. Los productos están clasificados por categorías.
- **Suppliers:** Relación de los proveedores de los productos.
- **Employees:** Relación de los empleados de la empresa.
- **Customers:** Relación de los clientes de la empresa.
- **Orders:** Relación de los pedidos atendidos por la empresa.
- **[Order Details]:** Relación de los items de cada pedido.
- **Shippers:** Relación de las empresas que transportan los pedidos.

A continuación, el diagrama de la base de datos **Northwind**.



Antonio Blas, Gerente de Ventas de la empresa desea efectuar un análisis de las ventas para preparar un plan de acción con miras a optimizarlas.

Con la finalidad de cumplir con el requerimiento de Antonio, se ha diseñado la base de datos dimensional **Northwind_DM**, cuyo modelo se muestra a continuación.



Requerimiento

Habilitar las herramientas necesarias para que Antonio pueda realizar el análisis de ventas.