

### SQL Server IV – Inteligencia de Negocios

# INFORME N°4 HERRAMIENTAS CLIENTE

Alumno: Guzmán Quispe, Jhonatan Ricardo

Profesor: Coronel Castillo, Eric Gustavo

Código del curso: 55118

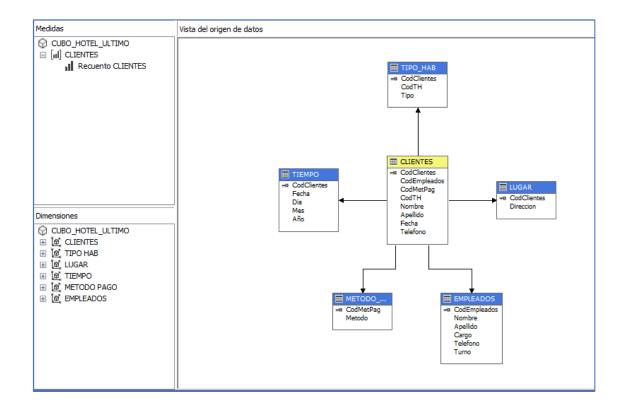
## **INDICE**

Descripción3	,
Datos	ļ
Tablas y graficas dinámicas	5
Power Pivot	3
Power View	9
Enlace del video	1 1

#### **HOTEL**

Mediante este informe veremos el cómo diseñar e implementar las herramientas cliente con Excel para consultar y explotar la base de datos dimensional y los cubos OLAP según nuestra base de datos Hotel y el cubo creado anteriormente.

#### **CUBO HOTEL**



#### **DATOS**

#### ¿Con que trabajaremos?

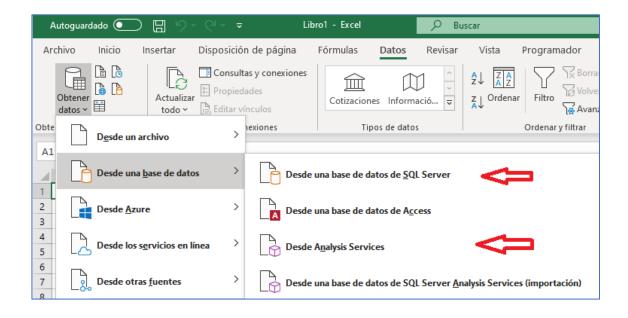
Usaremos las tablas dinámicas y gráficos dinámicos, además de Power Pivot y Power View para un mejor análisis de nuestros datos.



#### Origen de datos:

Para las tablas y gráficos dinámicos nos conectaremos desde Analysis Services (nuestro CUBO HOTEL).

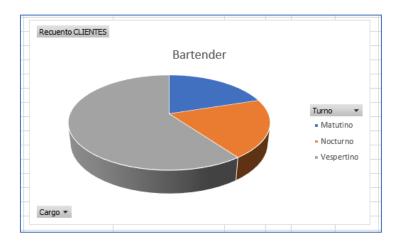
Para el uso de Power Pivot y Power View nos conectaremos por una base SQL la cual será la que contiene nuestro modelo dimensional, en nuestro caso sería la base de datos HOTEL.

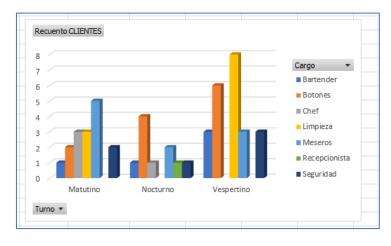


#### TABLAS Y GRAFICAS DINAMICAS

1. Clientes según los tipos de empleados que los atendieron.

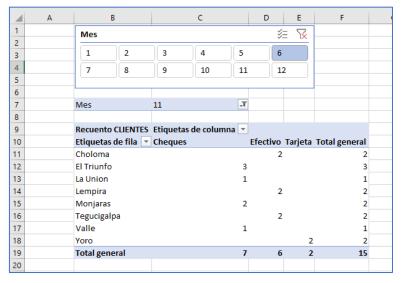
4	Α	В	С		D	Е	F	G	Н	- 1	J	K
1												
2		Año	<b>≨</b> ₹									
3		2015										
4		2016				L .	<u> </u>					
5		2017										
6		2018										
7		2010										
8												
9		<b>Recuento CLIENTES</b>	Etiquetas de o	olumna 💌								
10		Etiquetas de fila 🔻	Bartender		Botones	Chef	Limpieza	Meseros	Recepcionista	Seguridad	Total general	
11		Matutino		1	2	3	3	5		2	16	
12		Nocturno		1	4	1		2	1	1	. 10	
13		Vespertino		3	6		8	3		3	23	
14		Total general		5	12	4	11	10	1	6	49	
15												

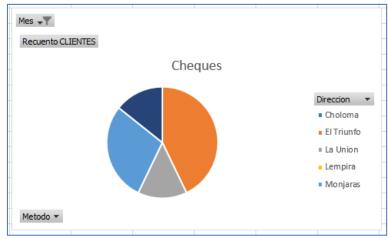


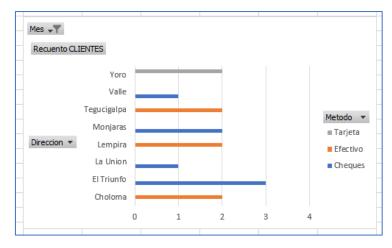


Podemos analizar la cantidad de clientes que fueron atendidos por los empleados según su cargo y su turno de trabajo, además de poder analizar según cada año gracias a la segmentación de datos.

#### 2. Clientes según su dirección y su método de pago.

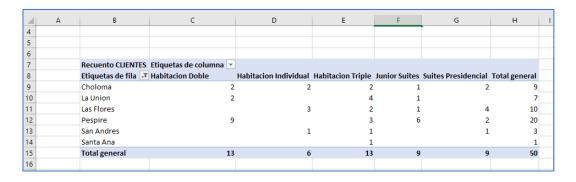


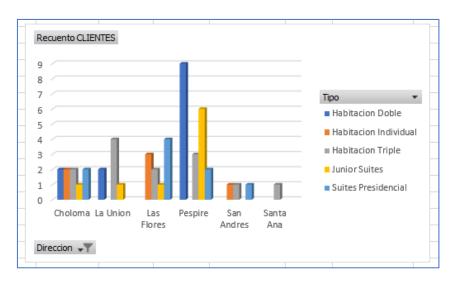


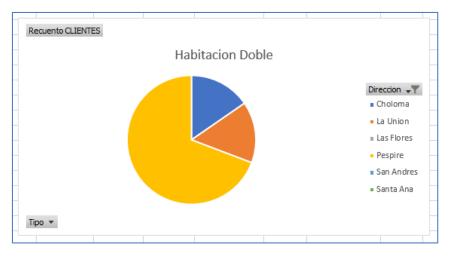


Podemos analizar la cantidad de clientes según su procedencia y su método de pago, además de poder analizar según cada mes gracias a la segmentación de datos.

## 3. Clientes según su dirección y tipo de habitación que prefieren.



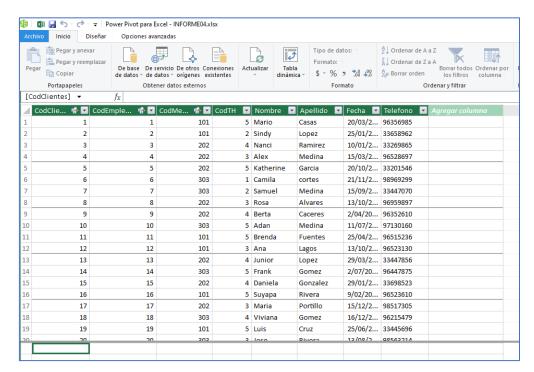




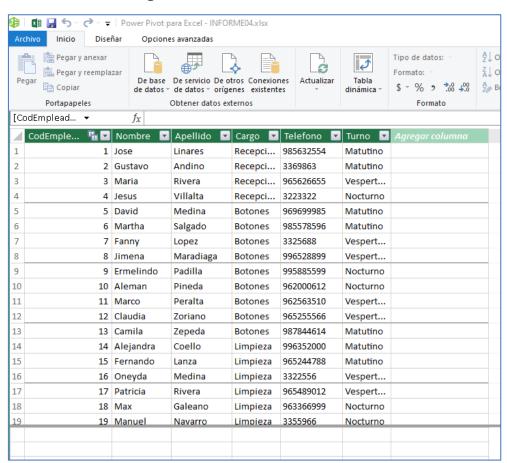
Podemos analizar la cantidad de clientes según su procedencia y tipo de habitación donde pasaron su estadía.

#### **POWER PIVOT**

• Tabla de hecho Clientes en Power Pivot

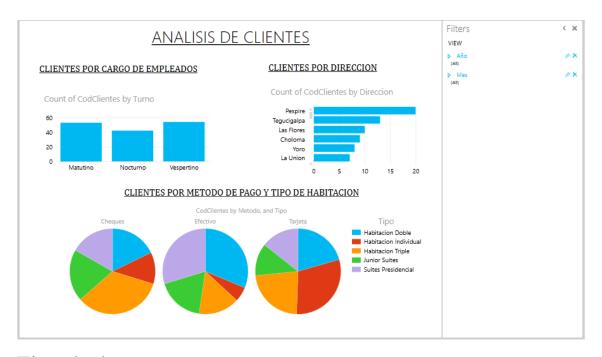


• Dimensión Empleados en Power Pivot



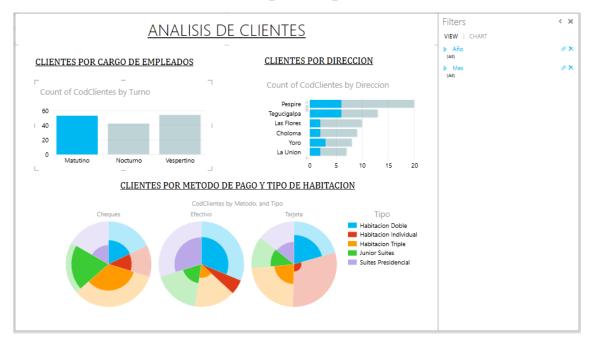
#### **POWER VIEW**

Creamos nuestro Dash Work según nuestros ejemplos realizamos con las tablas dinámicas y los gráficos dinámicos.

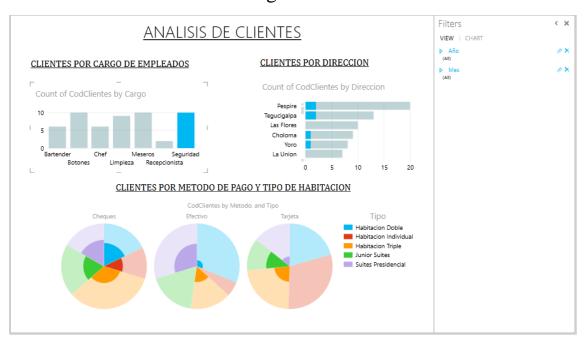


#### Ejemplo de uso

#### Clientes atendidos por Empleados matutinos



## Clientes atendidos por Empleados matutinos y de cargo seguridad.



### ENLACE DEL VIDEO

https://youtu.be/7u6BckcB9PQ