



CEPS - UNI

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS - SQL IV

Laboratorio I

Docente:

Gustavo Coronel

Alumno:

Briam P. Aguirre Moisés

16 de diciembre de 2020

1. La Empresa

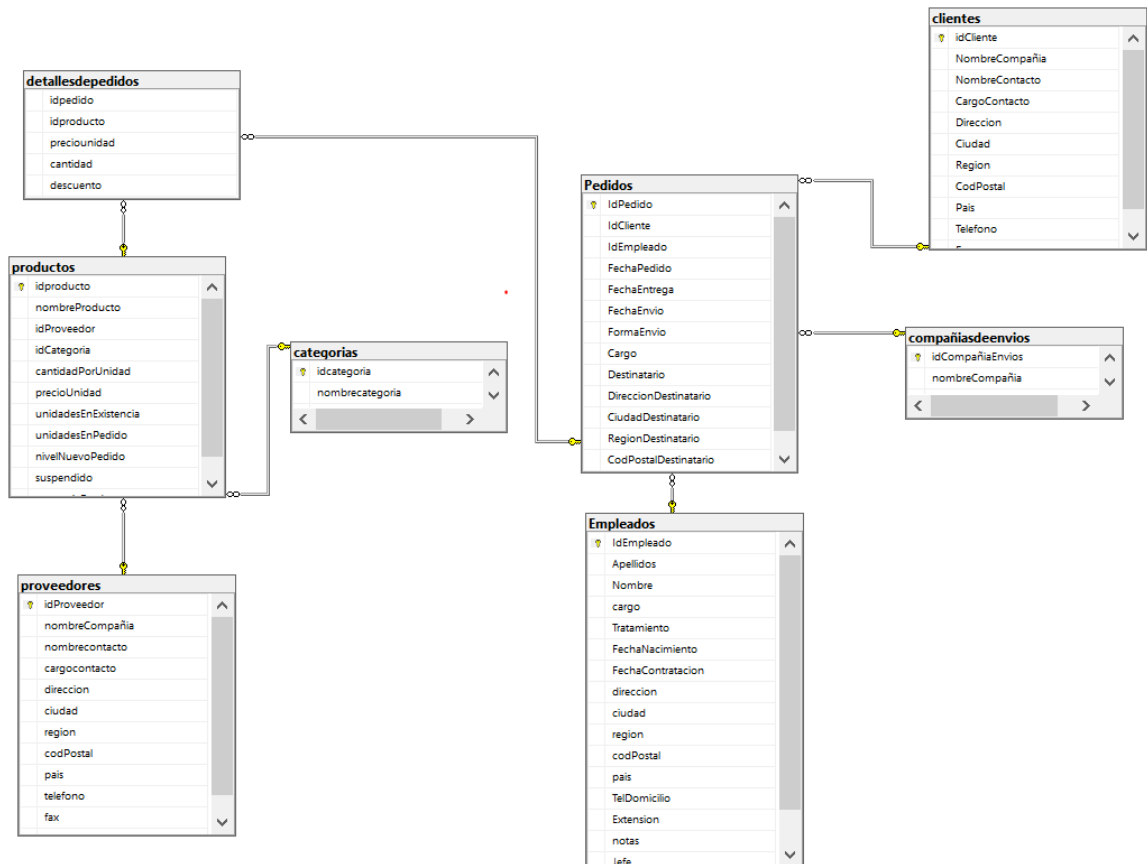
La empresa con largos años en el mercado se encarga de la venta de productos de alimentación, cuenta con una compañía de envíos para trasladar los productos de la mejor manera al cliente. Cada tabla contiene información acerca de:

- **Categorías:** Las categorías de productos que vende la empresa (bebidas, condimentos, repostería, lácteos, etc).
- **Clientes:** Datos sobre los clientes de la empresa. Los clientes son otras empresas.
- **Compañía de envíos:** Datos sobre las empresas que se usan para realizar los envíos a los clientes.
- **Detalles de pedidos:** Los productos que se compran en cada pedido (número de pedido, producto, precio, cantidad).
- **Empleados:** Datos sobre los empleados de la empresa.
- **Pedidos:** Datos de los pedidos realizados (cliente, empleado que lo ha conseguido, fecha, datos de envío, etc).
- **Productos:** Datos sobre los productos que vende la empresa
- **Proveedores:** Datos de las empresas proveedoras de los productos.



2. Modelo Transaccional

- **Productos - Detalles Pedidos:** Un producto tiene muchos detalles ($1 - \infty$)
- **Proveedores - Productos :** Un proveedor tiene muchos productos($1 - \infty$)
- **Categorías - Productos:** Una categoría tiene muchos productos($1 - \infty$)
- **Pedidos- Detalles Pedidos:** Un pedido tiene muchos detalles($1 - \infty$)
- **Empleados - Pedidos:** Un empleado registra muchos pedidos($1 - \infty$)
- **Cientes - Pedidos:** Un cliente puede hacer muchos pedidos($1 - \infty$)
- **Compañía de envíos - Pedidos:** Una compañía puede trasladar muchos pedidos($1 - \infty$)



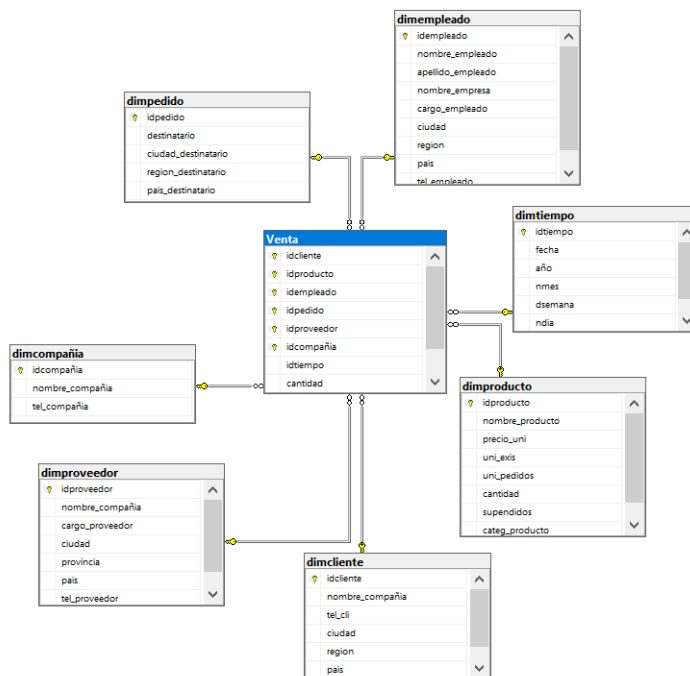
3. Indicadores

En esta empresa se desea analizar los productos más vendidos para implementar un mayor stock, así como el país de las empresas que más compran.

- Hacer un comparativo de los productos vendidos por la empresa para conocer cuál de los productos es el de mayor demanda.
- Analizar qué país destinatario compra más productos de la empresa o tienen más pedidos realizados.



4. Diseño Dimensional



Link de Youtube

<https://youtu.be/na2QyUfo-QE>