

CEPS - UNI

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS - SQL IV

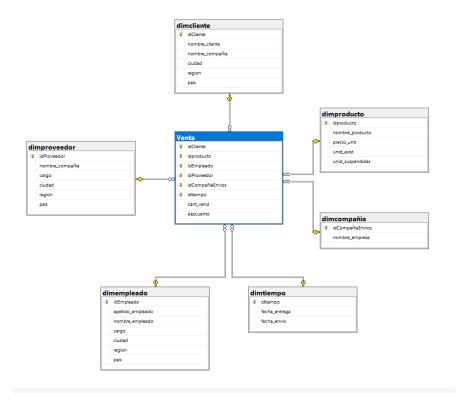
Laboratorio II

Docente: Gustavo Coronel

 ${\color{red} Alumno:} \\ {\rm Briam~P.~Aguirre~Mois\'es} \\$

23 de diciembre de 2020

1. Modelo Dimensional



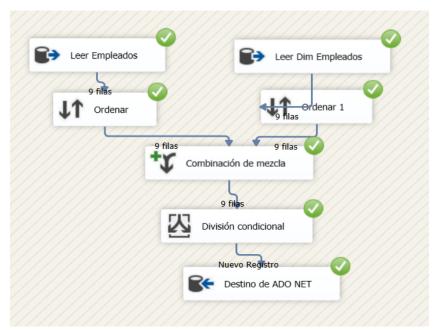
2. Indicadores

En esta empresa se desea analizar los productos más vendidos para implementar un mayor stock, así como el país de las empresas que más compran.

- Hacer un comparativo de los productos vendidos por la empresa para conocer cuál de los productos es el de mayor demanda.
- Analizar qué lugar destinatario compra más productos de la empresa.

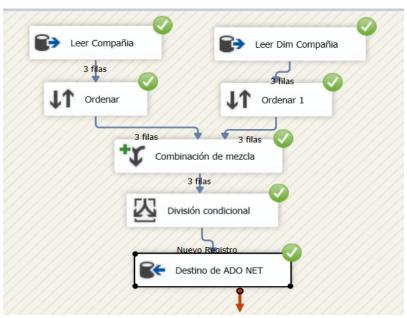


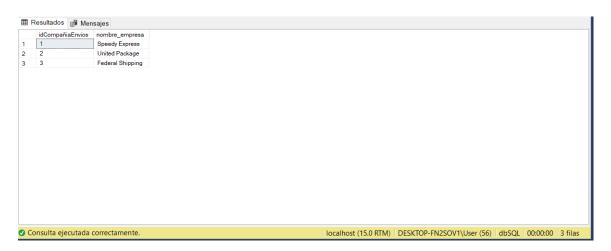
3. Carga de tabla Dim Clientes



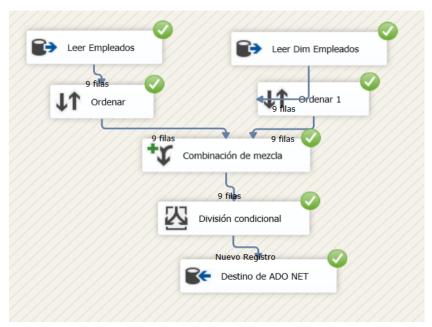


4. Carga de tabla Dim Compañia



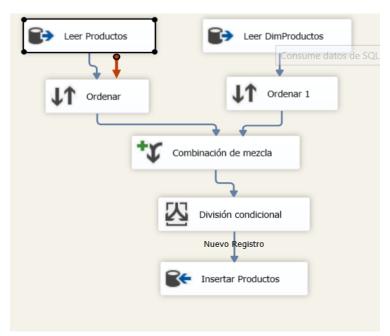


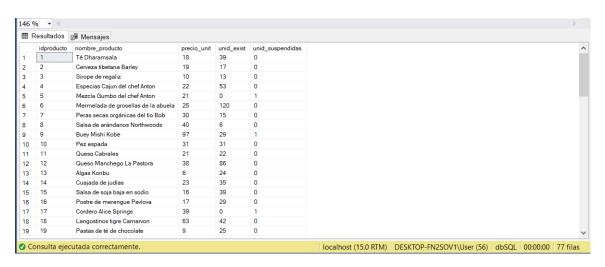
5. Carga de tabla Dim Empleado



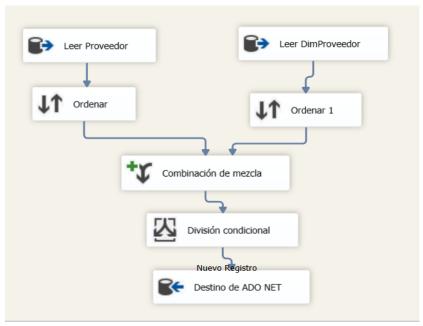


6. Carga de tabla Dim Producto



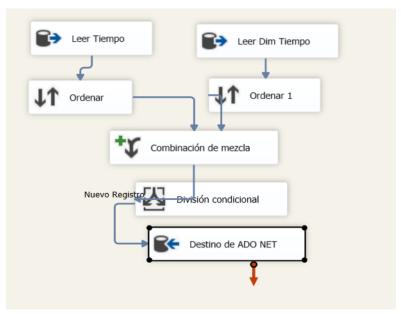


7. Carga de tabla Dim Proveedor

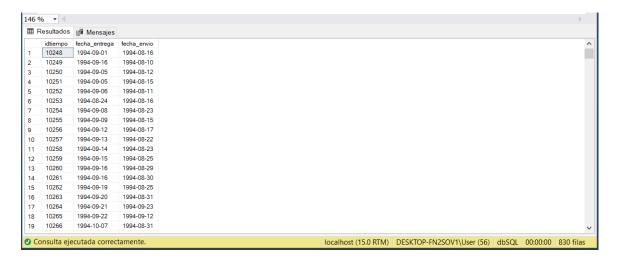




8. Carga de tabla Dim Tiempo



Resultados:



9. Link de Youtube

https://youtu.be/ $B_xMq81Hvy8$