





BUSCAMOS QUE NOS ESCUCHEN?

¿QUE NOS ENTIENDAN MEJOR?

¿QUE NO SE DISTRAIGAN?

¿QUE APRENDAN MÁS RÁPIDO?

¿QUE SEAN LOS MEJORES?







Dos generaciones: Millennials y Centennials



https://www.youtube.com/watch?v=GnzzwpWV1Fw





Boomers (50-64)

Nacido entre 1951 y 1965

- Jerarquías
- Trabajo = status
- Valora la productividad
- No trabajo en casa
- Disciplina
- Sacrificios



Generación X (35-49)

Nacido entre 1966 y 1980

- Competitividad
- Destacar del resto (grados académicos)
- Independientes profesionalmente
- Workholic = objeto de admiració
- Inmigrantes digitales



Millennials (21-34)

Nacido entre 1981 y 1994

Emprendedores

.....

- Mentalidad digital fluida y colectiva
- Más importante el camino que la meta
- Placer = éxito
- Impacientes, velocidad de conexión
- Feedback y reconocimiento

Fuente: Box 1824 Brazilian Research Company Nielsen





Nacido entre 1951 y 1965

- Jerarquías
- Trabajo = status
- Valora la productividad
- No trabajo en casa
- Disciplina
- Sacrificios



.....

Generación X (35-49)

Nacido entre 1966 y 1980

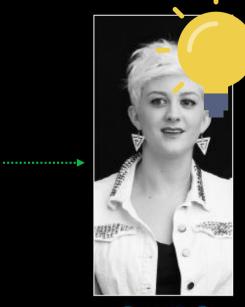
- Competitividad
- Destacar del resto (grados académicos)
- Independientes profesionalmente
- Workholic = objeto de admiración
- Inmigrantes digitales



Millennials (21-34)

Nacido entre 1981 y 1994

- Emprendedores
- Mentalidad digital fluida y colectiva
- Más importante el camino que la meta
- Placer = éxito
- Impacientes, velocidad de conexión
- Feedback y reconocimiento



Generación Z (15-20)

Nacido entre 1995 y 2000

- Nativos digitales
- Medios de interacción: internet
- Más realistas, buscan centrarse en las metas

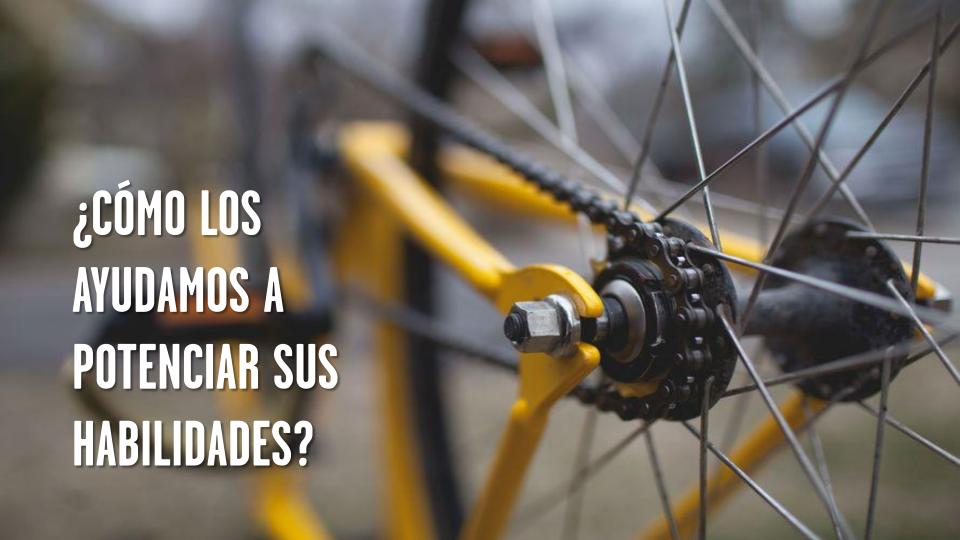
Fuente: Box 1824 Brazilian Research Company Nielsen



# ¿ESTA GENERACIÓN PUEDE CAMBIAR EL MUNDO?

#### CENTENNIALS







EN PERU, ESTAS DIFERENCIAS GENERACIONALES SON SIMILARES A LAS MUNDIALES..

#### **CANTIDAD DE PERSONAS..**

Nuestro público objetivo..
Chicos de 16 a 25 años de NSE C
Dos generaciones: Millennials y
Centennials

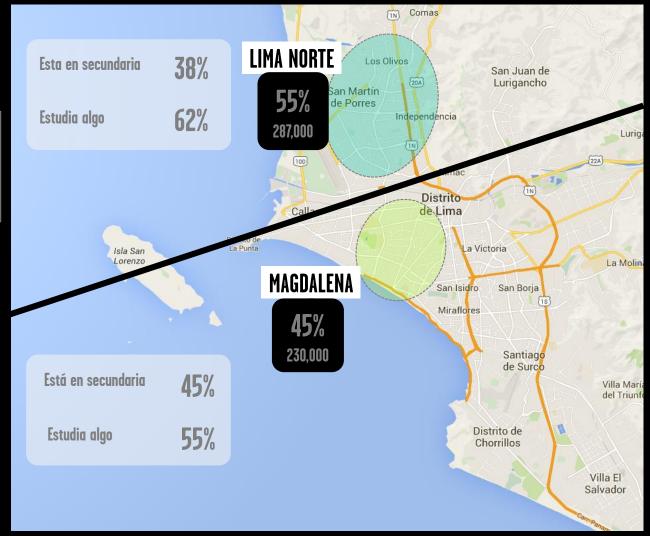
Total mercado potencial:

517,000 personas

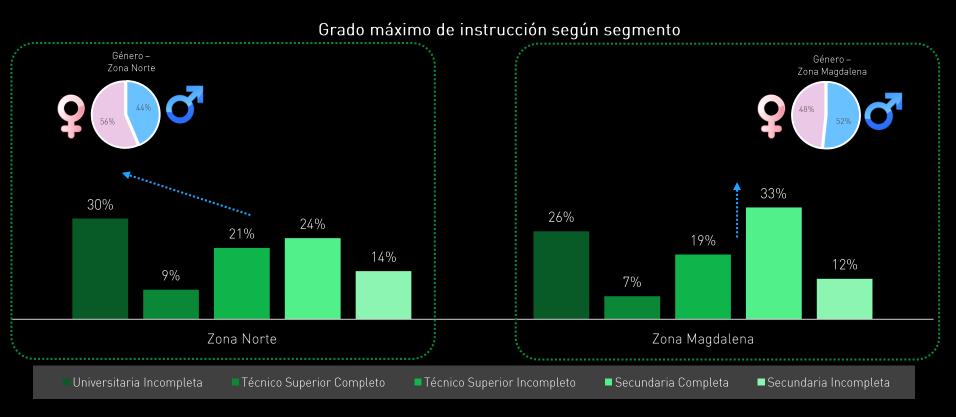


Fuente:

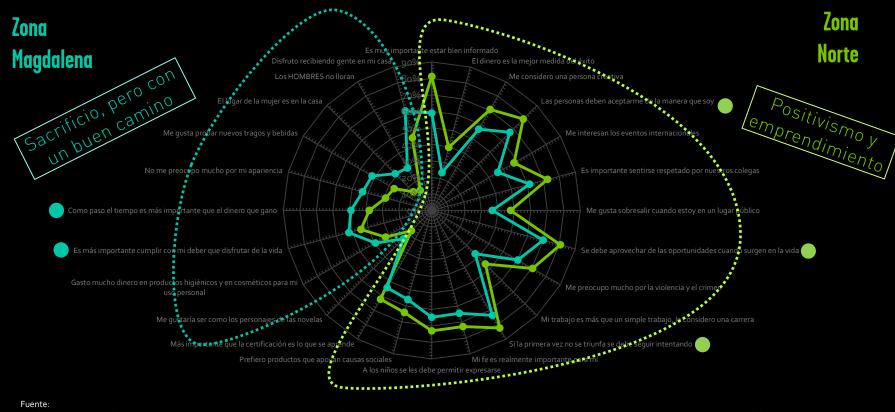
TGI lbope Ola I 2016 y Ola II 2015. Base: 517,000 personas de NSE C de 16 a 25 años de Lima Norte (Zonas 1, 2 y 3) y Magdalen<u>a (Zonas 4, 6 y 10)</u>



#### ¿CUÁL ES EL GRADO DE ESTUDIOS MÁS ALTO QUE YA TIENEN?



#### ¿QUÉ LOS CARACTERIZA?



TGI lbope Ola I 2016 y Ola II 2015. Base: 517,000 personas de NSE C de 16 a 25 años de Lima Norte (Zonas 1, 2 y 3) y Magdalena (Zonas 4, 6 y 10) Base Lima Norte: 287,000 personas. Base Magdalena: 230,000 personas

#### ¿QUÉ LOS CARACTERIZA?



Fuente:

#### ¿QUÉ LOS MOTIVA?: "Emprendedor es alguien que tiene metas en la vida"

"Tengo metas en la vida"

"Quiero seguridad de ingresos para una vida cómoda"



"Ser alquien en la vida"

"Ser uno mismo"

"Viajar por el mundo



"Quiero alcanzar el máximo cargo"

"Quiero surgir"



BARRERA:

"Que alquien más destaque y no sean ellos"

"Frenos económicos"

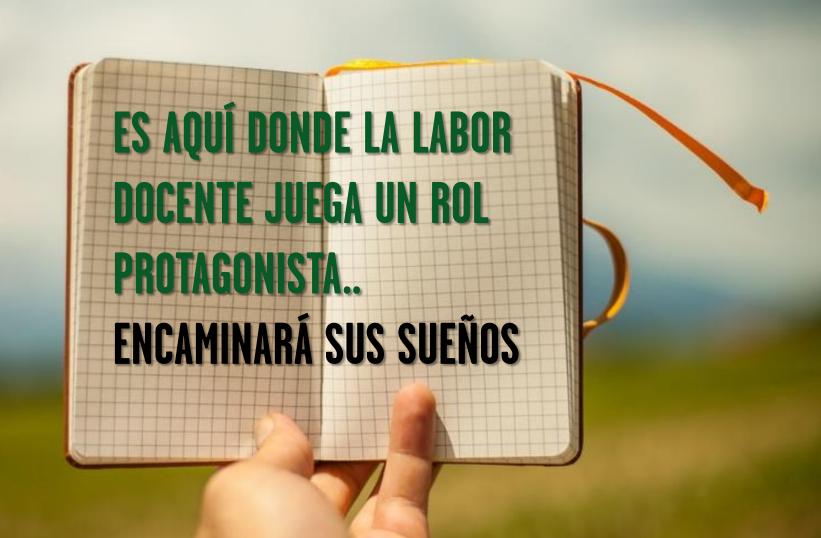
#### ¿QUÉ NECESITAN PARA CUMPLIR CON SUS METAS?

"La **educación** es el camino que uno tiene recorrer para cumplir sus metas"

#### "Sacrificio"

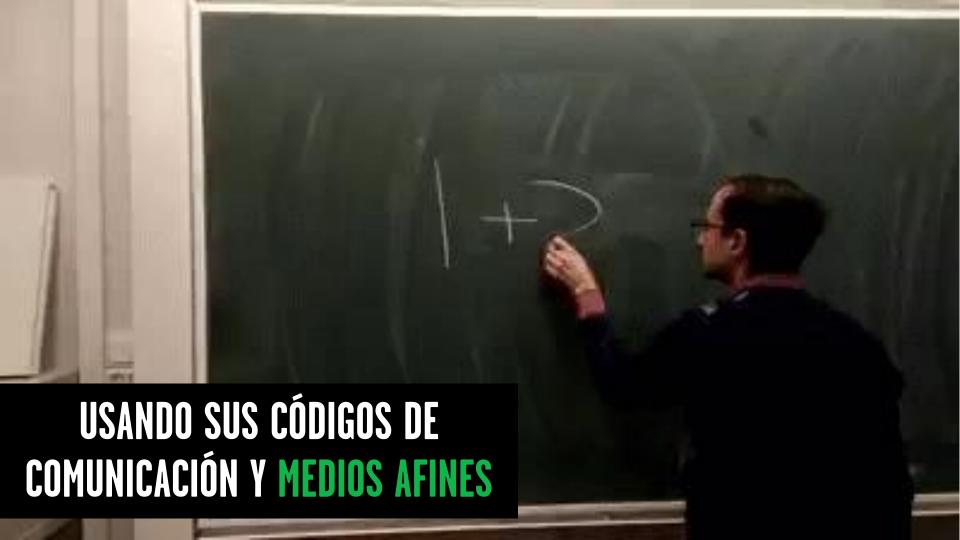
"Exigirme, pero sin estrés, si me pongo límites para lograrlo" "El estudio es un mecanismo para cumplir las metas, pero también <u>para crecer como persona</u>"



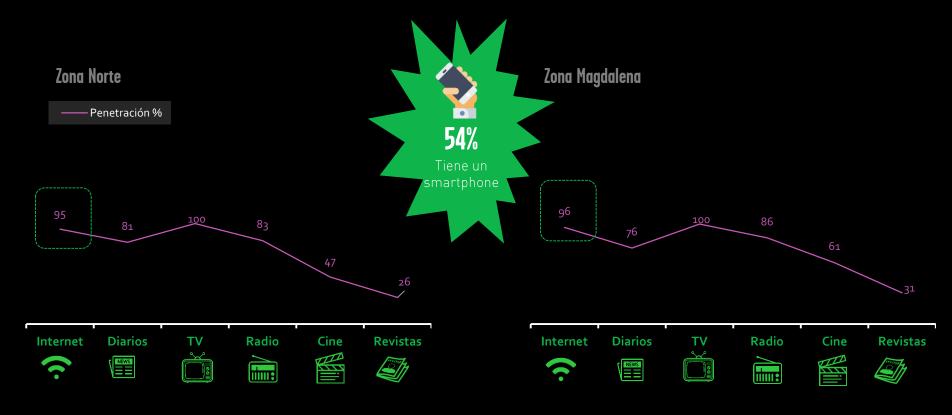




# ¿CÓMO LLEGAR A COMUNICARSE BIEN CON ELLOS?



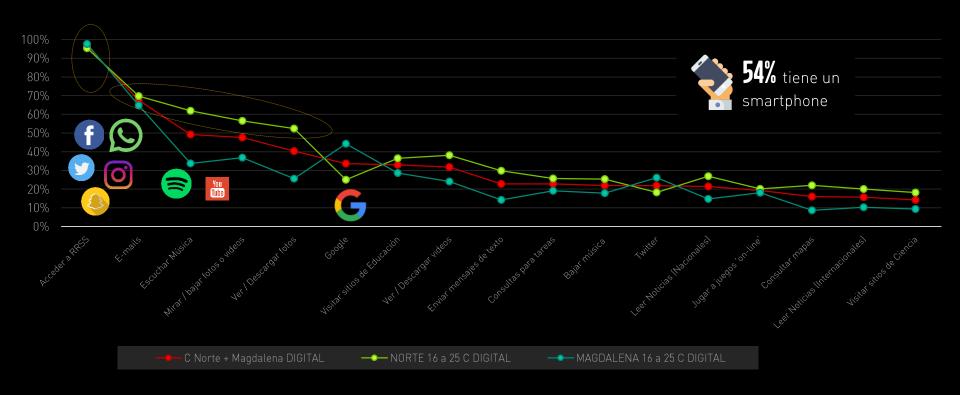
#### INTERNET ES MEDIO DE COMUNICACIÓN POR EXCELENCIA..



Fuente:

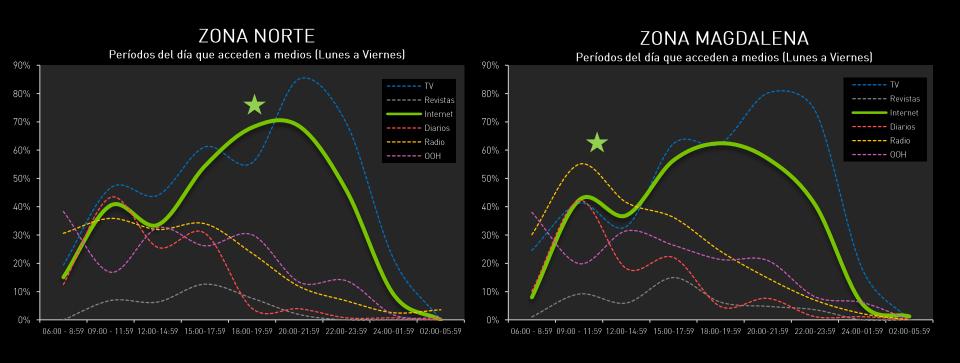
#### AMBAS GENERACIONES DIGITALIZADAS..

#### Un mar de oportunidades para llegar a comunicar y hacerlos <u>parte del contenido de educación</u>



Fuente: TGI Ibope Ola I 2016 y Ola II. Base: 493,000 personas que navegan al menos una vez a la semana en internet, de NSE C de 16 a 25 años de Lima Norte (Zonas 1, 2 y 3) y Magdalena (Zonas 4, 6 y 10) Base Lima Norte: 271,000 personas. Base Magdalena: 222,000 personas

#### ¿CÓMO ES SU DÍA A DÍA?



#### TGI Ibope Ola I 2016 y Ola II 2015. Base: 517,000 personas de NSE C de 16 a 25 años de Lima Norte (Zonas 1, 2 y 3) y Magdalena (Zonas 4, 6 y 10) Base Lima Norte: 287,000 personas. Base Magdalena: 230,000 personas

..LAS NUEVAS
TECNOLOGÍAS
FORMAN PARTE DE
SU VIDA COTIDIANA



ESTE ES EL NUEVO RETO PARA LOS EDUCADORES Y EMPLEADORES...



### TIPS

- 1. Empatía con la nueva generación: no podemos cambiarla
- 2. Cada generación maneja inteligencias distintas, ¿cuáles son las de estas?
- 3. ADN: Inmediatez, digitalización, co-creación, sentirse valorado, integrador de conocimiento, emprendimiento, placer = éxito
- 4. Uso de redes sociales como principal plataforma natural de comunicación
- 5. Códigos audiovisuales, retención de 8 segundos,

# #LEARNHARD #WORKHARD #PLAYHARD

## GRACIAS!



Diana Guevara
Strategy & Insights Partner

Diana.Guevara@mecglobal.com



/guevaradiana



#### Zona Norte

- Ventanilla
- Carabayllo
- Comas
- Puente Piedra
- Independencia
- Los Olivos
- San Martín
- San Juan de Lurigancho

#### Zona Magdalena

- Lima Centro
- Breña
- La Victoria
- Rímac
- Magdalena
- Jesus María
- Lince
- Pueblo Libre
- San Miguel
- Callao

Fuente: IBOPE TGI 2015