

CURSO	DISEÑO Y ANALISIS DE SISTEMAS	EVALUACIÓN	PRACTICA 02
DOCENTE	FECHA	TIEMPO	TURNO
ERIC GUSTAVO CORONELCASTILLO	17.JUL.2019	90 min	TARDE

INDICACIONES GENERALES:

- No se permite el uso de materiales y/o dispositivos
- Utilice lapicero, de lo contrario no tiene opción a reclamo alguno

ENUNCIADO

La empresa **MERCADOS SAC** está haciendo el estudio de la preferencia del público por las bebidas gaseosas en el departamento de Lima.

Las bebidas gaseosas comprendidas en este estudio son: COCA COLA, PEPSI COLA, INKA COLA, FANTA, 7 UP, SPRITE, CANADA DRY, OTROS.

Cada encuestado puede elegir 2 bebidas.

Este estudio tiene que responder las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es la bebida gaseosa que más se consume en Lima?
2. ¿Cuál es la bebida gaseosa que más consumen los hombres y cuál es la que más consumen las mujeres?
3. ¿Cuál es la bebida gaseosa que más consumen los adolescentes, jóvenes y adultos?
4. ¿Cuál es la bebida gaseosa que más consumen los hombres y las mujeres por distrito?

REQUERIMIENTOS

El objetivo es implementar un producto software que permita registrar y procesar los datos del estudio y responder a las consultas planteadas en un Dashboard.

El software debe estar desarrollado bajo la arquitectura en capas.

Se solicita:

ITEM	DESCRIPCIÓN	PUNTAJE
1	Diseño de la encuesta para la toma de datos de campo.	3
2	Identificar y desarrollar los casos de uso (Diagrama completo con actores, relaciones y documentación)	6
3	Desarrollar los diagramas de secuencia correspondientes.	4
4	Diseñar los prototipos de las interfaces de usuario.	4
5	Diseñar el modelo conceptual de la base de datos, solo a nivel de entidades y relaciones, no atributos.	3
PUNTAJE TOTAL		20