**PROYECTO DEL CICLO**

# **INTEGRANTES**

* · **ESTUDIANTE 1:** Caso Salinas Nicolás Gonzalo
* · **ESTUDIANTE 2:** Guillen Rojas Jean Arnold
* · **ESTUDIANTE 3:** Maslucan Medina Cruz del Pilar
* · **ESTUDIANTE 4:** Romero Cueva Jean Paul

# **DATOS DEL PROYECTO**

## **Título del proyecto**

GESTIÓN DE VENTAS

## **Descripción del proyecto**

Mediante este proyecto se busca optimizar la gestión de la información automatizando los procesos de registro, asistencia y la evaluación del servicio realizado por el personal del carwash “ “,el desarrollo de este sistema de gestión permite optimizar los procedimientos administrativos, sistematizar la labor del colaborador mejorando así el servicio brindado al cliente.

## **Alcance**

Este sistema gestionará lo siguiente:

* De acuerdo al horario programado, se verificará que los tiempos de lavado cuenten con su respectivo número de horas y que el horario se encuentre activo.
* Registrar a todos los clientes que se registren previo pago.
* La tarifa del servicio es distinta para clientes frecuentes y para clientes no tan frecuentes. Los clientes frecuentes pagarán la tarifa regular, mientras que para los clientes frecuentes se les aplicará un descuento.
* **M**antener un control de los horarios por cada día, los cuales ya están programados por el cliente, con opción a cambio de fecha para visita aprobada por la administración.
* Modulo pequeño para el administrador (horarios disponibles, …...).
* Modulo pequeño para el cliente (revisar horarios).
* **Control por separado del logueo de clientes y administrador mediante un usuario y contraseña.**
* Módulo de control de asistencia del cliente por cada horario programado.
* Sí un cliente no asiste en el horario fijado, se podrá cambiar de horario siempre y cuando él lo solicite,y haya un horario disponible.
* Registro de visitas de los clientes, por parte del administrador.