PROYECTO DE CICLO

# INTEGRANTES

* Estudiante 1: Augusto Rafael Varillas Torres (20190625A)
* Estudiante 2: Gino Eduardo Murga Obispo (20182746H)

# DATOS DEL PROYECTO

## Título del proyecto

***VENTA Y CONFECCIÒN DE ROPA PARA NIÑOS***

## Descripción del proyecto

Para la venta de ropa para niños, hace falta la confección de ellos mismos, que consiste en comprar las telas adecuadas y de calidad (algodón, jersey, lino, ojalillo, etc.) para las diferentes estaciones del año primavera, verano, otoño e invierno.

Por ejemplo, para el verano se suele confeccionar short, polos, bivirís en telas de algodón ya que es la que se suele usar en esta estación que es una tela natural y ligera que deja transpirar la piel, pero además absorben el agua, por lo que es un tejido idóneo para sentirnos seguros y cómodos respecto a la sudoración.

Para el invierno, se suele confeccionar casacas, abrigos, buzos con tela térmica como por ejemplo “nylon”, que es ideal para temperaturas frías cuando la gente no transpira.

## Alcance (Que se desarrollara en el software)

* **CONTAR CON LAS MÁQUINAS PARA LA CONFECCIÓN:**

Para la confección de ropa se utilizan máquinas como recta, remalladoras, multiaguja; que tienen diferentes funciones como elaborar el bolsillo, basta, elástico de la prenda misma y ello me proporcione una prenda de buena calidad.

* **COMPRA DE INSUMOS PARA LA CONFECCIÓN:**

Se tiene que realizar la compra de la tela para la estación que está por venir; en este caso se debe comprar tela para la época de invierno. No solo tela, sino también elástico, etiqueta, cierres, etc.

* **TIEMPO DE ELABORACIÓN DE PRENDAS:**

Es el tiempo que tarda para la confección de la prenda, unir el elástico, elaboración del bolsillo y cierre, finalmente quitar los hilos sobrantes en la prenda, listo para su venta.

* **DISTRIBUCIÓN DE PRENDAS:**

Una vez elaborado nuestras prendas debemos distribuirlas a los diferentes establecimientos que hace falta por el stock y/o pedidos.

* **VENTA DE PRENDAS:**

Realizamos la venta de la mercadería elaborada, ya sea a mayoristas o personas que compran por unidad. Mayormente se realiza la venta a personas que venden en los mercados o en las provincias (Ica, Junín, etc.)

## Indicadores (Falta)

Indicadores a medir en los reportes estadísticos.

Los indicadores tienen formula.

-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Al realizar el procesamiento de confección tenemos los siguientes costos**:

En este caso nos enfocaremos en los costos para realizar un conjunto de peluche para niños, por la temporada de invierno (cada metro = 1 conjunto)

Tela: 8.50/metro

Medida a comprar: 20 metros

Venta por mayor: S/ 20 Venta por menor: S/25

Elástico: S/10 el rollo

Otros insumos (Hilos, tallas, etc): S/100

Costo total: 8.50\*20 +10+100 = 280

***Para la confección de 20 conjuntos***

Si nos enfocamos en la venta por mayor:

Costo: 280 Ingresos: 20\*20= 400

Utilidades netas = Ingresos – Costos

Utilidades netas = 400 – 280

Utilidades netas = 120

Si sacamos el precio por cada conjunto seria de S/6

En el caso de venta por menor sería más rentable realizarlo ya que el precio por unidad aumenta en S/5. Se recomienda este negocio.