**ANÁLISIS DE UNA TIENDA DE REGALOS**

# Integrantes

# Core Business

# Metas

# Identificación de Stakeholders

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nombre | Rol | Espectativas |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# Requerimientos Funcionales

# Requerimientos NO Funcionales

# Elicitación de Requerimientos

# Análisis de Requerimientos

# Criterios de Aceptación