**ANÁLISIS DE UNA TIENDA DE REGALOS**

# Integrantes

Mestas Pari Jefferson Michael

Carruitero Joaquin Javier

# Core Business

Tienda de regalos “TEILOI” donde se ofrece variedades de regalos para niños y niñas.

Horario: lunes a sábados de 9:00 am-8:00 pm

Se busca optimizar la experiencia de compra, mejorar la eficiencia operativa y aumentar la satisfacción del cliente, ya que actualmente la mayor parte de compras se hace de manera presencial generando largas colas y aglomeración.

El objetivo del sistema es implementar una solución digital que permita gestionar eficientemente el inventario, mejorar la experiencia de compra en línea y optimizar la toma de decisiones mediante el análisis de datos de ventas y comportamiento de los clientes.

RECOJO EN TIENDA O ENTREGA A DOMICILIO

# Metas

* Mejorar la experiencia del cliente mediante una plataforma de compra eficiente.
* Implementar un sistema de gestión de inventarios para evitar la falta o exceso de stock.
* Manejar eficientemente una base de datos de las ventas +
* Tener una plataforma dinámica de compra en línea

# Identificación de Stakeholders

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nombre | Rol | Espectativas |
| Clientes | Usuario | Incremento de ventas y eficiencia operativa |
| Personal de Ventas | Empleado |  |
| Administrador de la tienda | Gestionador |  |
| Proveedores | Socios comerciales |  |

# Requerimientos Funcionales

# Requerimientos NO Funcionales

# Elicitación de Requerimientos

# Análisis de Requerimientos

# Criterios de Aceptación