**ANÁLISIS DE UNA TIENDA DE REGALOS.**

# INTEGRANTES

CHIRRE

CONDOR

PUCHURE

# Core Business

La gestión del inventario y las ventas se realiza de forma manual, lo que provoca errores en el control de stock y retraso en la atención. Se propone un sistema de gestión que permita registrar productos, administrar inventarios en tiempo real, procesar ventas y generar reportes de desempeño.El horario de atención es de lunes a sábado de 9 am a 12 pm y 2 pm a 6 pm

# METAS

-Mejorar el control de stock mediante un actualización en tiempo real de las existencias

-Optimizar el proceso de ventas , minimizando los tiempos de espera de los clientes

-Identificar los productos más vendidos con el reporte de desempeño y asi tener mejores estrategias de reposicion y promociones

# Identificación de Stakeholders

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nombre | Rol | Espectativas |
| cliente | compradores | Encontrar productos disponibles |
| vendedor | Usuario el sistema | Puede registrar y actualizar la cantidad de stock |
| proveedor | Suministrador de productos | Gestionar las reposiciones |

# Requerimientos Funcionales

1. Permitir registrar nuevos productos con detalles como nombre,precio, categoria y cantidad inicial de stock
2. Registrar ventas o salidas de stock, reduciendo automáticamente la cantidad disponible
3. Generar alertas de reposicion cuando el stock alcance un nivel minimo
4. Permitir la consulta del inventario por diferentes criterios, como nombre del producto o categoria
5. Generar reportes de ventas e inventario

# Requerimientos NO Funcionales

Seguridad

Mantenimiento

# Elicitación de Requerimientos

Se realizó una entrevista con el dueño de la tienda para conocer sus principales problemas en la gestión del negocio. También se observó el proceso de ventas en la caja para identificar errores comunes en el registro de productos

# Análisis de Requerimientos

# Criterios de Aceptación