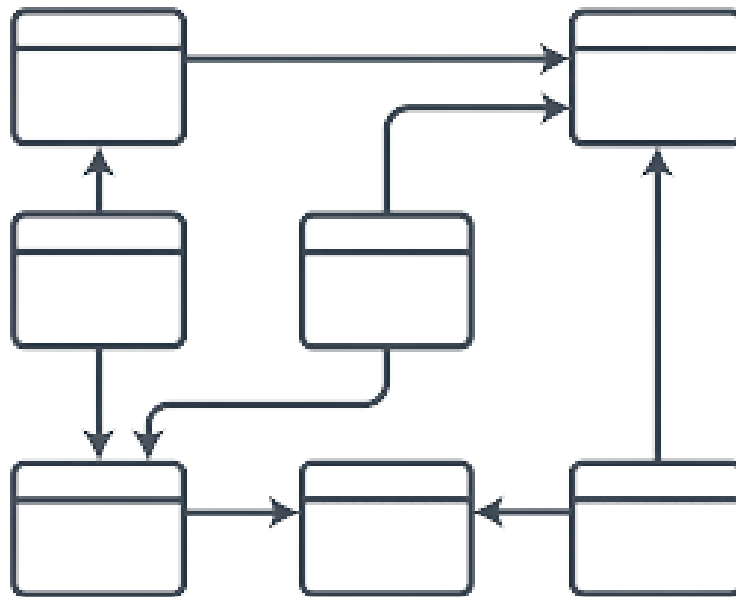


LABORATORIO NRO. 2

Asignatura	BASE DE DATOS	Ciclo:	V
Docente:	Mag. Eric Gustavo Coronel Castillo	Fecha:	07/04/2024

DISEÑO CONCEPTUAL DE BASE DE DATOS RELACIONALES



I CONSIDERACIONES PREVIAS

1. El informe se presenta en grupo, de acuerdo a los que se encuentran formados en la plataforma blackboard.
2. Solo un integrante del grupo debe subir el informe.
3. Resolver solo 2 de los 3 casos propuestos.
4. Solo son evaluados los informes que se han presentado dentro del plazo especificado.

II CASOS PROPUESTOS

Para los casos propuestos desarrollar el diagrama ENTIDAD-RELACION de la base de datos que se le solicita y su explicación respectiva.

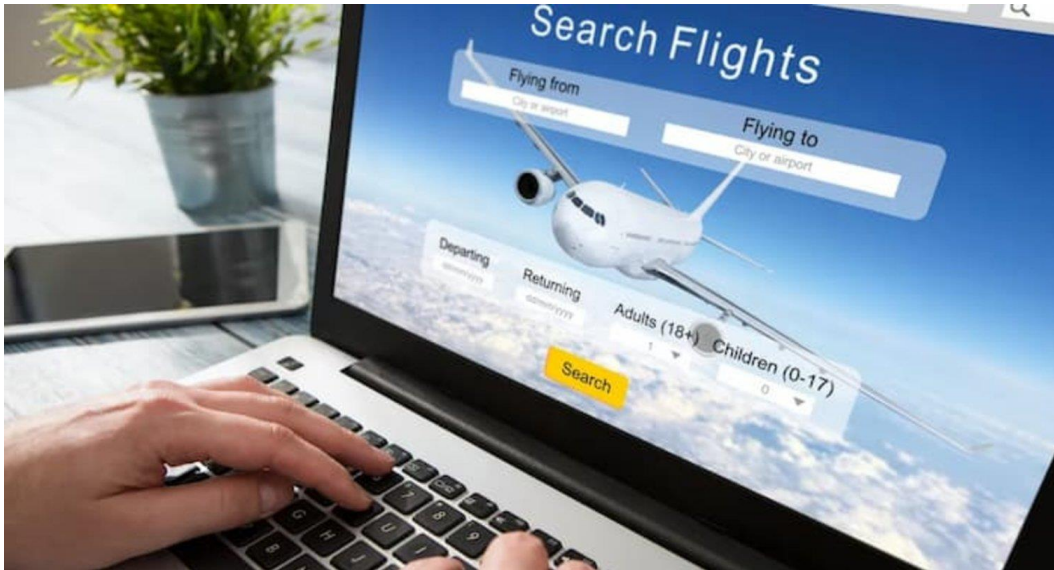
II.1 Concesionaria de automóviles



En una concesionaria de automóviles, se busca automatizar los procesos de ventas para conocer con precisión los clientes a los que se les vende, qué vehículos se están vendiendo y quiénes son los vendedores que llevan a cabo estas transacciones.

- Cada cliente puede solicitar la adquisición de un vehículo en cada ocasión. En el momento de la transacción, el representante del área de ventas emite un comprobante de pago que incluye los datos esenciales del cliente, como nombre, número de documento de identidad (DNI), dirección y situación legal, entre otros.
- Cada automóvil pertenece a un modelo en especial, debemos clasificar los modelos de autos disponibles como deportivos, elegantes, etc.
- Se trabaja con distintas marcas de automóviles, entre las que tenemos Hyundai, Toyota y Nissan. Cada marca tiene distintos modelos.
- Los autos pueden ser deportivos, carreteras y camionetas.
- Los vendedores son los que realizan todo el proceso de venta.

II.2 Reserva de vuelos



Se necesita gestionar reservas de vuelos bajo las siguientes condiciones:

- Los clientes pueden reservar vuelos. Con la reserva se pueden reservar varias plazas, pero no poseeremos el número de asiento hasta obtener la tarjeta de embarque. En ese instante se asignará el asiento que tiene como identificación la fila, columna y la planta en la que está situado.
- Se pueden obtener tarjetas de embarque sin tener reserva.
- Las tarjetas de embarque se refieren a un único cliente. De modo que, aunque reserváramos nueve plazas, cada cliente podrá sacar su tarjeta de embarque indicando el número de reserva, la fecha de la misma y sus datos personales (DNI, nombre, apellidos, dirección y teléfono). Además, la persona que reserva debe indicar una tarjeta de crédito que quedará asociada a esa persona.
- El vuelo que se reserva tiene un código único, una fecha y una hora de salida y de llegada; y un aeropuerto de salida y otro de llegada.
- Los aeropuertos poseen un código único, además del nombre, la localidad y el país en el que se encuentran.
- Se guarda información sobre los aviones, código y número de plazas. Los vuelos sólo lo pueden realizar un avión determinado, pero el mismo avión puede realizar otros vuelos.

II.3 Venta de Flores



Las sedes olímpicas se dividen en complejos deportivos. Los complejos deportivos se subdividen en aquellos en los que se desarrolla un único deporte y en los polideportivos. Los complejos polideportivos tienen áreas designadas para cada deporte con un indicador de localización (ejemplo: centro, esquina-NE, etc.). Un complejo tiene una localización, un jefe de organización individual y un área total ocupada.

Los dos tipos de complejos (deporte único y polideportivo) tendrán diferentes tipos de información. Para cada tipo de sede, se conservará el número de complejos junto con su presupuesto aproximado.

Cada complejo celebra una serie de eventos (ejemplo: la pista del estadio puede celebrar muchas carreras distintas.). Para cada evento está prevista una fecha, duración, número de participantes, número de comisarios. Una lista de todos los comisarios se conservará junto con la lista de eventos en los que esté involucrado cada comisario ya sea cumpliendo la tarea de juez u observador.

Tanto para cada evento como para el mantenimiento se necesitará cierto equipamiento (ejemplo: arcos, pértigas, barras paralelas, etc).