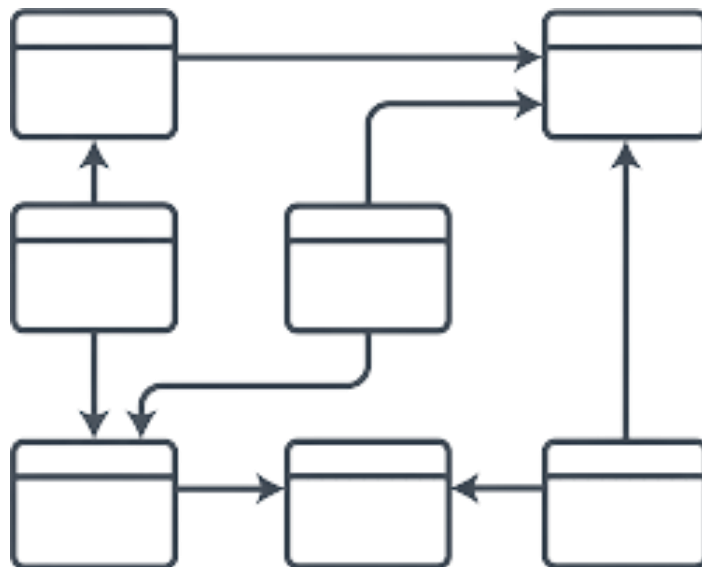


LABORATORIO NRO. 1			
Asignatura	BASE DE DATOS	Ciclo:	V
Docente:	Mag. Eric Gustavo Coronel Castillo	Fecha:	31/03/2024

## DISEÑO CONCEPTUAL DE BASE DE DATOS RELACIONALES



### GRUPO 5:

- Mijail Junot Lira Sordomez – N00340885
- Alexander Vega Ramírez - N00320876
- John Steven Ricardo Muñoz Carrillo - N00283394
- David Alessandro Ríos Flores - N00306255

## CASOS PROPUESTOS

Para los casos propuestos desarrollar el diagrama ENTIDAD-RELACION de la base de datos que se le solicita.

### II.1 Clínica “Santo Tomas”



A partir de la siguiente realidad propuesta, diseñar el modelo conceptual correspondiente.

La clínica “SANTO TOMAS” necesita llevar un control informatizado de su gestión de pacientes y médicos.

De cada paciente se desea guardar el código, nombres, apellidos, dirección, distrito, provincia, departamento, código postal, teléfono y fecha de nacimiento.

De cada médico se desea guardar el código, nombre, apellidos, teléfono y especialidad.

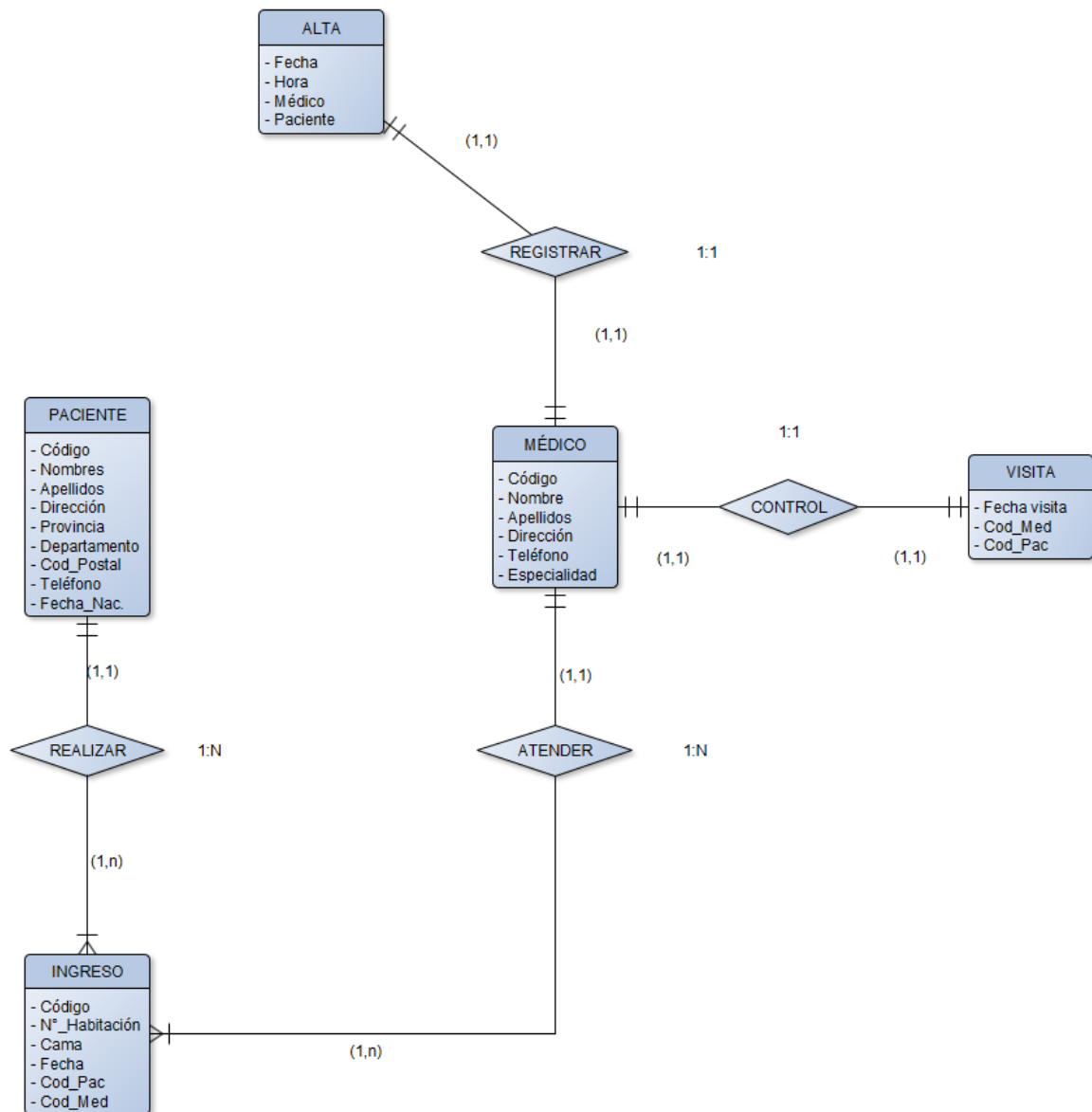
Se desea llevar el control de cada uno de los ingresos que el paciente hace a la clínica.

Cada ingreso que realiza el paciente queda registrado en la base de datos. De cada ingreso se guarda el código de ingreso, que se incrementará automáticamente cada vez que el paciente realice un ingreso, el número de habitación, cama que se le asigna al paciente y la fecha de ingreso.

Un médico puede atender varios ingresos, pero el ingreso de un paciente solo puede ser atendido por un único médico. Un paciente puede realizar varios ingresos en la clínica.

También es importante registrar el alta del paciente, entre los datos que se registran tenemos, la fecha del alta, la hora del alta y el doctor que autorizó el alta.

Algo muy importante es tener el control de las visitas que realiza el médico al paciente en su estadía en la clínica.



El proceso de diseño del modelo entidad-relación (ER) para la Clínica "Santo Tomas" implicó realizar una metodología estructurada que abarcó desde el análisis de los requisitos proporcionados hasta la creación del diagrama. Primero, identificamos las entidades de este sistema, como pacientes, médicos, ingresos, altas y visitas. Luego, nos sumergimos en entender qué necesitaba la clínica, como manejar la información de pacientes y médicos, los detalles de ingresos, altas y visitas médicas para obtener sus atributos. Después, conectamos estas partes entre sí para mostrar cómo se relacionaban, por ejemplo, cómo un paciente se relaciona con sus ingresos o cómo un médico realiza visitas. Una vez que tuvimos una idea clara, creamos un diagrama sencillo para visualizar todo esto. Luego, revisamos cuidadosamente para asegurarnos de que todo tenía sentido y corregimos si era necesario. Finalmente, resumimos todo este proceso en un informe fácil de entender, que explicaba paso a paso cómo habíamos llegado a este diseño, junto con el diagrama que mostraba cómo encajaban todas las piezas. Este informe nos sirvió de guía para el desarrollo del sistema, asegurando que todo estuviera bien organizado y claro para todos los involucrados.



Una empresa que se dedica a la floristería desea ampliar su negocio y realizar ventas a través de Internet.

Para cumplir con este objetivo se necesita crear una base de datos.

Cada pedido incluye un número de pedido, la fecha de venta, el importe total y una lista con las flores solicitadas y en qué cantidad.

Las flores se identifican mediante un código, su nombre y el precio de venta. Las flores pertenecen a una especie determinada.

Para cada especie, se almacena el nombre, la época de floración, la estación de plantación, el tipo de suelo apropiado y el tiempo recomendado.

Cada pedido es atendido por un vendedor, de los cuales se necesita guardar sus datos como apellidos, nombres, dirección, DNI y teléfono.

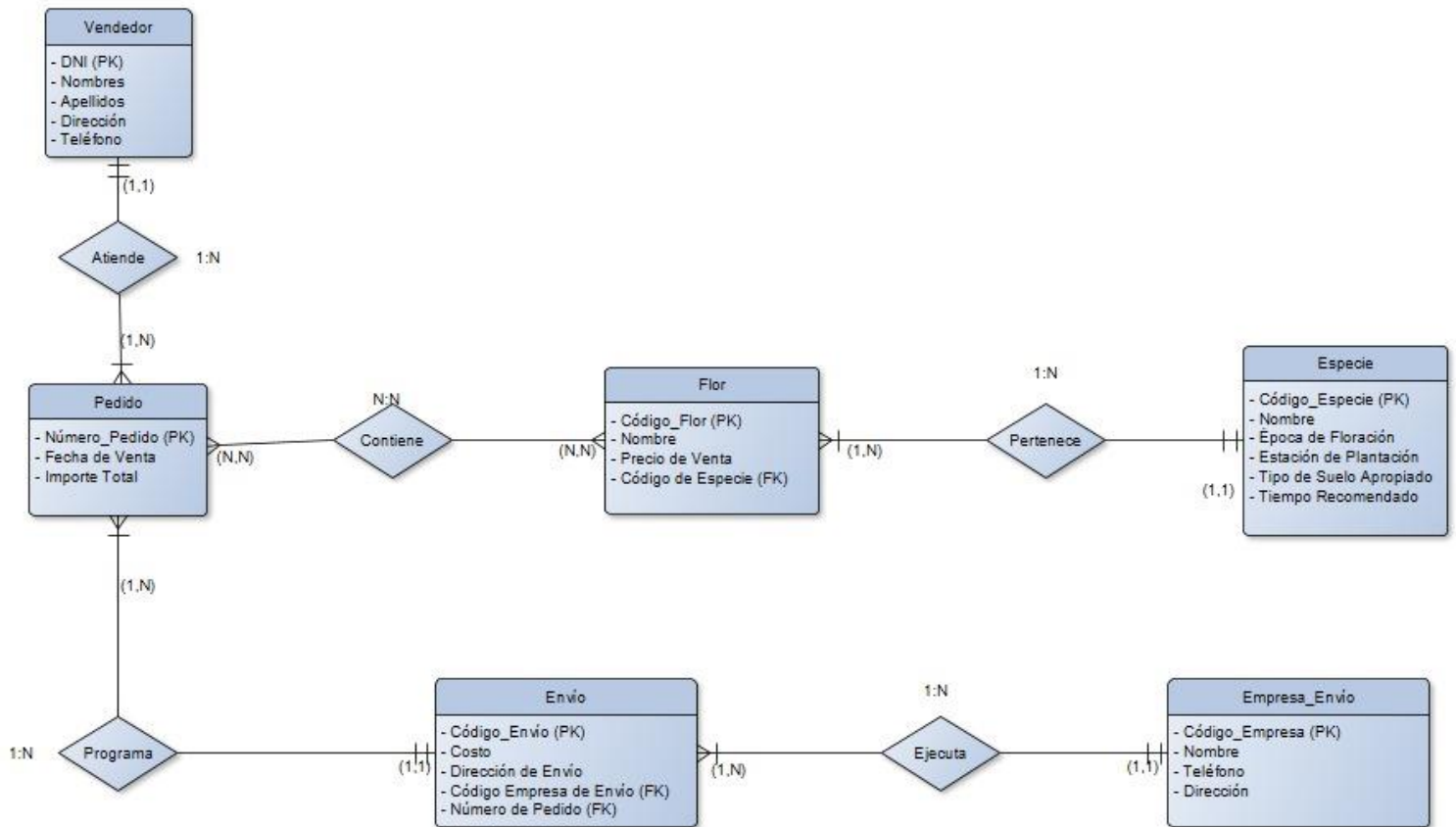
Cada pedido es atendido por un solo vendedor.

Un vendedor puede haber atendido muchos pedidos, pero en el caso de un vendedor nuevo, podría ser que no haya atendido ningún pedido aún.

Cada pedido es luego enviado a la dirección que indique el cliente; estos envíos tienen un costo que se le incluye también al cliente.

Estos envíos los realizan otras empresas dedicadas a estas labores. Se necesita guardar datos de cada empresa de envíos como su nombre, teléfono, dirección, etc.

Crear el Modelo Conceptual que represente esta realidad.



Para crear el diagrama de ventas de flores, se analizó cómo funciona el negocio. Identificando las partes principales, como los pedidos, las flores, los vendedores y la empresa colaboradora, junto con la información importante sobre cada uno, como los nombres y los números de pedido. Luego, se conectó las partes en el diagrama, mostrando cómo se relacionan entre sí. Por ejemplo, un pedido está relacionado con el vendedor que lo atiende y la empresa colaboradora que lo realiza. Se revisó y ajustó el diagrama para que sea fácil de entender y refleje con precisión el negocio.