

Media Kit

DataFest 19

Público alvo

- **Pesquisadores, cientistas, engenheiros, desenvolvedores, designers, gerentes e empreendedores;**
- **Profissionais tanto do meio acadêmico quanto empresarial;**
- **De entusiastas a experts sobre Dados e Inteligência Artificial.**

Local

Centro de Convenções da
Unicamp



10 e 11 de dezembro

terça e quarta feira



2
dias de duração

3
trilhas
simultâneas

+24
sessões

DataFest 18

[Fotos](#)

[Site](#)

DataFest 17

[Fotos](#)

[Site](#)

	Master (R\$12.000)	Sênior (R\$9.000)	Pleno (R\$6.000)	Junior (R\$3.000)	Intern (R\$1.000)
Benefícios BRANDING					
Stands (proporcional a cota)	sim	1 (4m ²)	-	-	-
Possibilidade de adicionar conteúdo no material entregue na recepção	sim		-	-	-
Envio de conteúdo em e-mail para a base de divulgação	sim		-	-	-
Envio de peças de e-mail aos participantes optantes por receber	sim	1	-	-	-
Agradecimento especial no keynote de abertura e de encerramento	sim		sim	-	-
Logo na credencial	sim		sim	-	-
Logo em todos os banners de divulgação online	sim		sim	sim	-
Logo no banner principal da recepção (proporcional a cota)	sim		sim	sim	-
Logo no site (proporcional a cota)	sim		sim	sim	sim
Postagens patrocinadas em nossas redes sociais	sim	1	sim	1	sim
Reconhecimento online em todas as redes sociais	sim	pós	sim	pós	sim
Benefícios CONTEÚDO					
Mini palestra para falar sobre a empresa no fechamento	sim	5 min.	sim	5 min.	-
Apresentações	sim	2	sim	1	-



Contamos com vocês! \
o/