Media Kit

DataFest 19

Público alvo

- Pesquisadores, cientistas, engenheiros, desenvolvedores, designers, gerentes e empreendedores;
- Profissionais tanto do meio acadêmico quanto empresarial;
- De entusiastas a experts sobre Dados e Inteligência Artificial.

Local

Centro de Convenções da Unicamp













+600

10 e 11 de dezembro

participantes esperados terça e quarta feira

dias de duração



+24

sessões

DataFest 18 Fotos <u>Site</u> DataFest 17 **Fotos**

Management of the Park of the	Master (R\$12.000)		Sênior (R\$9.000)		Pleno (R\$6.000)		Junior (R\$3.000)		Intern (R\$1.000)	
Benefícios BRANDING										
Stands (proporcional a cota)	sim	1 (4m²)	-		-		-		-	
Possibilidade de adicionar conteúdo no material entregue na recepção	sim		-		-		-		-	
Envio de conteúdo em e-mail para a base de divulgação	sim		-		-		-		-	
Envio de peças de e-mail aos participantes optantes por receber	sim	1	-		-		-		-	
Agradecimento especial no keynote de abertura e de encerramento	sim		sim		-		-			
Logo na credencial	sim		sim		-		-		-	
Logo em todos os banners de divulgação online	sim		sim		sim		-		-	
Logo no banner principal da recepção (proporcional a cota)	sim		sim		sim		-		-	
Logo no site (proporcional a cota)	sim		sim		sim		sim		-	
Postagens patrocinadas em nossas redes sociais	sim	1	sim	1	sim	1 shared	sim	1 shared	-	
Reconhecimento online em todas as redes sociais	sim	pós	sim	pós	sim	pós	sim	pós	sim	pós
Benefícios CONTEÚDO										
Mini palestra para falar sobre a empresa no fechamento	sim	5 min.	sim	5 min.	-		-		-	
Apresentações	sim	2	sim	1	-		-		-	
Entradas cortesia para o evento	sim	12	sim	9	sim	6	sim	3	sim	1



Qualquer dúvida, contacte-nos

datafest@gdg-campinas.org

(11) 97437-3814

Agradecemos a atenção



