平台商品

在售商品

1. 分页查询前端商品

搜索条件： 商品名称、平台编号、商品编号（销售编号）、品类、品牌

需要补充字段：品牌、总销量

排序需优化：价格、总库存、总销量、上架时间

显示信息优化：品类 三级 一级>二级>三级

2、新增编辑商品

2.1根据商品编码查询，需带出默认颜色、尺码

2.2 品类列表（前端品类，3级联动）

2.3 品牌列表（前端品牌、二级品类关联品牌、支持新增）

2.4 获取sku

新增字段：季节、是否支持代发货

逻辑优化：指定分销商可见

前端商品表添加一个字段（是否全部可见）

指定分销商可见需一个关系表维护（平台编号—分销商）

3、批量上架下架商品

4、品牌

4.1 新增前端品牌

4.2 修改前端品牌

品牌与品类关系：多对多

4.2 分页查询品牌列表

查询条件：品牌名称（模糊）、品牌分类（2级分类）

展示信息：logo、品牌名称、品牌简称、品牌分类、创建时间

5、品类

需要添加字段：level（级别） type（类型前端或者后端）

前端品类和后端品类区分

5.1 品类的条件查询（按照父级分类查询、按级查询、单个查询）