

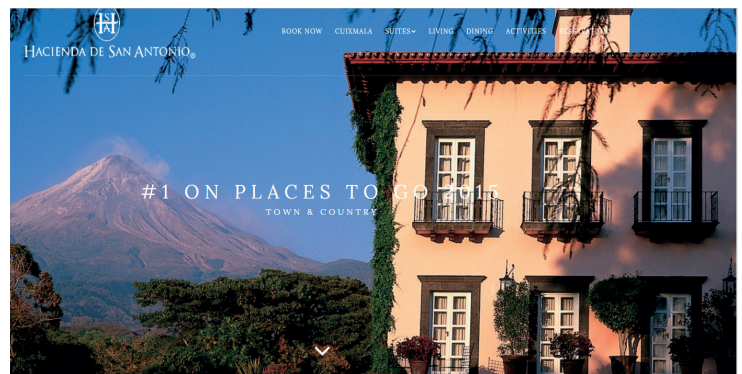
Ideaboard

Luxe vakantiehuizen



Het contactgedeelte staat helemaal onderaan, op een vervaagde foto weergegeven, met de bijpassende symbolen die verwijzen naar hun sociale media

Grote foto als header en het menu helemaal bovenaan op die foto, met ook het logo duidelijk in het zicht. Het straalt klasse uit.

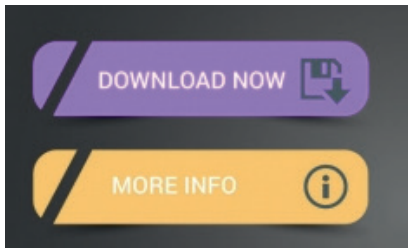


Het boekingsformulier is terug in dezelfde stijl met een vervaagde foto. Ook kan hier een andere foto telkens voor worden gebruikt. Zelfs een die elke keer dat je refreshed anders is.

De opties worden aangeduid met iconen en een scrollmenu. De iconen zorgen direct voor duidelijkheid en visualisatie.

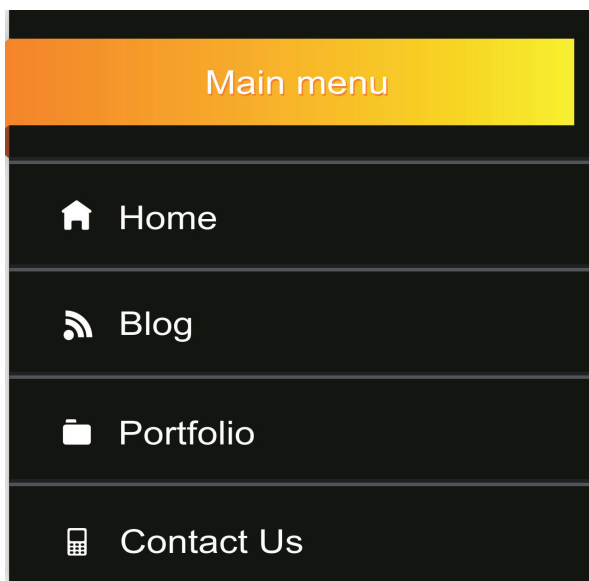
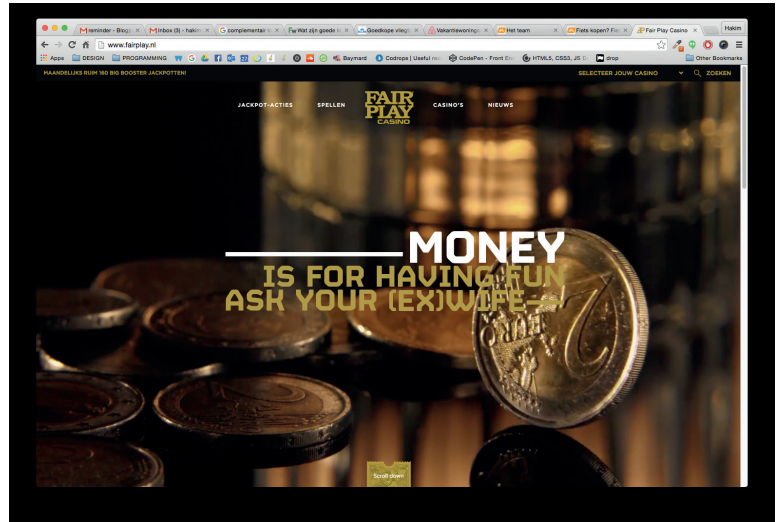
Een handgeschreven font kan in de juiste kleuren klasse uitstralen. Dit soort lettertype zou gebruik kunnen worden voor de beschrijving van de kamers/woningen. Het is sierlijk en niet alomtegenwoordig.

Doris Day Sentimental Journey Bing Crosby
Oh What a Beautiful Morning Arthur G
For Me And My Gal Nat King Cole N
ature Boy Vaughn Monroe Riders In The Sk
Glenn Miller In The Mood Andrews Sister



Het gebruik van ronde verzend-knoppen in het correcte kleurenpalet van de website geven visalisatie en duidelijkheid dat je daar op kan drukken. Het feit dat er een streep door loopt, maakt de knop apart en niet 'saai', alomtegenwoordig..

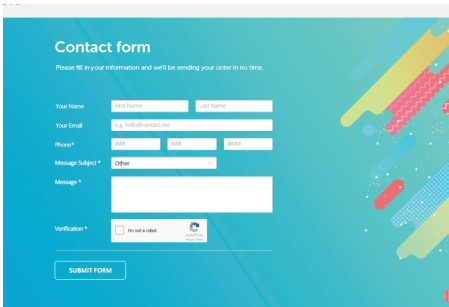
Gebruik van een donker kleurenpalet met accentkleuren geel, oranje geven een luxueuze stijl.



Een vertikaal menu aan de linkerkant is een heel ander zicht dan een horizontale onderaan, het valt meer op en straalt ook minder 'casual' uit.

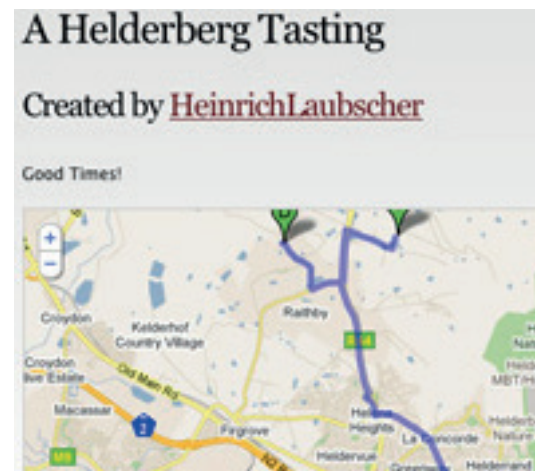
Ideaboard

vakantiehuisen voor avontuurlijke gezinnen



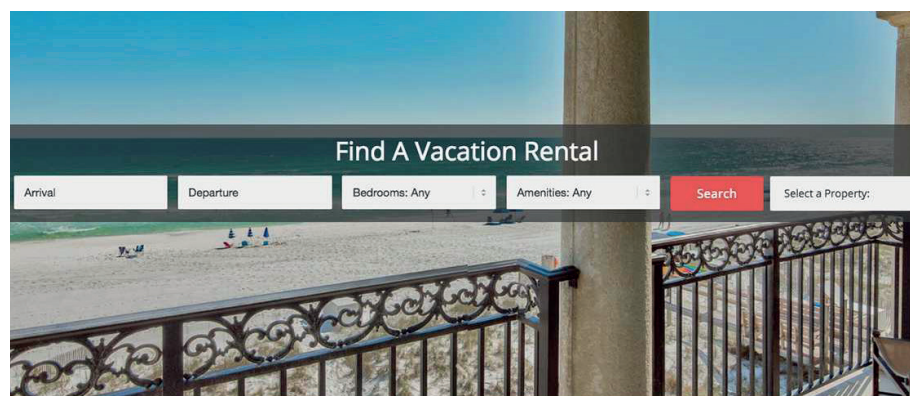
Er kan best gebruik worden gemaakt van een ruimer kleurenpalet bij meer avontuurlijke huisjes. Dit geeft onmiddellijk een speelser gevoel.

Voor avontuurlijke gezinnen is het zeer belangrijk om te kunnen oriënteren waar hun verblijf is zodat ze activiteiten en uitstappen kunnen plannen. Een Google maps kaart in de pagina heeft dus een grote meerwaarden.



Sneltoetsen met pictogrammen geven een goede visualisatie en brengt de gebruiker direct waar hij wil zijn. Dit is handig voor het boeken, home, contact, sociale media...

Het zoeken naar een verblijf kan op een horizontale zoekmachine gebeuren, waarin je kan aanduiden waar je wil liggen, wat je wil doen, hoeveel nachten,.... Zodat je zoekresultaten direct weergeven wat je wil in een vakantie.



My Vacation Haven.
Your Vacation Spot!



Het gebruik van vierkanten met daarin foto's voor activiteiten om te doen spreekt groot en klein direct aan en geeft ook een propere look.

Foto's geven ook direct eenduidelijk zicht op wat er te doen valt, als je over de pagina scrolt.

Over het algemeen kan er best op de website veel foto's van gezinnen die activiteiten doen in de omgeving of van bezienswaardigheden worden weergegeven, want dit is heel identificeerbaar en trekt de aandacht. Ook voor de homepage geeft het gebruik van vierkanten een heel propere look.



met een schreefloos lettertype is het aangenaam te lezen en heeft een meer "casual uitstraling."

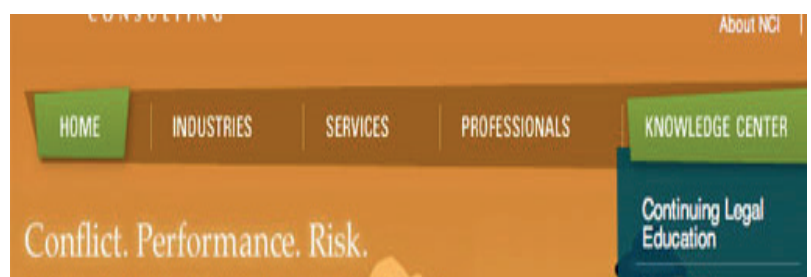
Helvetica

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZÀ
ÅÉÎÕabcdefghijklmn
opqrstuvwxyzàåéîõ&
1234567890(\$£.,!?)



Een foto als header van de omgeving of een activiteit, zorgt direct voor interesse van het verkennen van het gebied. Ik vind de beeldtekstverhouding hier ideaal. De foto's zijn de blikvanger en toch weet je direct meer informatie.

het gebruik van een menubalk bovenaan die aangeeft met kleur waar je bent en uitklapt.



scenario's

Vakantiehuizen voor avontuurlijke gezinnen:

Sarah, 30 jaar, moeder van twee kleine kinderen (4 en 7 jaar) wil een vakantie boeken voor haar gezinnetje en gaat opzoek naar een verblijf met vele activiteiten voor haar kleine snotneuzen.

Robert, 17 jaar, volgt toerisme en moet voor een schoolopdracht verschillende soorten vakantiebestemmingen met elkaar vergelijken.

Els, 40 jaar, moeder van Marie (14 jaar), is op zoek naar een vakantie waar ze same veel kunnen wandelen in een mooie omgeving.

Luxueze vakantiehuizen:

Sofie, 50 en haar man (54) zijn thuis vaak met werk bezig en hebben nood aan een rustige vakantie met hun twee. Ze willen graag aan het zwembad liggen in een warme temperatuur. Hiervoor gaan ze online op zoektocht.

Mark, 35 jaar is op zoek om samen met zijn vrouw(32) en kinderen (8 en 12 jaar) er tijdens de paasvakantie op uit te gaan en zoekt het zonnetje op.

Bart (22) is binnenkort 2 jaar samen met zijn vriendin Maxime (21) en wilt haar verassen met een romantisch weekendje.