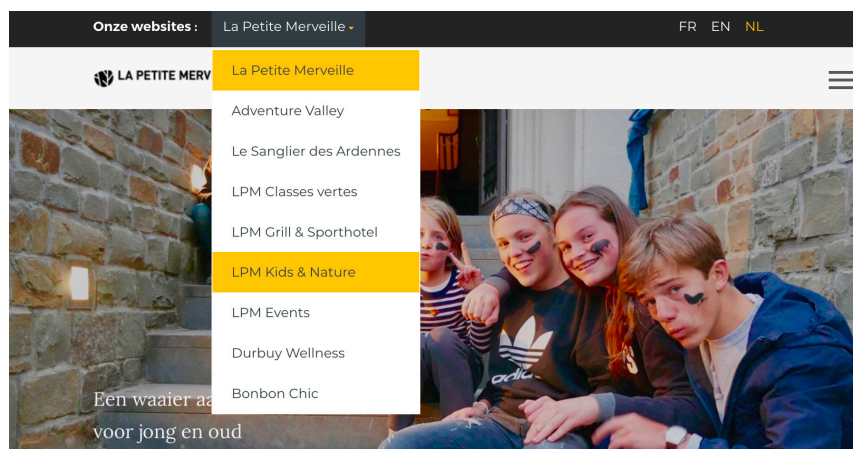


1. Wat merk ik op uit de concurrentie?

1.1. <http://www.lapetitemerveille.be/nl/>

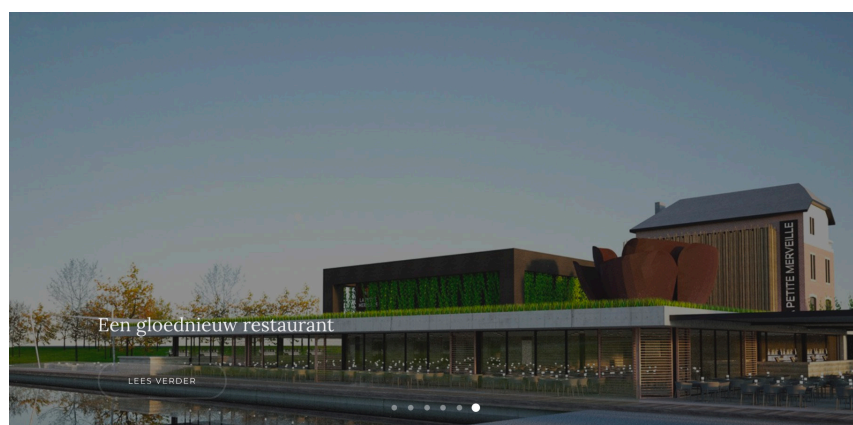
--> Het LPM logo is steeds zichtbaar linksbovenaan. Het logo is echter wel van mindere kwaliteit.

--> La Petite Merveille heeft een menu met meerdere websites. Dit zorgt ervoor dat elke website overzichtelijk blijft, omdat niet alle informatie op 1 website moet gepropt worden. Meerdere websites lijken mij zeker een optie voor de verschillende 'thema's' waar onze klant mee werkt: verhuur vakantiehuisjes, informatie over de regio de bossen en het meer, buitenactiviteitenactiviteiten in de omgeving. Zo heeft de klant 3 overzichtelijke websites, en kan het doelpubliek gerichter te werk gaan. (opmerking: typfout in 1 van de tekstjes, moet je altijd enorm van opletten!)



--> Wanneer een 'andere' website aangeklikt wordt opent deze in een nieuw venster/tabblad en wordt de originele website behouden in het vorige venster/tabblad. Dit biedt de bezoeker de mogelijkheid om steeds tussen de verschillende websites te springen zonder deze kwijt te raken.

--> Bewegende beelden op de achtergrond van de startpagina. De beelden zijn verzorgd, aantrekkelijk en van hoge kwaliteit. Bij elke afbeelding is er een korte tekst voorzien die de bezoeker wat meer info geeft. Onder elk tekstje is er ook een 'lees verder' knop voorzien.



--> Op de startpagina zijn alle logo's van de verschillende websites zichtbaar en voorzien van een kort inleidingstekstje en een doorklikknop naar de genoemde website. Deze openen zoals eerder gezegd telkens in een nieuw tabblad. Elke website behoudt de algemene 'LPM' huisstijl en is steeds verzorgd zoals de 'hoofdwebsite'.

--> De website voor accommodaties in LPM zijn voorzien van een duidelijke menubalk en informatie over de accommodatie. Daarnaast is er ook de mogelijkheid om online te boeken.

--> Bij de online booking pagina is er een overzicht van de verschillende kamers, de prijzen, de locatie en foto's. Dit maakt het makkelijk voor de bezoeker om meteen de verschillende kamers te vergelijken.



1.2. <https://www.landal.be/>

--> Deze website oogt meteen minder stijlvol dan de website van LPM. Dit komt vooral door de hoofdfoto op de startpagina die van slechte kwaliteit is, en het kleurgebruik. Deze website heeft een witte achtergrond met accentkleuren en tekstkleuren die fel groen, blauw en oranje zijn. De kleuren zijn te hard en stralen absoluut geen vakantie uit. Op de vorige website werden warme, zachte natuurkleuren gebruikt, die meteen de sfeer van de ardenen uitstralen. Ook de aantrekkelijke foto's van betere kwaliteit stralen meteen meer elegantie uit op de LPM website.



--> Deze website heeft een tab waar alle promoties terug te vinden zijn. Indien onze klant ook zou werken met promoties, lijkt me dit een erg aantrekkelijke pagina voor bezoekers die op low-budget vakantie willen gaan. In dit tabblad staan alle promoties netjes onder elkaar met een korte uitleg. Hierin kan de periode van de promotie teruggevonden worden, maar niet de prijs.

--> In het menu 'accomodaties' kan de bezoeker meteen filteren op accomodatiegrootte, comfort enzoverder. Dit kan voor onze klant ook zeker in het voordeel spelen. In het menu 'vakantieparken' kan gefilterd worden op land en activiteiten. Voor onze klant is dit minder van belang.

--> Tijdens het navigeren op de website verschijnt een popup met de vraag of ik aanbiedingen wens te ontvangen in mijn mailbox. Wanneer ik op 'ja' klik kan ik in datzelfde popup venster mijn gegevens snel invullen en versturen. Dit is veel eenvoudiger dan het openen van een nieuwe registratie pagina. Deze popup is een handig alternatief daarvoor.

1.3. <https://www.centerparcs.be/>

--> Net als de vorige website is de startpagina opnieuw niet erg aantrekkelijk. Het kleurgebruik ligt deze keer wel beter, er wordt vooral gebruik gemaakt van groene tinten, maar hier is er teveel informatie bijeen gepropt. Er zijn 3 menu's terug te vinden én de online boeking balk staat daar meteen ook tussen gepropt. Op de startpagina wordt alle mogelijke informatie al gegeven waardoor je kan blijven scrollen op die eerste pagina. Hier zouden verschillende websites overzichtelijker zijn.

--> Op elke pagina is er een 'zoek en boek' knop terug te vinden. Dit is erg handig om meteen te filteren op basis van de voorkeuren en wensen van de bezoeker. Men kan zo snel op zoek gaan naar de vakantie die hij wenst. De prijzen worden ook meteen weergegeven waardoor de bezoeker sneller kan vergelijken. Extra informatie wordt ook meteen weergegeven, maar dit lijkt me onnodig. Deze informatie kan beter op een doorklikpagina gegeven worden.

1.4. <https://nl.belvilla.be/>

--> Vooraleer ik de website kan doorzoeken ontvang ik al een popup venster om mij aan te melden op de nieuwsbrief. Er kan eenvoudig een mailadres ingegeven en verstuurd worden, waardoor de gebruiker niet eerst naar een registratiepagina moet gaan. Het is echter wel wat vervelend dat bij het openen van de website meteen een popup gegeven wordt. Ik zou diezelfde popup pas laten verschijnen wanneer de gebruiker het venster wil sluiten.

--> De website is erg overzichtelijk, ondanks de grote hoeveelheid informatie. Er wordt gewerkt met grote lettertypes en voldoende witruimte.

--> De bezoeker kan meteen de filter gebruiken bovenaan de startpagina om snel op zoek te gaan naar de gewenste vakantiehuizen. Bovendien worden ook de populairste vakantiebestemmingen weergegeven.

--> In het tabblat 'vakantiehuis zoeken' kan men opnieuw heel wat filters ingeven. Deze zoekpagina is de meest overzichtelijke van alle overlopen concurrenten.

2. Functionele specificaties: welke functionaliteiten moeten gerealiseerd worden?

2.1. Uit de concurrentieanalyse nemen we de volgende nodige functionaliteiten mee:

- Zoekpagina waar filters ingevuld kunnen worden om sneller op zoek te gaan naar het gewenste vakantiehuis.
- > Aanwezige filters: prijs/periode/aantal personen/faciliteiten/type vakantiehuis/aantal slaapkamers
- > Zichtbare informatie per vakantiehuis: aantrekkelijke foto/prijs/personen/promotie
- Zoekfilter aanwezig op de startpagina voor een nog snellere mogelijkheid tot zoeken
- Mogelijkheid om aan te melden op de nieuwsbrief
- Verschillende websites die zich telkens richten op een ander doel: boeken/omgeving/activiteiten
- De mogelijkheid om een account aan te maken op de website

2.2. Extra functionaliteiten die we niet bij de concurrent terugvonden:

- Een chatfunctie rechtsonderaan elke pagina, waar de klant snel en eenvoudig eventuele vragen kan stellen.

3. Niet-functionele specificaties: waarop moeten we nog letten?

3.1. Uit de concurrentieanalyse nemen we de volgende niet-functionele specificaties mee:

- Aantrekkelijke foto's van hoge kwaliteit
- Bewegende beelden met mogelijkheid tot doorklikken voor meer informatie
- Contactgegevens
- Voldoende witruimte tussen foto's en teksten
- Leesbare, grote lettertypes die doorheen de website binnen dezelfde stijl liggen
- +- 3 passende, non-agressieve kleuren die het thema van de website bepalen

Wie is mijn eindgebruiker? Maak een persona sheet en scenarios.