

New Media Design: Practicum Week 01

Margot Serpentier (1CMO-Bb)

Concurrentieanalyse

Concurrent 1: ArdennesRelais op vakantiehuizen-ardennen.be

The screenshot shows the homepage of the ArdennesRelais website. The header includes the logo, navigation links, a search bar, and a language selector. The main content area features a search filter on the left, a large green placeholder image on the right, and a sidebar with promotional banners. The footer contains a welcome message, a newsletter sign-up, and legal links.

Annotations:

- 1:** Points to the large green placeholder image in the main content area.
- 2:** Points to the sidebar containing promotional banners for gastronomy, adventure, and group accommodations.

Positieve aspecten:

- Er wordt veel groen gebruikt in de site die rust brengt en het gevoel van een bosrijk gebied weergeeft.
- Er zijn onmiddellijk bovenaan de site veel opties om de zoektocht naar een huisje te specificeren. Zo moet men niet te lang rondklikken tot je vindt wat je nodig hebt.
- Er staat ook bovenaan duidelijk met welke media je kan betalen.

- Er staat niet te veel reclame op de site.
- Wanneer je een periode en een duur van je verblijf opzoekt, krijg je onmiddellijk een groot aanbod verschillende vakantiehuisjes. Hierbij wordt de prijs onmiddellijk vermeld, het aantal personen, ligging, gastwaardering, enzovoort. Kortom je krijgt onmiddellijk veel specifieke informatie ter jouw beschikking.
- Het boeken van een vakantiehuisje zelf verloopt wel vlotjes.

Negatieve aspecten:

- Er staat een tamelijk grote groen vlak op de site die niet benut wordt. Daar kunnen bijvoorbeeld nog een paar afbeeldingen van de streek staan. (Pijtle 1)
- De verwelcoming op de site staat onderaan in de bruine balk. Deze zou best bovenaan de site staan. Het is ook niet zo een lang tekstje dus die zou eigenlijk perfect in die groene lege ruimte passen.
- De site is wel duidelijk maar ziet er zeer simpel uit en goedkoop. Het straalt niet veel luxe of klasse uit. Zo verwacht je niet dat de vakantiehuisjes
- Bij het boeken geven ze je de optie om ver op voorhand te boeken. Je kunt bijvoorbeeld tot in 2020 boeken. Maar wanneer je dat dan effectief wilt doen dan vinden ze nooit een vakantiehuisje. Deze optie zou er dan niet moeten zijn als het niet mogelijk is. Je gaat ook niet vaak zo ver op voorhand iets boeken.
- Er staan ook enkele suggesties van wat er te doen is in de streek omtrent gastronomie en activiteiten. (Pijltje 2) Dit lijkt op het eerste zicht een positief puntje maar wanneer je op "Meer informatie" klikt, kom je terecht op een pagina met gewone algemene informatie over gastronomie en activiteiten in de Ardennen. Je vindt dus geen specifieke restaurants of plaatsen waar je heen kan gaan. Als je dus beslist om extra randinformatie over de streek te geven dan kun je ook best specifieke locaties of per streek een paar voorbeelden geven.
- Er zijn niet enorm veel betaalmogelijkheden.

Concurrent 2: Natuurhuisje.be

Positieve aspecten:

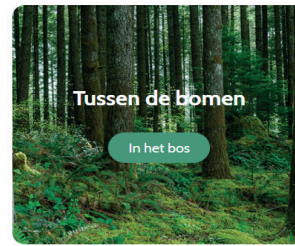
- De huisstijl van de site is zeer kalm en simpel maar je merkt dat er wel opgelet is en het is zeer mooi afgewerkt. Bijvoorbeeld bij de score van een bepaald vakantiehuisje gebruiken ze de blaadjes uit hun logo:



- Helemaal bovenaan de site staan hun contactgegevens al. Zo hoeft je niet ver te zoeken als je snel op zoek bent naar hun hulp.
- Je kunt gemakkelijk en duidelijk het natuurgebied opzoeken waar en wanneer je een vakantiehuisje zoekt.
- Je kunt ook onder verschillende categorieën zoeken naar vakantiehuisjes.

Negatieve aspecten:

- De foto's op de site zijn zeer scherp maar laden te traag.
- Er staat uitleg over de organisatie helemaal onderaan de pagina. Dit mag eigenlijk wel wat eerder vermeld worden.

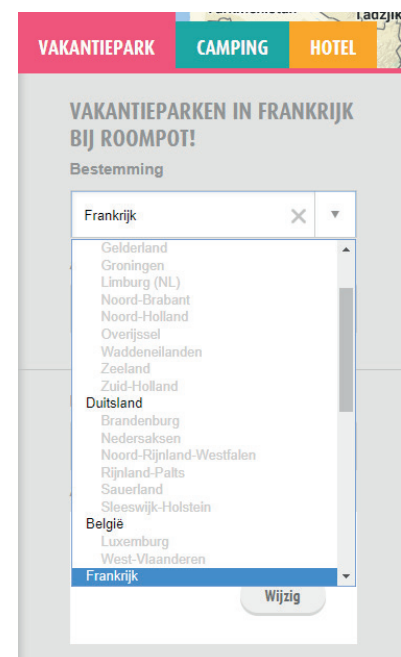


- De categoriën zijn een tof idee maar je vindt snel dezelfde vakantiehuisjes terug in plaats dat je een duidelijk verschil hebt in vakantiehuisjes. Ze zouden dus beter de verschillende categoriën beter uitwerken en zorgen dat er een groot verschil is tussen de vakantiehuisjes die je dan vindt.
- Er staan ook niet veel foto's van het interieur van de vakantiehuisjes op de site. Dit is wel belangrijk want als je een huisje boekt wil je graag weten waar je terecht komt, niet alleen in welke streek je zit.
- Je kunt in principe een huisje boeken in 2038 maar als je dit dan probeert dan zijn er nooit huisjes beschikbaar. De filters en opties moeten beter gemapt zijn met de database van de beschikbare vakantiehuisjes. De mogelijkheid mag er niet staan of duidelijk onuitvoerbaar zijn (door bijvoorbeeld de optie grijzer te kleuren) als er niets beschikbaar is. De gebruiker mag bij het zoeken naar een vakantiehuisje nooit op een lege pagina terecht komen.
- Je kunt de verschillende opgezochte vakantiehuisjes enkel sorteren op prijs. Andere sorteropties zijn bijvoorbeeld: gastwaardering, populariteit of het aantal sterren.

Concurrent 3: roompot.be/vakantiepark/frankrijk

Positieve aspecten:

- Je krijgt een aanbod van veel mogelijke vakantiehuisjes.
- Per vakantiehuisje is het onmiddellijk zeer duidelijk waar hij ligt.
- De prijs staat er ook onmiddellijk duidelijk bij.
- Bovenaan bevindt er zich een kaart waardoor je gemakkelijk de ligging van de verschillende huisjes voor je ziet.
- Bij het aanbod van filters staan onbeschikbare opties zeer goed aangeduid. Zo weet je onmiddellijk dat je met die actieve filters geen oplossing zal vinden op je zoekopdracht.
- Het is zeer gemakkelijk om je zoekopdracht telkens te specificeren door meer zoekopties te bepalen. De pagina herlaadt onmiddellijk bij het veranderen van de filters zodat je snel het vakantiehuisje van je dromen vindt.



- Ze hebben een sectie met veelgestelde vragen wat altijd wel handig is om extra informatie snel te vinden. Zo moet je niet snel contact opnemen met personeel van de site.

Negatieve aspecten:

- Zeer lange footer: hij neemt het volledige beeldscherm in beslag wanneer je omlaag scrollt. Het is niet nodig dat je in de footer nog eens per gebied vakantieparken kan zoeken want dit is al mogelijk met de zoekbalk bovenaan de pagina.
- Zeer aangename kleuren op deze site maar ze geven geen bosrijk of 'natuur'-gevoel.
- Wanneer je een vakantiepark vindt en "Prijzen en vakantieverblijven" aanklikt om verder te gaan naar een boeking krijg je als 'vakantiehuisje' vaak opgewaardeerde tenten. Daarbij dan nog wordt telkens dezelfde foto gebruikt voor dezelfde soort tent. De foto's op de site van bijvoorbeeld de bungalowtenten tonen dus niet de tenten die in het vakantiepark zelf te huur zijn.
- Eenmaal je de boeking doorloopt krijg je je uiteindelijke rekening en merk je dat de originele prijs die je zag staan bijna verdubbeld is. Ze voegen bijvoorbeeld automatisch lokale heffingen bij je rekening maar deze konden ook berekend worden voor je het boekingsformulier invulde en dit zou een betere weergave zijn van de prijs. Daarbij wordt ook vermeld dat er ter plaatse nog een toeristenbelasting zal moeten worden betaald maar niet hoeveel deze zal bedragen.

Specificaties

Functionele specificaties:

De klant wilt graag een website die zijn vakantiehuisjes aanbiedt. Je moet de huisjes kunnen boeken via de website en het verblijf betalen. Je moet specifieke huisjes kunnen opzoeken. Het is ook aan te raden om te kunnen zien hoe het bosrijk gebied en de huisjes eruit zien.

Niet-functionele specificaties:

De laadtijden van de afbeeldingen op de pagina en van de pagina zelf is best niet te lang. Er bestaan veel sites die vakantiehuisjes aanbieden die al een zeer hoge laadtijd hebben dus om te concurreren op het zelfde level moet de laadtijd in orde zijn.

De site moet ook veilig zijn, zeker wanneer men begint aan het betalen van het bedrijf. Zo mogen de gegevens die de gebruikers invullen niet zomaar verspreid worden. Hier bestaat ook een wetgeving voor die dus zal moeten gevolgd worden.

Voor een gepaste domeinnaam en zaken zoals de gebruikte lettertypes zal een gepaste licentie moeten worden aangekocht. Ook de afbeeldingen en illustraties die op de website te vinden zijn zullen origineel moeten zijn en nergens anders te vinden.

Ook mensen met allerlei beperkingen verdienen een mooie vakantie dus daarop moet de site voorbereid zijn. Ook voor de ouderen moet de website toegankelijk zijn. Kinderen behoren wel niet tot het doelpubliek dus daar hoeft de site niet per se aan worden aangepast. De website moet natuurlijk ook gebruiksvriendelijk zijn zodat de gebruikers snel hetgene vinden wat ze zoeken en dat alles duidelijk is.

Eindgebruikers

Persona Sheet



Johan Meeuws
38 jaar
HR-manager bij Bekaert
Inkomen: €2100 netto
Getrouwd met Mareike Koekelaere
Vader van twee zonen (6 en 11 jaar)
Woont te Merksem
Gaat graag gaan mountainbiken, houdt van de natuur en ligt graag naast het zwembad.

Digitaal profiel:

- 3 frequent bezochtte websites: vakantieveilingen.be, linkedin.com, bol.com
- 3 frequent bezochtte applicaties: Facebook, Scrabble, RunKeeper
- gebruikt vaak een laptop en soms een smartphone

Scenario

Na tien jaar trouwe dienst werd Johan eindelijk geprovomeerd. Daardoor werkt hij de laatste paar maanden wat langer door en is hij iedere avond wat later thuis. Hij voelt dat zowel hij als zijn gezin wat nood hebben aan wat quality-time.

Om het drukke stadsleven even te ontsnappen besluit hij om een reisje te plannen. Als ware natuurliefhebber kwam Johan op het idee een teruggetrokken plekje te zoeken in een bosrijk gebied. Hij wou natuurlijk geen afscheid van huiselijk gemak dus kamperen was onmiddellijk uit den boze.

Ook een hotel werd van het lijstje geschrapt omdat hij er toch op stond om wat privacy te behouden. Een vakantiehuisje is dus de perfecte oplossing. Een bebost gebied gaf hem ook onmiddellijk de uitstekende kans om zijn zonen wat bij te leren op vlak van mountainbike. Zijn vrouw zou ook onmiddellijk wat van de buitenlucht kunnen genieten tijdens een wandeling of een andere activiteit in de buurt.

Met enkele toffe restaurantjes in de omgeving zou hij het perfecte reisje kunnen plannen. Om iedereen te verrassen houdt hij zijn plannetje voor zichzelf maar hij wilt natuurlijk ook snel alles kunnen boeken. Hij zou graag onmiddellijk mogelijke activiteiten en de natuur uit de buurt zien maar ook hoe het vakantiehuisje eruit ziet.