

# New Media Design: Practicum Week 04

Romy Baetslé, Margot Serpentier, Marthe Vande Caveye (1CMO-Bb)

## Brainstorm

### DAGELIJKSE BOERENKOST

Doelpubliek: ouderen, alleenstaanden, 50-plussers



Mensen die zich moeilijk kunnen verplaatsen en minder goed in staat zijn om voor zichzelf te koken.

Algemeen concept:

**simpel**

eenvoudig, duidelijk

Mogelijkheden op de site:

uit verschillende soorten eten kiezen en dat eten kunnen bestellen  
het eten moet kunnen geleverd worden onmiddellijk (zoals Deliveroo)  
het eten moet ook herhaaldelijk kunnen geleverd worden (zoals Hello Fresh)  
adres kunnen ingeven  
account kunnen maken zodat de mensen die vaak bestellen bonussen kunnen krijgen.

## User Scenario's

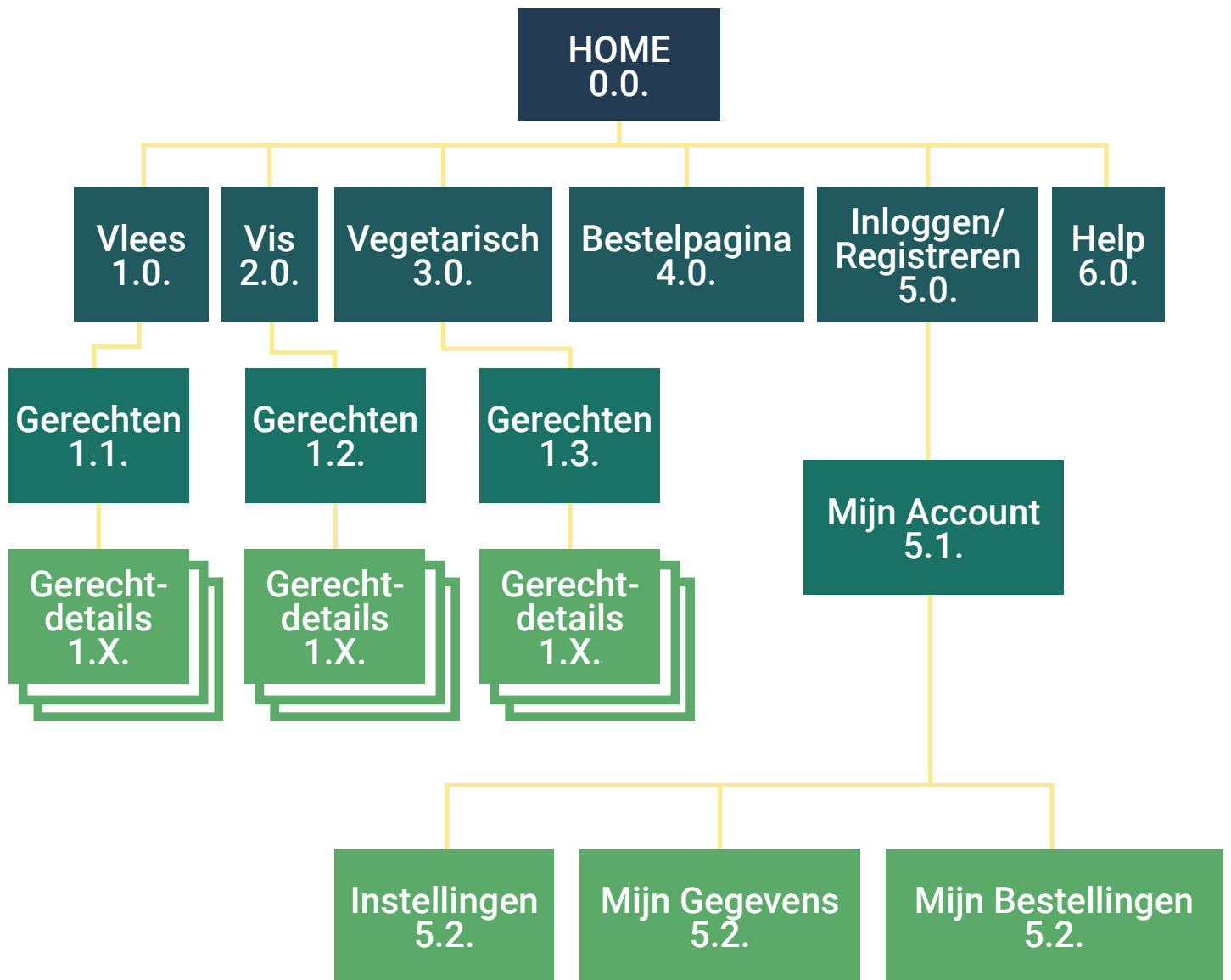
Jos is 88 jaar en weduwnaar. Hij kookt niet graag en gaat niet graag op restaurant door de drukte. Hij is nieuw op het internet en zoekt daar een alternatief om zo nu en dan eens maaltijden te laten leveren.

Maria is 67 jaar en heeft enkel haar katten als gezelschap. Ze houdt van boerenkost maar kan dat zelf niet klaarmaken. Haar kleinkinderen hebben haar al vaker het internet getoond en ook nu helpen ze haar zoeken naar een organisatie die lekkere maaltijden thuisbezorgd.

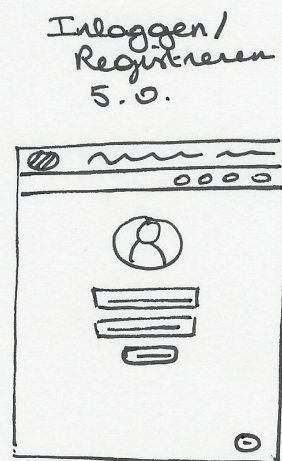
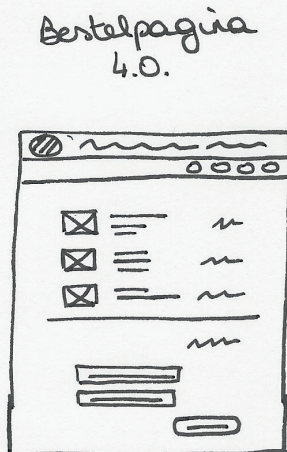
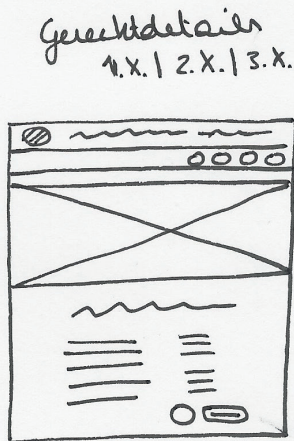
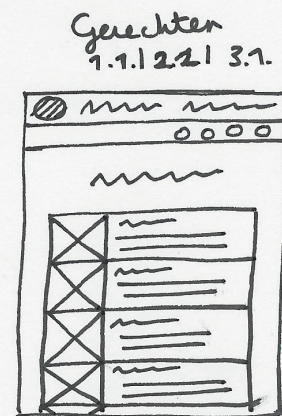
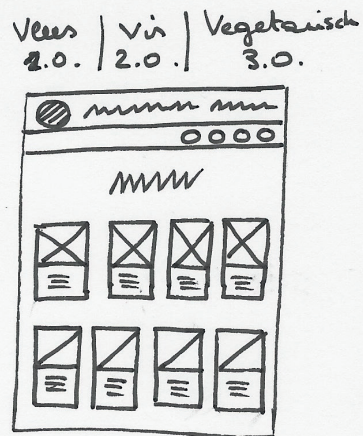
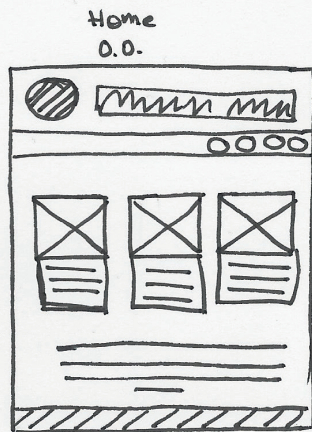
Marcel en Monique zijn 74 jaar en al 45 jaar getrouwd. Het wordt voor hen wat moeilijker om te koken en naar de winkel te gaan. Ze besluiten dus te zoeken naar een oplossing via het internet. Ze zouden graag dagelijks eten laten leveren. Er mag wel wat variëteit zitten in de gerechten.

# Sitemap

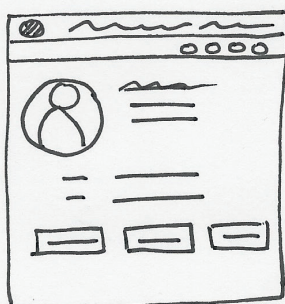
---



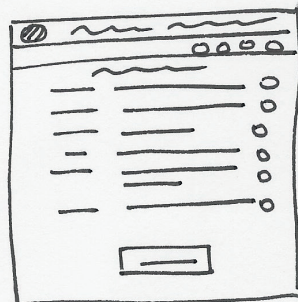
# Wireframe



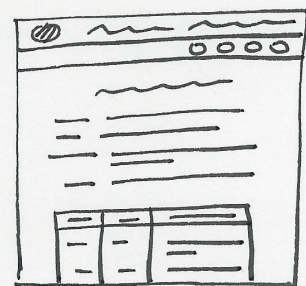
Mijn account  
5.1.



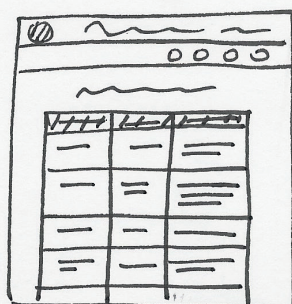
Instellingen  
5.2.



Mijn gegevens  
5.2.



Mijn bestellingen  
5.2.



Help  
6.0.

