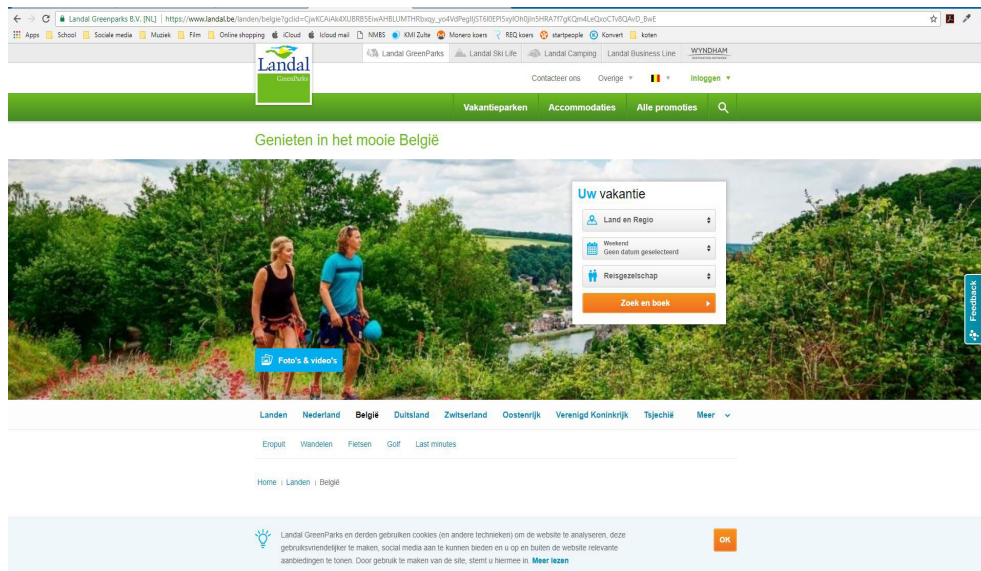


Situatieschets

1. Concurrentieanalyse

Concurrent 1



Op deze websites is een handige zoekmachine verwerkt zodat je kunt specificeren naar wat je precies op zoek bent. Dit wil ik zeker ook verwerken in mijn eigen site.

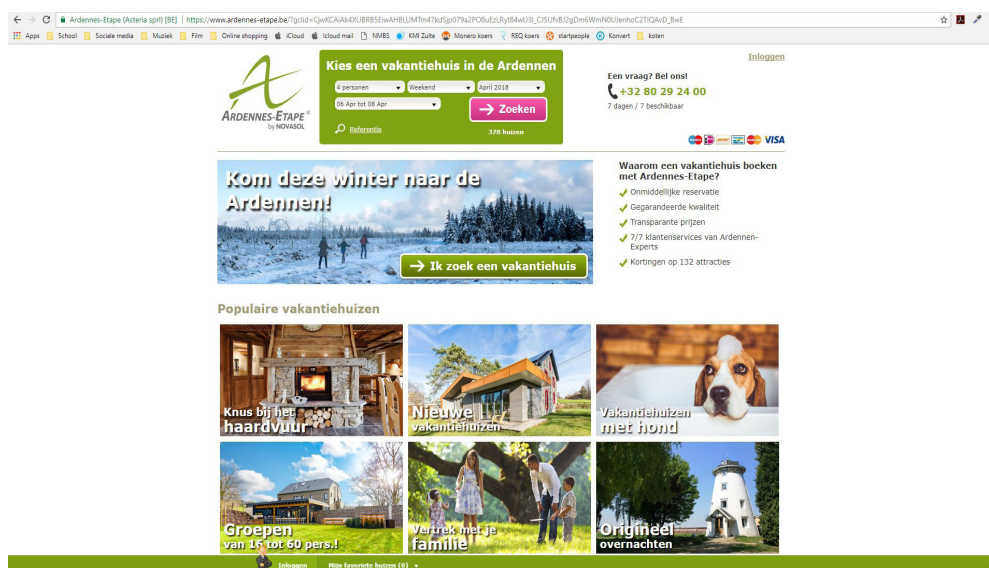
Er worden zeer veel foto's gebruikt, dit zorgt ook voor een betere leeservaring van de bezoekers.

Er wordt gebruik gemaakt van een account zodat mensen zich kunnen aanmelden. Dit is een goede weg om aan hun email-adress te komen en mails te sturen met bijvoorbeeld deals of kortingen.

Het logo zijn ook zeer goed zichtbaar, dit zorgt voor de herkenbaarheid.

Groen is de ideale kleur voor vakantiehuizen, mensen zoeken hierbij vaak de natuur op. Het is dan ook goed gekozen om een groene kleur als standaard te kiezen.

Concurrent 2



Bij dit voorbeeld ziet u onderaan de verschillende categorieën. Deze zijn zeer handig zodat mensen structuur vinden en kunnen doorklikken als ze niet specifiek op zoek zijn naar iets. Hier zijn de contactgegevens ook zeer goed zichtbaar, zodat mensen zeker niet moeten twijfelen om eens te bellen of mailen bij vragen.

Bij deze site is ook weer de kleur groen vooral gebruikt, een zoekmachine, en kan er gebruik gemaakt worden van een account.

2. Specificaties

2.1 Technische specificatie

De website moet vakantiehuisjes op een aantrekkelijke manier voorstellen, zodat klanten deze willen gaan huren. Deze website is informatief, dus zal heel statisch zijn, behalve het onderdeel van het contactformulier. De huisjes moeten duidelijk onderscheiden worden dmv een foto, de prijs, aantal personen voor wie het bestemd is, omgeving etc. De website is dynamisch, zodat mensen kunnen in- en uitloggen nadat ze zich hebben aangemeld.

2.2 Functionele specificatie

De website moet een databank beheren, waar de klanten makkelijk kunnen in zoeken. Dit wordt bekomen door van een zoekmachine te voorzien.

De website moet van een contactformulier voorzien, zodat mensen gemakkelijk kunnen boeken en info opvragen.

2.3 Niet-functionele specificatie

We zullen ervoor zorgen dat de site zeer gebruiksvriendelijk is, en deze site op alle soorten schermen zo optimaal mogelijk wordt weergegeven. We gebruiken een groene tint als basiskleur, want deze verwijst naar de natuur en spreekt de mensen aan die hiernaar op zoek zijn. De website moet ook toegankelijk zijn voor mensen met fysieke en/of mentale beperkingen. De wetgeving moet ook zeer strict gevolgd worden.

De beveiliging van de gegevens moet ook zeer goed behouden worden. Zo mogen de persoonlijke gegevens van de klanten niet openbaarlijk worden gesteld of gebruik van gemaakt zonder toestemming.

Hoe sneller de laadtijd van de webpagina, hoe beter. Zo zijn er verschillende trucjes die makkelijk toe te passen zijn.

3. Eindgebruikers

3.1 demografische gegevens

| | |
|----------------------|----------------------------|
| naam | Jonathan Desmet |
| leeftijd | 24 jaar |
| job | kinesist |
| familie | neven en nichten |
| hobby's & interesses | muurklimmen, natuur en bos |
| woonplaats | Kruishoutem |
| inkomen | 1 900 EUR per maand |

3.2 digitaal profiel

3 websites:

www.decathlon.be

www.asadventure.com

www.youtube.com

3 apps:

nike

runtastic

twitter

toestellen:

geen smartphone, wel laptop, ipod, smartwatch

3.3 *persoonlijk*

taken: mensen behandelen

frustraties: verstedelijking van de omgeving

skill level (niveau): beginnening

houding en overtuiging: mens die van de natuur houdt en zeer behulpzaam en open is tegenover de medemens.

3.4 *Scenario*

Johathan Desmet (24) wil er graag eventjes tussenuit. Hij houdt van de natuur en zijn familie is ook zeer avontuurlijk aangelegd. Hij zou graag met zijn neven en nichten naar de ardennen. Hier zijn ze van plan om bosspellen te spelen.