

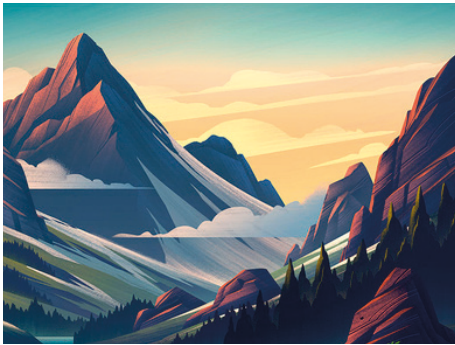
Practicum week 2

1. Ideaboard

Ik heb gekozen voor de volgende eindgebruiker: Verhuur van vakantiehuizen aan avontuurlijke gezinnen. Ze zijn op zoek naar een uitdagend weekendje weg, ver van de drukte van het stad. Back to basic is tijdens hun verblijf hun motto.

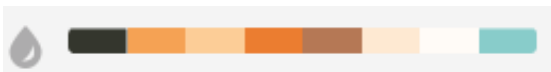
1.1 Illustraties

Ik zou graag gaan voor professionele illustraties gemaakt in illustrator. Deze duiden op enig surrealisme en geven een leuk effect. Vooral de kleuren spreken mij aan en geven me een goed gevoel. De ronde symbolen zijn heel handig om iets duidelijk te maken zonder veel tekst te plaatsen bijvoorbeeld een gevaarlijk gebied.



1.2 Kleuren

Het is de bedoeling dat de klant het ook effectief als avontuurlijk aanvaard daarvoor zou ik kiezen voor bepaalde aardkleuren zoals bruin. De natuur speelt ook een heel belangrijke factor waardoor de kleuren bruin, blauw en groen vanzelfsprekend zijn.



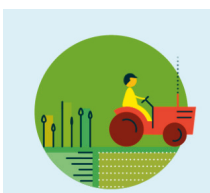
1.3 Afbeeldingen

Ik vind het in dit voorbeeld heel intressant dat er een grote achtergrondfoto wordt gebruikt. Je krijgt meteen een heel avontuurlijk gevoel. De toevoeging van een kaartje maakt het ook wel heel intressant.



1.4 Animation

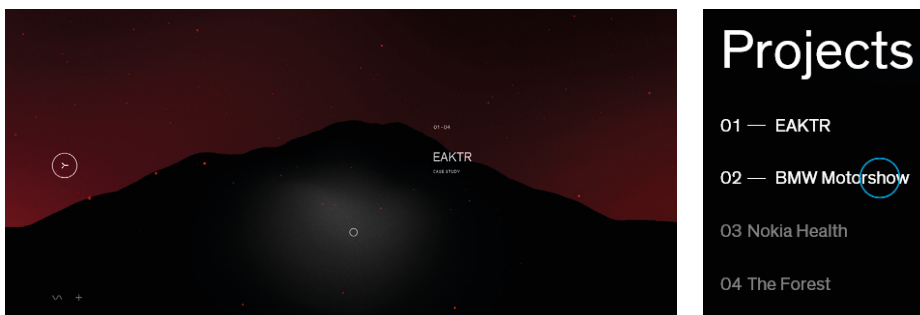
In dit voorbeeld is er een soort GIF ingevoerd waardoor het lijkt dat de tractor vooruit rijdt, lijkt wij wel tof, maar eerder voor websites's voor kinderen.



Hier wordt er gebruik gemaakt van een animatie tijdens het laden van de pagina, waarbij het logo wordt getekend. Daarnaast verplaatst het beeld zich wanneer je met de muis naar rechts of links gaat. Ook wordt er gebruik gemaakt

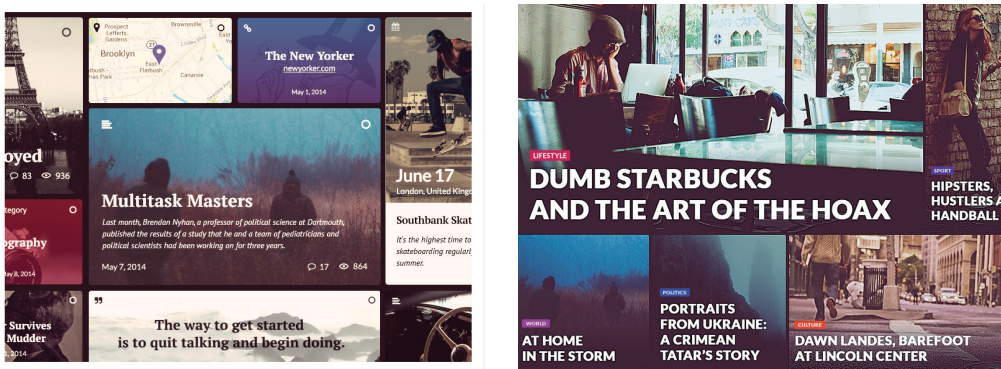
De Saeger Tim

van de scroll functie, als je scrolt kom je op de volgende pagina terecht. Wanneer je op een naam gaat staan licht de naam op en wordt het streepje voor het woord langer, leuke en duidelijke animatie!



1.5 Tiles

Dit zijn heel duidelijke en overzichtelijke websites met een goed gebruikt patroon. Het mag niet te saai worden en het moet dynamisch blijven. Er moet voldoende afwisseling zijn tussen grote en kleine 'tegels'.



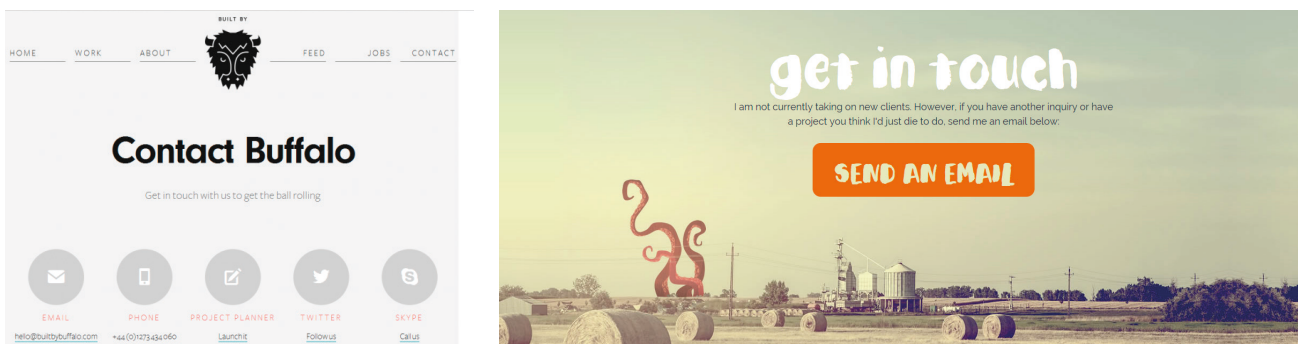
1.6 Iconen

Iconen zijn gemakkelijk omdat het goed opvalt en je weet meteen waarover het gaat zonder de tekst te lezen. Iconen moeten wel gemaakt zijn of passen in de stijl van de website. Icons zijn ook heel makkelijk om terug te keren naar de homepage of dergelijke.



1.7 Formulieren

Een contactpagina of een invulformulier moet simpel en duidelijk zijn en toch grafisch verantwoord. Ik vind het belangrijk dat je goed te bereiken bent dus een grote knop: send an email is toegestaan.



1.8 Fonts

Aangezien ik een website maak voor avontuurlijke mensen mag het een redelijk stevig lettertype zijn want ze kunnen wel tegen een stootje, daarnaast ook liefst een schreefloos zodat het robuust blijft. Voor de doorlopende tekst mag er uiteraard wel een geschreefd gebruiken, dit bevordert de leesbaarheid. De schreefloze gebruiken we voor buttons of titels.



CONNECT: THE BY INVITATION SHOW WHERE BUSINESS GETS DONE

Scheduled as early as possible in the buying cycle, Connect provides a highly-efficient opportunity for retailers, reps and vendors to present, discuss, plan and collect pre-season orders. Cost-effective and collaborative, Connect is an incubator and testing ground for ideas and product innovations, and its community atmosphere is suited for

[LEARN MORE](#)