

Vraagstelling

De museums in Gent promoten.
Kunststukken die niet tentoongesteld zijn toch zichtbaar voor het publiek
te maken.
De museums interactiever maken.

Onderzoek en productieporces

We begonnen met na te denken over hoe we een museumbezoek interessanter
konden maken voor iedereen. Hieruit kwam dat samen naar een museum
gaan interessanter is dan alleen. We wouden ook kijken om een museum meer
ineractiever te maken dit zodat ook meer jongeren aangetrokken worden tot
musea. Er werd ons ook verteld dat sommige schilderijen niet tetoongesteld
worden ook deze wouden we op een bepaalde manier zichtbaar maken voor het
publiek.

Besluit en resultaten

Promoten en interactie doormiddel van app
met quiz.
Niet tentoongestelde
kunststukken op app zetten doormiddel van
awards

ArtLink

Yannick Mallefroy & Nina Genitello

Mobile Development II
2018-2019

New Media Development
Bachelor in de grafische en digitale
media
Arteveldehogeschool

