



Als aanduiding van de nodige witruimte gebruiken we het &-teken dat voorkomt in het logo. De witruimte bedraagt 5 mm rond om het volledige logo, het beeldmerk of het woordmerk.

Dit is een minimum witruimte, wat dus betekent dat de witruimte zeker niet minder mag zijn dan 5 mm. De witruimte mag wel meer dan 5 mm bedragen indien nodig.