



Huisstijlgids

Deze huisstijlgids bevat richtlijnen en regels om de brand identity van LisA te versterken. Door deze richtlijnen te volgen kan men er voor zorgen dat het merk herkenbaar blijft en versterkt dit de communicatie.

Logo

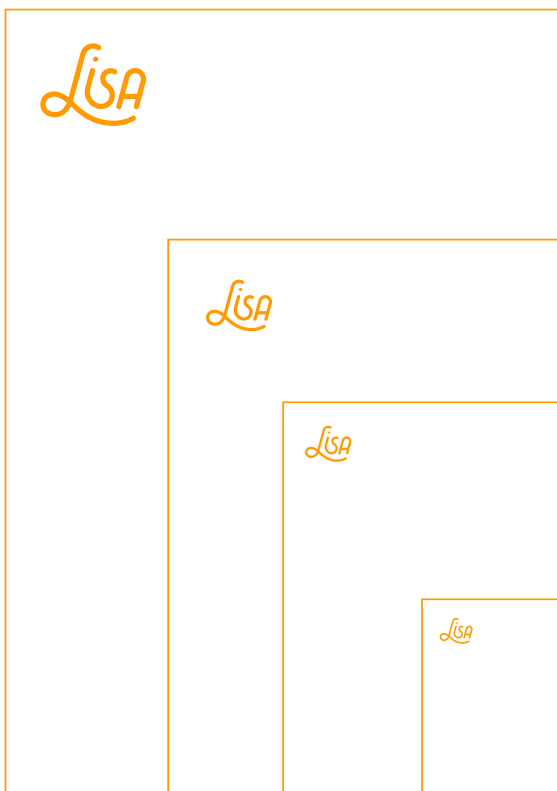


Ontwerp

Het logo van LiSA is een strakke woordmerk. De letters hebben een ronde vorm en zijn opgebouwd onder een vaste hoek. De hoek zorgt ervoor dat het logo een dynamische uitstraling krijgt. De hoek en de ronde vormen zijn twee belangrijke elementen van LiSA. Deze twee elementen keren doorheen de huisstijl terug.

De minimale breedte van het logo bedraagt 2,5 centimeter, het logo mag nooit kleiner dan dit formaat geplaatst worden.

Logo



Belangrijke richtlijnen

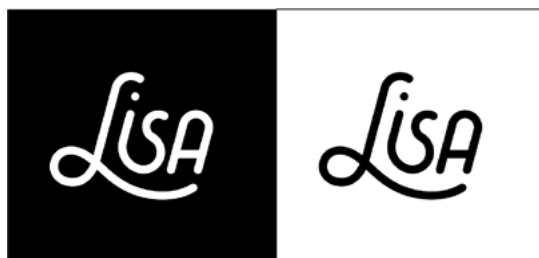
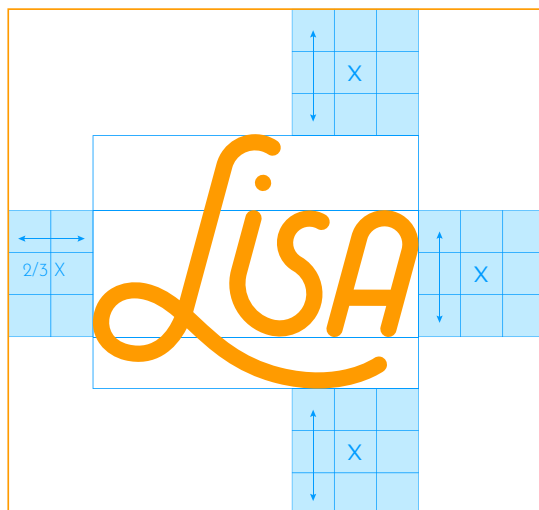
Bij het plaatsen van het logo zijn er twee belangrijke richtlijnen waar u rekening mee moet houden, de grote van het logo en de minimale witruimte hier-rond. Deze twee richtlijnen zorgen ervoor dat het logo duidelijk en leesbaar blijft.

Correcte grote

De breedte van het logo mag nooit kleiner zijn dan 2,5 cm. Afhankelijk van het formaat van uw ontwerp, verandert het logo van grote. De kijkafstand speelt hier een grote rol, posters worden van een grotere afstand bekeken, het logo wordt op deze formaten dus groter afgebeeld.

Wanneer het formaat van uw ontwerp afwijkt van de standaard DIN-formaten dan kunt u zelf de grote van het logo bepalen, hou hier steeds rekening met de toepassing van uw ontwerp, de minimum-breedte van 2,5 centimeer geldt hier nog steeds

Logo



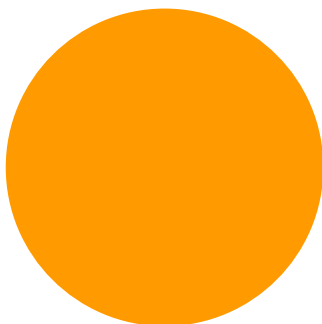
Witruimte

Bij het plaatsen van het logo moet er rekening gehouden worden met de minimale witruimte. Binnen deze ruimte mag er geen tekst of beeldmateriaal geplaatst worden. Op die manier blijft het logo duidelijk en leesbaar zonder storende elementen rond het logo. De witruimte is afhankelijk van hoe groot het logo geplaatst wordt, we gebruiken de x-hoogte van 'LiSA' als verhouding.

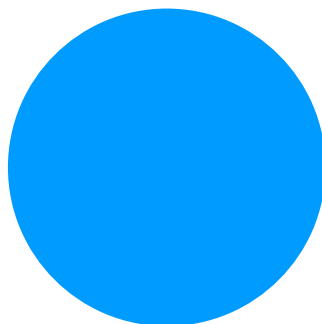
Zwart/wit logo

In uitzonderlijke gevallen gebruikt men niet de kleurvariant van het logo maar de monotone versie. Deze versie kan gebruikt worden als het logo op bepaalde kleurvlakken wordt afgedrukt in het negatief. Bij voorkeur gebruik je toch de kleurvariant.

Kleur



Oranje



Blauw

Primaire kleuren

Er zijn twee primaire kleuren die de brand identity uitstralen. Oranje en blauw, dit zijn twee contrastrijke kleuren die tevens ook in het logo verwerkt zijn. Voor een gegarandeerde correcte afdruk kan men altijd opteren om deze twee kleuren in zijn respectievelijke steunkleuren te drukken.

Oranje

CMYK: 0 - 50 - 100 - 0

RGB: 255 - 153 - 0

HEX: #FF9900

PMS: 137 C

Blauw

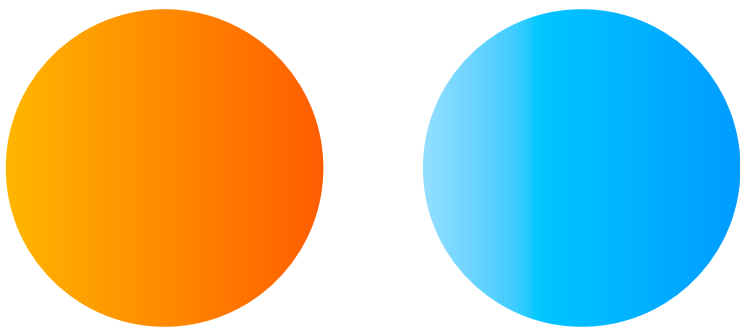
CMYK: 100 - 40 - 0 - 0

RGB: 0 - 153 - 255

HEX: #0099FF

PMS: 2191 C

Kleur



Verlopen

Gebaseerd op twee primaire kleuren, zijn er twee verschillende verlopen. Net als het logo die gemaakt is via verlopen, kunnen deze verlopen gebruikt worden als een overlay over beeldmateriaal. Deze worden niet gebruikt als achtergrondkleuren voor drukmateriaal maar kunnen wel gebruikt worden voor digitale doeleinden.

Oranje

Eerste kleur

CMYK: 0 - 37 - 95 - 0

RGB: 255 - 180 - 0

HEX: #FFB400

Tweede kleur

CMYK: 0 - 74 - 98 - 0

RGB: 255 - 92 - 0

HEX: #DD5C00

Blauw

Eerste kleur

CMYK: 43 - 0 - 0 - 0

RGB: 172 - 221 - 255

HEX: #ACDDFF

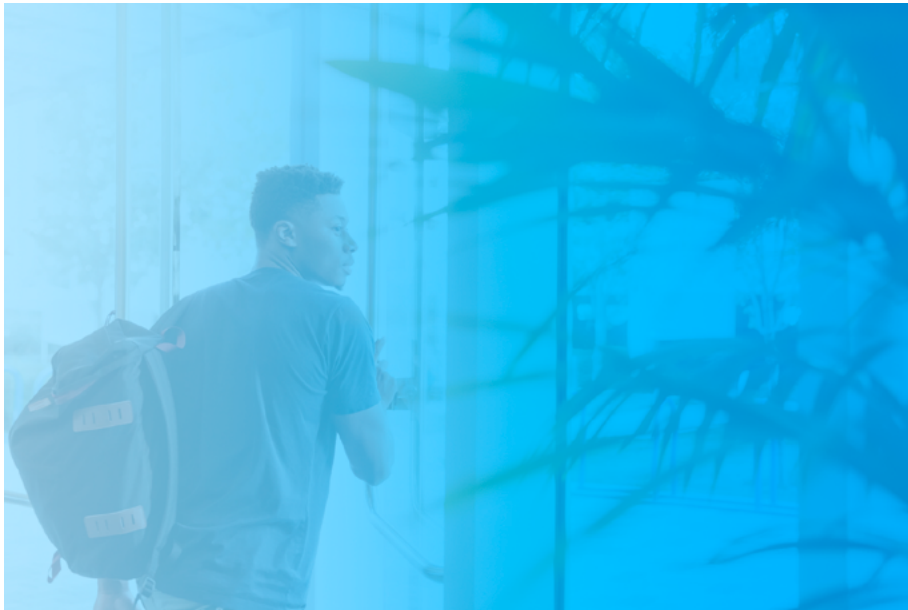
Tweede kleur

CMYK: 86 - 28 - 0 - 0

RGB: 0 - 153 - 255

HEX: #0099FF

Kleur



Verloop over foto

Het verloop kan gebruikt worden over een foto. Dit kunt u gemakkelijk in Photoshop doen door onderstaande stappen te volgen. Deze stappen kunnen afwijken afhankelijk van het gekozen beeldmateriaal.

- Open je foto in Photoshop.
- Creëer een nieuwe vullaag met één van de twee verlopen.
- Zet de transparantie van het verlooplaag op 80%.
- Plaats nu een witte laag onder de foto.
- Zet de transparantie van je foto op 75%.

Fonts

Nunito

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Raleway

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Gebruikte fonts

LiSA maakt gebruik van twee fonts, namelijk: Nunito en Raleway. Beiden fonts zijn ongeschreefd en bevatten onderling verschillende variaties in dikte.

Voor de titels maken we gebruik Nunito in het vet. Nunito is een rond lettertype en weerspiegelt de stijl van het logo. Subtitels en leestekst worden in de font Raleway geplaatst.

Tekst opmaak

Corpsgrootte

De corpsgrootte mag nooit kleiner zijn dan 8pt. De corpsgrootte is afhankelijk van het gebruikte formaat. Standaard gebruiken we 12pt voor de leestekst.

Regelafstand

De regelafstand is 130% van de corpsgrootte, dit kan naar boven afgerond. Bijvoorbeeld: is de corps 12pt dan zal de regelafstand 15,6pt zijn, afgerond 16pt.

Alinea-afstand

Na elke alinea dient er een afstand van minimum 3pt te zijn. Bij grote leesteksten, bijvoorbeeld op posters, kan dit afwijken en kan er een grotere alinea-afstand gebruikt worden.

Druk



Visitekaartje

De voorkant van het visitekaartje kan oranje of blauw zijn. Het logo wordt steeds steeds groot en centraal geplaatst. De achterzijde bevat de persoonlijke gegevens van de houder van het visitekaartje.

Een belangrijk kenmerk van het visitekaartje is dat de hoeken afgerond zijn. Dit verwijst terug naar het ronde logo. Het formaat van het visitekaartje zelf is een standaardformaat, namelijk: 85 x 55 mm.

Druk



Briefhoofd

Voor het uitzenden van brieven kan deze template gebruikt worden. Brieven worden steeds op standaard DIN A4 opgemaakt. Het logo staat goed zichtbaar in de linkerbovenhoek. De template werd zowel in InDesign als in Word opgemaakt. Op die manier kan een brief correct opgemaakt worden zonder te beschikken over InDesign. Het ontwerp blijft doorheen de twee programma's hetzelfde.

Druk



Presentatiemap

Om alle documenten gemakkelijk op te bergen kunnen er presentatiemappen afgedrukt worden. De buitenkant wordt in het oranje gedrukt, hierop wordt het logo geplaatst en contactgegevens. De binnenkant wordt in het blauw gedrukt. Afhankelijk per drukkerij kan de werktekening anders zijn. De Photoshop-File geeft een richtlijn hoe deze eruit zou zien.

Druk



Brochure

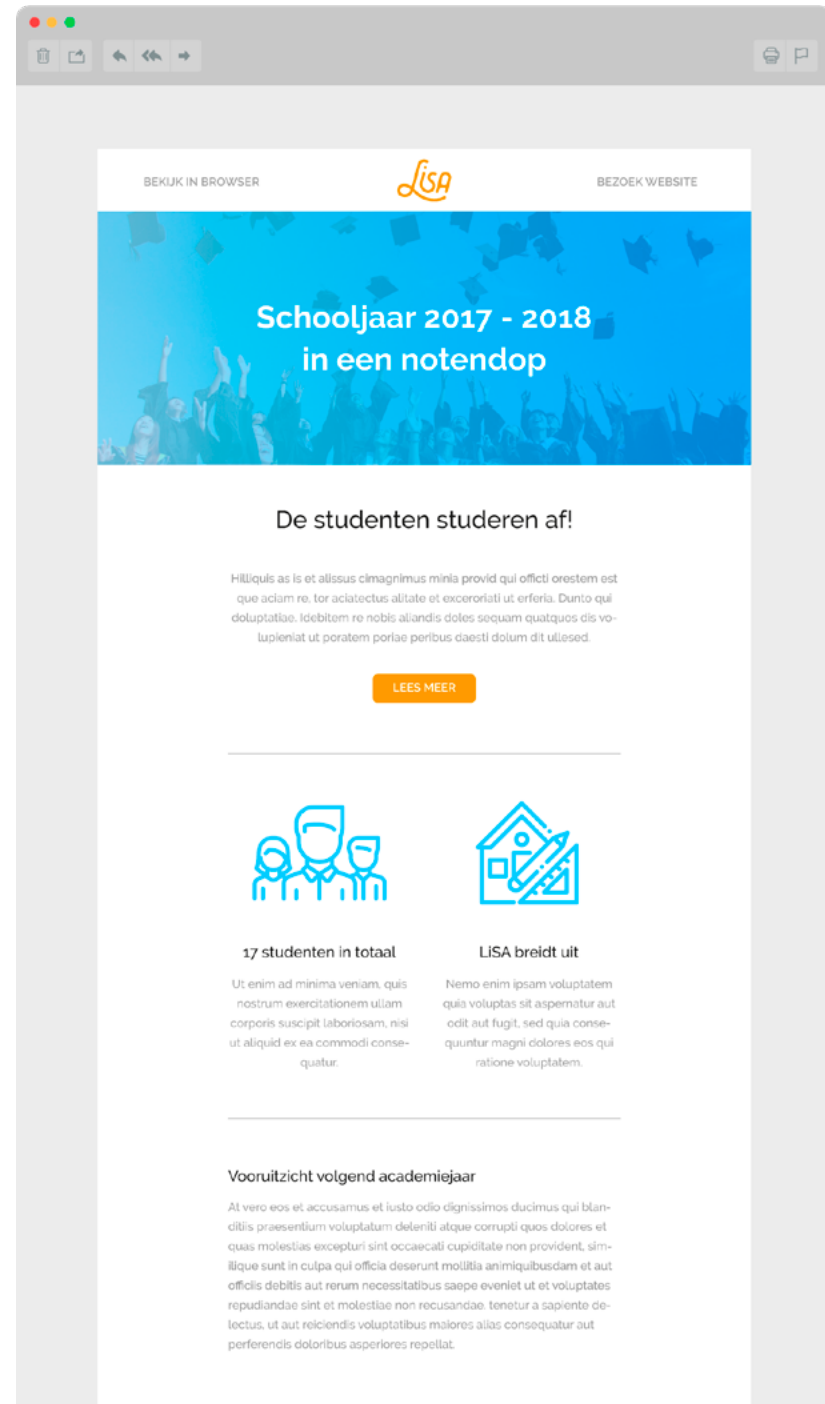
De template voor het brochure bestaat uit verschillende voorbeelden hoe tekst en foto's geschikt kunnen worden. Elke pagina is opgemaakt uit een zes-kolommen grid en een basislijngrid. Alle tekst wordt op de basislijngrid uitgelijnd en over twee of meerdere kolommen geplaatst.

In de paragraafstijlen heb je verschillende keuzes in stijlen: doorlopende tekst, hoofdstuktitels, subtitels, quotes, ... Maak hier steeds gebruik van en vermijdt het gebruik van nieuwe stijlen.

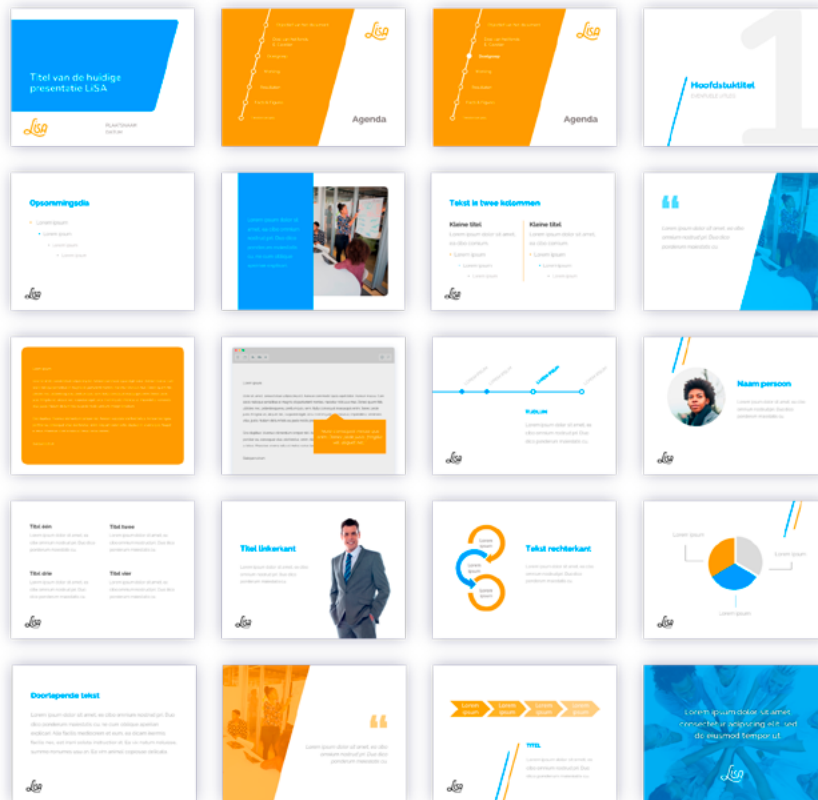
— Digitaal

Digitale nieuwsbrief

Het ontwerp van een nieuwsbrief werd opgemaakt in Mailchimp. Digitale nieuwsbrieven hebben beperkingen in het ontwerp, hiermee moet je rekening houden. De nieuwsbrief van LiSA kan op maandelijkse basis verstuurd worden. Op die manier kunnen leden op de hoogte gehouden worden van opkomende activiteiten en nieuwtjes.



Digitaal



PowerPoint template

De PowerPoint template kan gebruikt worden tijdens vergaderingen. Het heeft een verhouding van 4:3, deze verhoudingen komen min of meer overeen met een projectiescherm. Het is belangrijk dat de tekst groot geplaatst wordt zodat deze goed leesbaar is. De template bevat een aantal standaard ontwerpen die gebruikt kunnen worden doorheen de presentatie. Deze kunnen natuurlijk steeds aangepast worden naar wens, zolang deze binnen de huisstijl past.

De correcte fonts moeten geïnstalleerd worden om het juiste resultaat te zien, zo niet zullen alle fonts aangepast worden!

— Digitaal



Digitale uitnodiging

Om iedereen snel op de hoogte te brengen van een nieuwe vergadering, en in een oogopslag alle informatie hieromtrent mee te delen kan een digitale uitnodiging verstuurd worden. Dit kan een PDF-file zijn als bijlage, of een afbeelding ingesloten in de mail zelf. Er is plaats voorzien voor een afbeelding, titel, datum, inleiding en belangrijke informatie zoals waar en wanneer de vergadering plaats zal vinden. Alsook een korte overzicht van wat er op de planning staat. Indien u beschikt over Acrobat Pro kan u de PDF-file gemakkelijk bewerken, zo niet kan er gebruikt worden van het InDesign bestand.

— Digitaal



Website ontwerp

Het ontwerp van de website is responsive, het is een portaal waar bezoekers snel informatie kunnen verschaffen over LiSA. Zowel het LiSA-fonds als de werking wordt hier uitgelegd. Het ontwerp werd opgesteld in Adobe Experience Design, dit kan een goed voorbeeld geven hoe een mogelijke website er in de toekomst uit zou kunnen zien, rekening houdend met de huisstijlgids.