

**STYLE TILE**

# INHOUD

## 1. LOGO

1.1 GEKOZEN LOGO

1.2 KLEURKEUZE LOGO

1.3 MOCKUP OFFICIEEL LOGO

## 2. KLEUREN

## 3. NAVIGATIE

## 4. TEKST

4.1 TITEL

4.2 TUSSENTITELS

4.3 TEKST

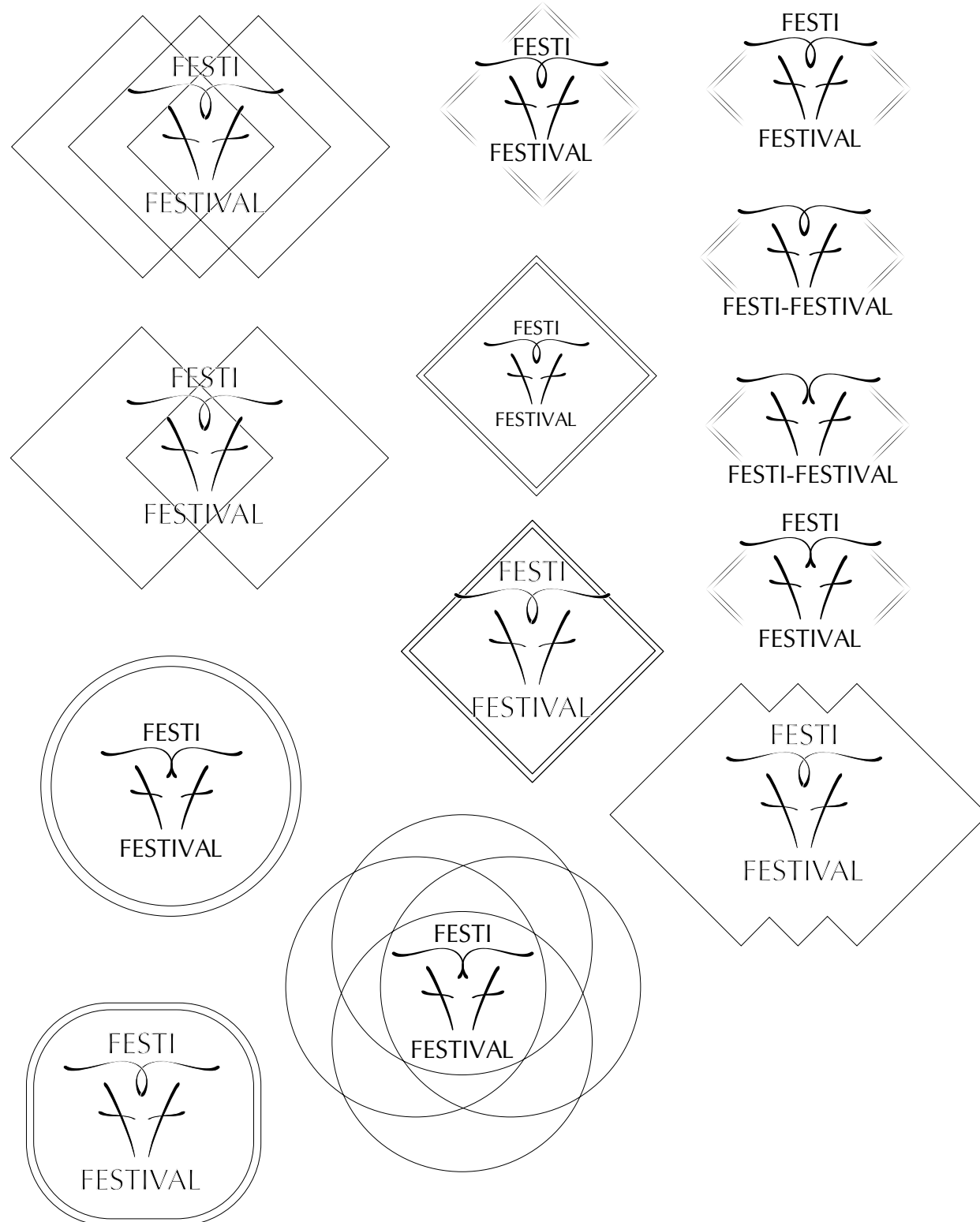
4.4 LINKS

## 5. KNOPPEN

## 6. ICONEN

# 1. LOGO

# 1.1 GEKOZEN LOGO



# 1.2 KLEURKEUZE LOGO



De kleuren komen uit 2.KLEUREN

# 1.3 MOCKUP OFFICIEEL LOGO



## 2. KLEUREN



Kleurcode:  
R: 105  
G: 129  
B: 191  
Naam kleur: **Purple Rain**  
(Doet me denken aan de regen op een festival, dit paars heeft ook een blauwe schijn.)  
Kleur van logo eventueel.



Kleurcode:  
R: 233  
G: 62  
B: 143  
Naam kleur: **Hot Summer Pink**



Kleurcode:  
R: 244  
G: 231  
B: 15  
Naam kleur: **Sunny Yellow**  
(Zomers geel, afgeleid van de zon)



Kleurcode:  
R: 193  
G: 209  
B: 0  
Naam kleur: **Pisang Green**  
(Afgeleid van een zomerse cocktail, Pisang. Wordt ook vaak gedronken op festivals.)



Kleurcode:  
R: 140  
G: 208  
B: 227  
Naam kleur: **Sky Blue**  
(Blauwe, heldere en zomerse lucht.)

Kleurcode:  
R: 128  
G: 186  
B: 39  
Naam kleur: **Green Grass**  
(Afgeleid van het groene festival gras.)



Kleurcode:  
R: 229  
G: 26  
B: 36  
Naam kleur: **Bleed Red**  
(Afgeleid van het verbranden en de bleien dat je hebt na enkele dagen “festival’en”)



Kleurcode:  
R: 244  
G: 108  
B: 6  
Naam kleur: **Passoa Orange**  
(Afgeleid van een zomerse cocktail, Passoa. Wordt ook vaak gedronken op festivals.)



Kleurcode:  
R: 157  
G: 158  
B: 64  
Naam kleur: **Mud Green**  
(Afgeleid van de kleur modder met gras vermengt. Een beetje kaki achtig.)



Kleurcode:  
R: 139  
G: 80  
B: 144  
Naam kleur: **Purple Stage**  
(De kleuren van de podiums zullen voornamelijk met paarse accenten zijn.)



# 3. NAVIGATIE

## Hoe zal mijn website in zijn werk gaan?

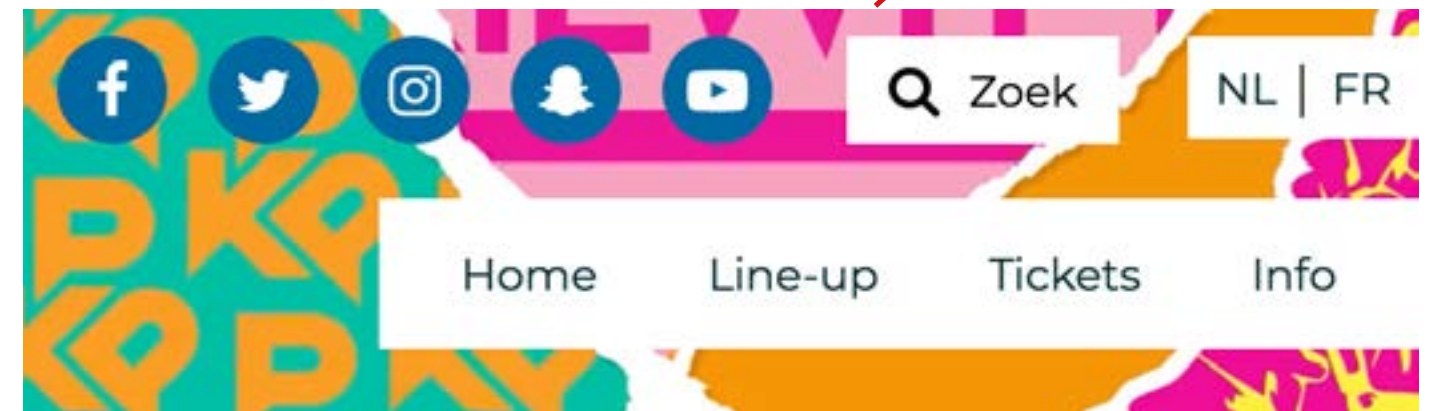
*Ik zou ervoor kiezen om mijn website duidelijk te maken voor eender welke gebruiker. Het gemakkelijkste is dan ook dat ik zorg dat je altijd terug naar de home-pagina kan keren. Op eender welke pagina je komt zal je altijd kunnen kiezen naar welke pagina je na deze waar je je momenteel bevindt. Met één klik ben je al op de volgende pagina.*

*Dit is een voorbeeld hoe mijn navigatie zou zijn:*



*Hier zie je ook de datum al meteen wanneer het festival plaats vindt en waar wat ook zeer handig is voor de bezoekers!*

*Hierbij een uitvergroting:*



*Ook zou er ervoor zorgen dat ze ook kunnen kiezen in welke taal ze de website zouden willen bekijken/lezen.*

*Een zoekbalk is een must voor deze website.*

*De sociale media icoontjes zijn ook zeer belangrijk dat deze goed in het zicht staan, dit is handig als mensen heel nieuwsgierig zijn naar wie er allemaal komt naar het festival, zo blijven ze altijd up-to-date als ze deze volgen!*



# 4. TEKST

## 4.1 TITEL

Lettertype voor titels: **Roboto Slab**

Light, Light Oblique, Regular, Oblique, Bold, Bold Oblique: **Bold**

Kleur voor titels: **Zwart**

Grootte lettertype voor titels: **40 pt**

Voorbeeld:

Titel

## 4.2 TUSSENTITEL

Lettertype voor tussentitels: **Roboto Slab**

Light, Light Oblique, Regular, Oblique, Bold, Bold Oblique: **Regular**

Kleur voor tussentitels: **Zwart**

Grootte lettertype voor tussentitels: **30 pt**

Voorbeeld:

Tussentitel

## 4.3 TEKST

Lettertype voor tekst: **Roboto Slab**

Light, Light Oblique, Regular, Oblique, Bold, Bold Oblique: **Light**

Kleur voor tekst: **zwart**

Grootte lettertype voor tekst: **14 pt**

Voorbeeld:

“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.”

## 4.4 LINKS

Lettertype voor links: **Roboto Slab**

Light, Light Oblique, Regular, Oblique, Bold, Bold Oblique: **Regular**

Kleur voor links: **Blauw**

Grootte lettertype voor links: **14 pt**

Voorbeeld:

[www.festi-festival.be](http://www.festi-festival.be)



# 5. KNOPPEN

1. Tickets of drankbonnen kopen/toevoegen aan “de winkelwagen”:

Misschien wel in een kleurtje dat bij de site past.



2. Een zoekbalk:

Misschien wel in een kleurtje dat bij de site past.



3. Een mail sturen naar de organisatie voor jouw vragen of meer informatie:



4. Verdergaan naar de volgende pagina of terug keren naar de vorige of naar onder/  
boven gaan:



# 6. ICONEN



Telefoonnummer van het festival



Winkelwagen van het festival



Ideeën dat je wil inbrengen  
voor het festival



Jobaanbiedingen van het  
festival



Alle contact en adresgegevens van het festival.



Facebook van het  
festival



Instagram van het  
festival



YouTubekanaal van  
het festival



Twitter van het  
festival