

Ideaboard

NL

EN

FR

DE

Mogelijkheid om de taal van de webpagina aan te passen. Dit kan handig zijn als de gebruiker bijvoorbeeld Engels praat ipv Nederlands

Een duidelijke maar subtiële link naar de pagina's van het festival op sociale media.



Footer

Een duidelijk maar niet te drukke footer. In de footer zal de bezoeker een kleine navigatie terugvinden, manier waarop ze contact kunnen opnemen en kleine buttons naar de sociale netwersites van het festival

Dit is een duidelijk manier om de verschillende data weer te geven voor de ticketverkoop. Door de fijne lijntes is er een duidelijke grens tussen de verschillende dagen. Vanboven kan men de dag zetten. Eronder is er plaats om de hoeveelheid tickets aan te duiden & eventueel meer info te krijgen.



Een duidelijke navigatiebalk. Met als accentkleur een kleur dat telkens zal terugkomen op de website. Eenmaal je hoovert over de navigatie zal deze veranderen van kleur. In de navigatie balk zal ook een zoekfunctie aanwezig zijn.

Bereikbaarheid

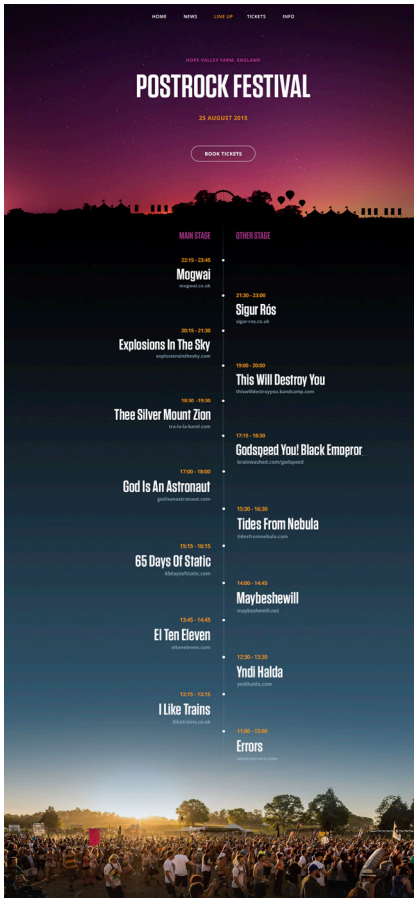
Op de website moet er een duidelijke kaart aanwezig zijn met de plaats waar het festival plaatvindt. Eventueel ook een beschrijving van het openbaar vervoer naar de plaats van het evenement.



Line-up

Line-up

Op de site moet een duidelijke en overzichtelijke line-up zijn. Een tijdlijn van de line-up op de homepagina is voor de bezoeker om het overzicht te bewaren. Zo zien ze gemakkelijk de verschillende optredens en workshops.



Een duidelijke & overzichtelijke line-up met afbeeldingen van de artiesten. Bij het klikken op de afbeeldingen verschijnt er info & eventueel een video.

