

IDEABOARD



- Alle links van mijn sociale media op een in het oog springende locatie.
- Zoekfunctie waar ze direct kunnen terugvinden wat ze exact zoeken
- De mogelijkheid om de taal van de pagina te veranderen



- Een paar van de belangrijkste knoppen naast elkaar
- De allerbelangrijkste om te navigeren doorheen de pagina
- De knoppen om de snelste manier je doel te bereiken, in dit geval je tickets voor het festival en/of campingplaats kopen

VEELGESTELDE VRAGEN OVER CAMPING

FAQ: Tickets

- Hoe oud moet ik zijn om naar Pukkelpop te mogen komen?
- Hoeveel tickets kan ik bestellen?
- Wat is een combiticket?
- Wat is een dagticket?
- Kan ik een ticket voor iemand anders kopen?
- Hoe kan ik mijn Pukkelpopticket betalen?
- Opgelet! Ticketaanbod via social media, tweedehandssites en frauduleuze websites
- Mag ik een ticket kopen op een veiling- of tweedehandssite?
- Zijn er speciale voorzieningen voor mensen met een handicap?

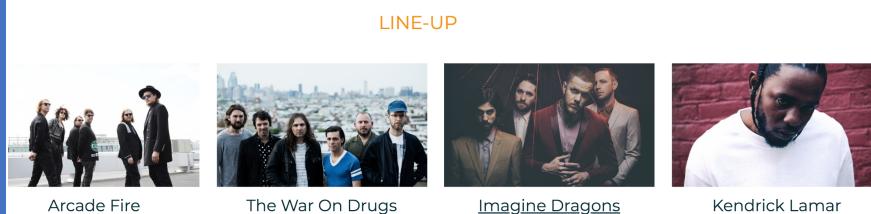
- Onder elke belangrijke knop (in dit geval tickets) een FAQ over dat onderwerp
- Dit zijn veel gestelde vragen waar wij antwoord op geven wanneer je op je vraag klikt
- Dit zorgt dat ik minder mails binnen krijg met vragen en het helpt festivalgangers vlotter te bestellen



- Sponsors vermelden onderaan de pagina



- Logo links bovenaan de pagina
- Logo dient ook als homebutton
- Bij een klik op het logo laadt de homepagina



- Line up met de meest belangrijke artiesten van het festival
- Zo probeer je mensen sneller te overtuigen om een ticket te kopen
- Als ze iemand zien die ze zeker willen zien op de homepagina is de overtuigingskracht groter



Travis Scott

Vrijdag

Main Stage

- Muziek icoontje bij de artiest rechtsboven
- Wanneer je er op klikt speelt er een nummer af van die artiest
- Dit kan overtuigend werken