

<https://www.awakenings.com/nl/en/>

The screenshot shows the Awakenings website homepage. At the top left is a menu icon and the word "AWAKENINGS". On the right are links for "LOGIN", "SIGN UP", and "NEWS FEED" with a notification count of 68. Below the header is a dark banner featuring silhouettes of people and a large circular logo. To the left of the banner is a vertical column of social media icons: Facebook, Instagram, Twitter, Cloud, YouTube, and Spotify. The main content area displays four event cards:

- AWAKENINGS FESTIVAL 2018 SUNDAY** (Amsterdam, July 1, 2018)
- DRUMCODE FESTIVAL** (Amsterdam, August 18, 2018)
- AWAKENINGS FESTIVAL 2018 SATURDAY** (Amsterdam, June 30, 2018) - This card has a "SOLD OUT" badge.
- AWAKENINGS & TIME WARP PRESENT CONNECT** (Düsseldorf, October 13, 2018) - This card also has a "SOLD OUT" badge.

At the bottom of the page are "SIGN UP" and "LOGIN" buttons, and a "CREATE A FREE MY AWAKE ACCOUNT" section with a "SIGN UP WITH FACEBOOK" button and a "Sign up with Email" link.

De site van awakenings is qua design zeer strak. Persoonlijk vind ik de kleurkeuze iets te donker, maar het past wel bij het thema dat awakenings wil brengen. Het heeft een beetje een 'underground' sfeer.

De knop 'sign up with facebook' maakt het voor de gebruiker makkelijk om een account aan te maken. Hierdoor gaat de gebruiker ook sneller een account aanmaken. Wat goed is voor de website-ontwikkelaar. Omdat hij op deze manier een paar gegevens krijgt van zijn gebruikers. En zo kan hij voor volgende jaren makkelijker het doelpubliek van zijn site bepalen.

[Sign up with Email](#)

19.15 - 21.00 Dubfire
21:00 - 22.30 Ilario Alicante
22:30 - 00.00 Sam Paganini

☰ MENU | AWAKENINGS

GET TICKETS

02 FEB 2018

THIS WAS AWAKENINGS EINDHOVEN 2018

Thank you all for this special night in Eindhoven! See you again during Easter in the Gashouder Amsterdam



f
i
t
w
c
y
s

f
i
t
w
c
y
s

De links naar alle sociale media kanalen zijn ook altijd zichtbaar. Op deze manier kan de gebruiker via andere kanalen op de site terrecht komen. Het is ook makkelijk om zo meer te weten te komen over vorige edities.

Op deze website wordt de newsfeed op de home pagina weer gegeven. Zo kan de bezoeker direct al het laatste nieuws zien over het festival.

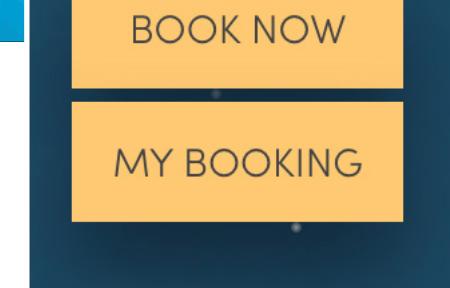
<https://www.theark.cruises/en>

The screenshot shows the homepage of [theark.cruises](https://www.theark.cruises/en). At the top left is the logo 'THE ARK' with a stylized winged emblem above it. The top navigation bar includes links for 'CONCEPT', 'ITINERARY', 'SHIP', 'PRICING', 'ARTISTS', 'STORE', and a language selector 'EN ▾'. On the right side of the header are two orange rectangular buttons: 'BOOK NOW' and 'MY BOOKING'. Below the header is a large video player featuring a woman with long dark hair smiling, set against a blue and pink abstract background. A play button icon is visible in the center of the video frame. At the bottom of the page is a secondary navigation bar with links for 'CONCEPT', 'ITINERARY', 'SHIP', 'PRICING', 'ARTISTS', 'STORE', and 'EN ▾'. To the right of the video player is a dark blue sidebar containing the same 'BOOK NOW' and 'MY BOOKING' buttons.

Taalmogelijkheden zijn ook belangrijk. Zeker bij festival's waar er altijd andere taligen ook aanwezig zijn.

In de navigatiebaar veranderd de kleur van de titel waarover je gaat met je muis. Zo is het duidelijk op welke pagina van de site je zit.

Tropisch thema. Maar toch geeft het goud/geel kleur op de website een luxueus gevoel.



'Book now' blijft altijd staan. Zo is het voor de klant makkelijker om een ticket te kopen. Het springt ook in het oog als je de website bezoekt.

The screenshot shows the top portion of the Dour Festival website. It features a large, stylized 'd' and 'r' logo at the top left. Below the logo is the text '11-15 july 2018'. To the right is a photograph of a person wearing a yellow hoodie, smiling. Further down is a section titled 'Line-up update' with a photo of a festival stage. On the left side, there's a sidebar with links for 'PROGRAMMA' (Line Up, Podia, Historiek, Official Playlists, Tremplin 2018), 'TICKETS', and 'PRAKTISCH'. At the bottom left are social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and YouTube.

Een pagina met alle praktische info.
Ook is de info verdeeld in ver-
schillende thema's wat het voor de
gebruiker makkelijk maakt om iets
terug te vinden.

This screenshot shows the 'PRAKTISCH' page of the website. It contains a grid of nine cards, each with a photo and text. The cards are arranged in three rows of three. The first row includes 'Hoe er geraken' (How to get there) showing people walking, 'Accommodaties' (Accommodation) showing a person sleeping on grass, and 'Openingsuren' (Opening hours) showing a night scene. The second row includes 'Eten & Drinken' (Food & Drink) showing a meal in a tray, 'Diensten' (Services) showing a group of people, and 'PVM toegankelijkheid' (PVM accessibility) showing a stage with bright lights. The third row includes 'Preventie' (Prevention) showing people in safety vests, and 'Algemene voorwaarden' (General terms and conditions) showing a blue background with text.

De navigatiebar is altijd zichtbaar. Dit is handig zeker bij zo een drukke site als die van dour.

<https://www.tomorrowland.com/en/festival/line-up/artists>

The screenshot shows the Tomorrowland festival website's artist line-up page. At the top, there's a banner with the word "TOMORROWLAND" in large letters. Below the banner, a navigation bar includes "FESTIVAL" and "LINE-UP". A search bar is present above a grid of artist names. The grid is organized into sections by letter: Stage 1 (16 Bit Lolitas), Stage 2 (2manydjs (DJ Set)), Stage 5 (5napback b2b Freqency), and Stage A (A & Z vs Omar Sherif). Other artists listed include B-Front, Camelphat, D'Angello & Francis, D-Fence, D.O.D., B-Kay, Capoon, Carl Cox, and B2B Soundsystem & Delafino. The bottom of the page features a footer with links for "Festival", "DreamVille", "Global Journey", "Unite", "EN", "NL", "FR", and navigation links for "Welcome", "Practical", "Tickets", "Line-up", and "FAQ".

line-up is sorteerbaar op alfabet.

frequently asked questions is ook handig voor nieuwe bezoekers.

Per artiest ook een link naar zijn sociale media en eventueel een site waar je al pre-views van de muziek die de artiest gemaakt heeft kan beluisteren.

This screenshot shows a detailed artist profile for B2B Soundsystem & Delafino. It includes a photo of three men standing together, the text "WEEKEND 1 - CAFEINA Friday - 20 July 2018", a "Discover more" section with links to their social media profiles (Delafino and B2B Soundsystem), and a list of other artists performing at the same stage: Carta, Caspar, D-Sturb, Da Tweekaz, Ahmed Romed, and Airwave. The background features a dark theme with pink and white highlights.