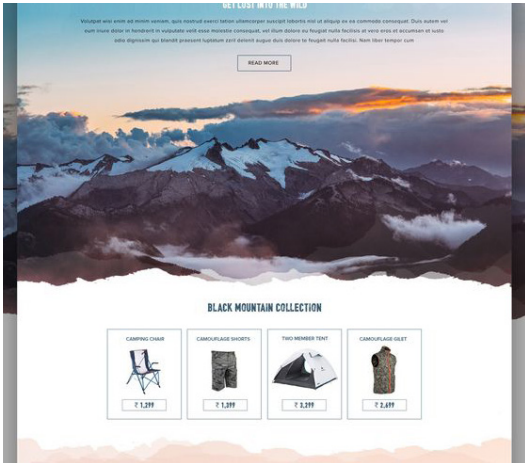
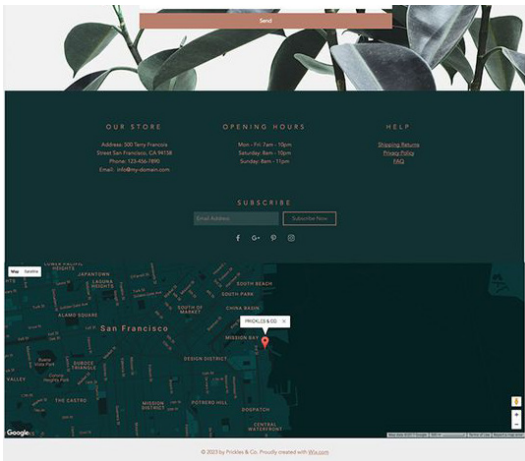


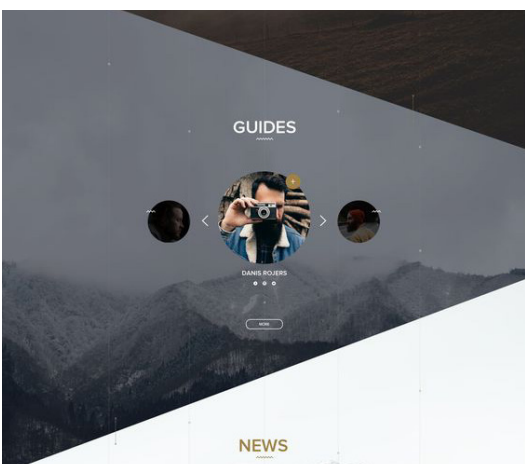
Ideaboard



De afbeelding die overloopt naar de karteling van de bergen spreekt mij aan. Ik zou mijn foto van de zee ook zo willen maken alsof de golven overlopen.

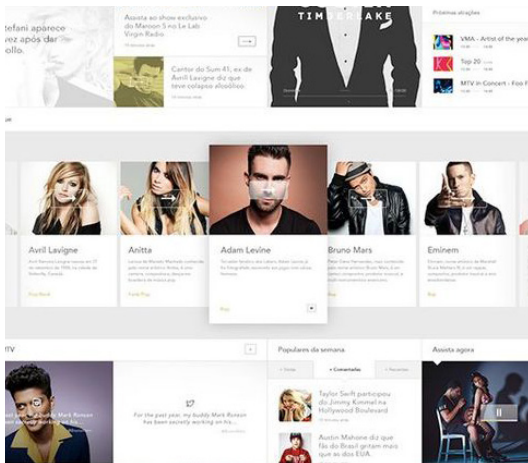


De map in de footer lijkt me zeer interessant om weer te geven. Omdat het festival ook in buitenland afspeelt kunnen mensen zich beter navigeren.

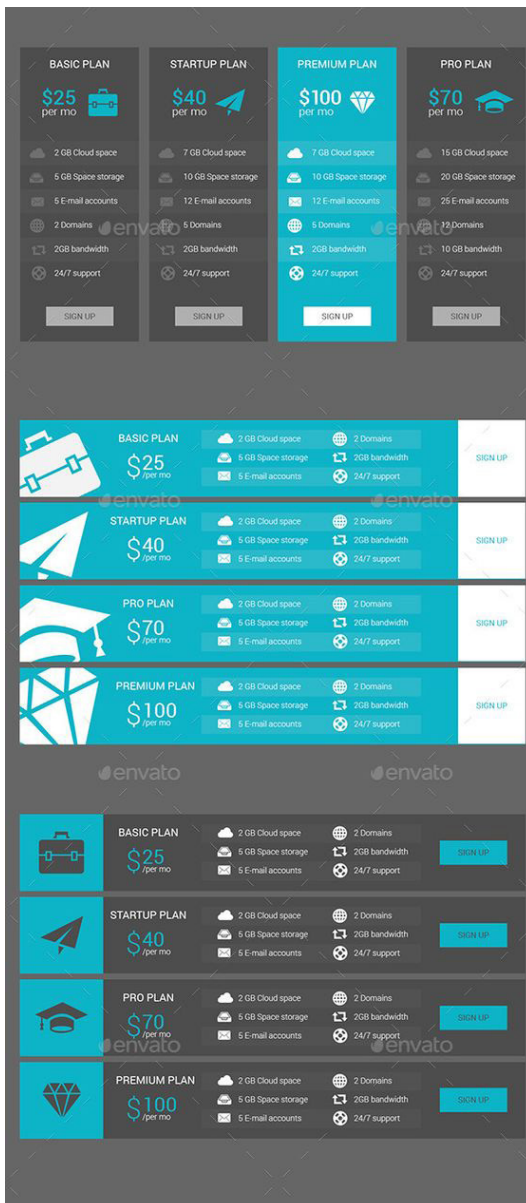


De social media knoppen vindt ik persoonlijk heel handig weergegeven omdat ze in de footer staan.

Voor artiestennamen lijkt dit concept zeer leuk. Ik ben nog niet helemaal zeker met de pijltjes voor verder te gaan. Aangezien er zoveel artiesten zijn op het festival lijkt mij dit niet handig. Hoewel voor een sneak peak is dit wel interessant. Daaronder zou ik ook een knop maken voor verder te gaan naar de pagina met de line-up.



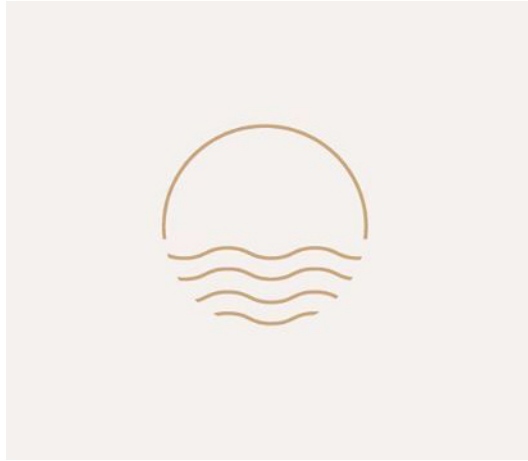
Hoe de artiesten worden weergegeven in een slide lijkt me handig voor op de homepage. Zo kunnen de mensen een korte introductie krijgen met de artiesten die aanwezig zullen zijn.



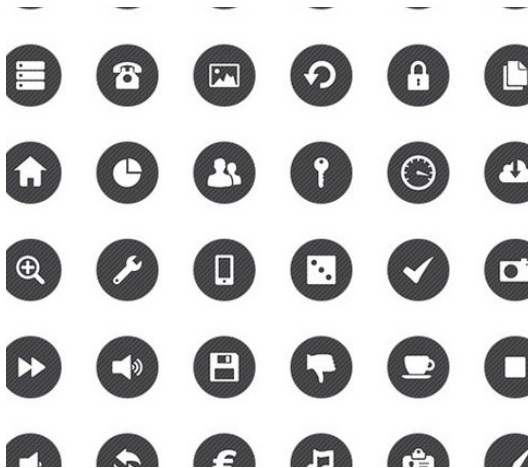
Deze manier zou ik gebruiken voor tickets voor te stellen als ze willen bestellen. Er wordt nog een kleine samenvatting weergegeven van de inhoud.



Via adobe cc ingegeven en opties geprobeerd



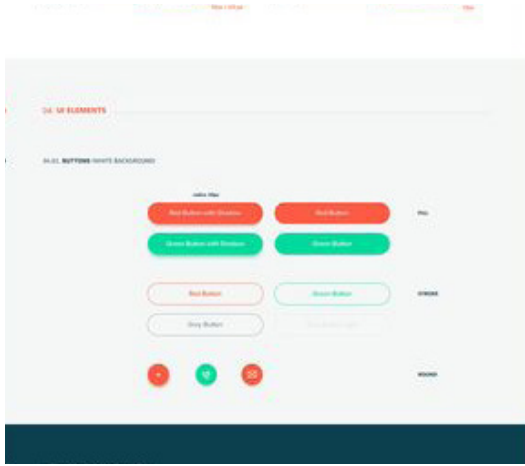
Logoinspiratie. De zee= cruise + boog= buttons die rond zijn.



De ronde vormen die ik wil laten weerkeren in knoppen komen hierin terug.



Dit zou ik gebruiken voor belangrijke titels aan te geven. Maar ook als knop. Heeft dezelfde look als het logo.



Afgeronde buttons die matchen met ronde buttons. Dit maakt het meer speelser.