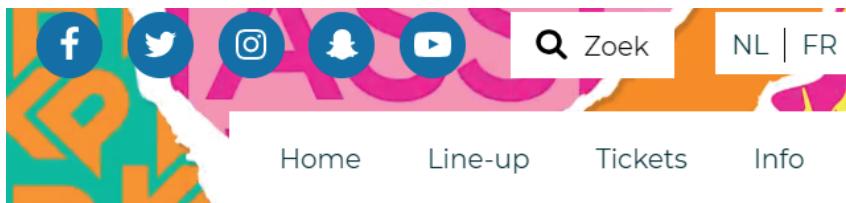




IDEABOARD

NAVIGATIE

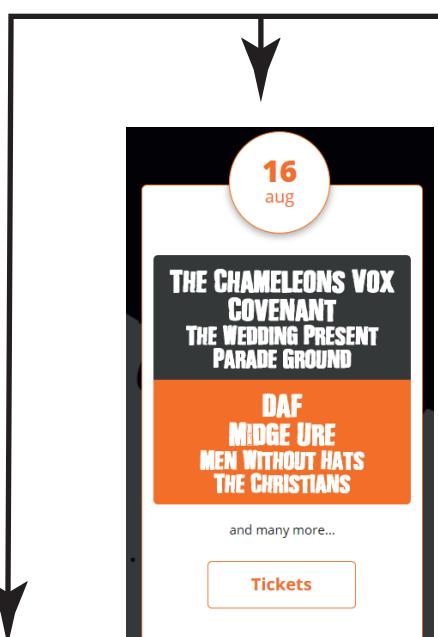


Een goede voorbeeld van een simple balk met links en navigatie

LINIEUP TICKETS NEWS CAMPING LOCATION TRAVEL PICTURES VIDEOS

VTM NIEUWS | VTM Koken | Stadion | Het Weer | VTM Tickets | VTM KIDS

TICKETS



Per tabel zie je alleen de datum
Maar in dit geval gebruik ik
deze tabel voor ticketen met
alle onderdelen van welk soort.
(Early Birds, Regular en VIP's)

KLEUREN (Voor Tickets)

Met dit voorbeeld ontwerp ik
deze button voor 3 exemplaren
van de tickets:
Early Bird, Regular
en VIP

VIP WEEKEND	VIP	PRIORITY	STANDARD	COSPLAY
€149	€89	€30	€15	€10
Weekend toegang tot FACTS	Toegang tot FACTS	Toegang tot FACTS	Toegang tot FACTS	Toegang tot FACTS Cosplay verplicht
Priority entry vanaf 9u VIP-pakket (*) Goodiebag	Priority entry vanaf 9u VIP-pakket (*)	Priority entry vanaf 9u		
KOOP NU	KOOP NU	KOOP NU	KOOP NU	KOOP NU

Early Birds



Regular



VIP



BUTTONS

Met dit voorbeeld ontwerp ik deze button voor 3 exemplaren van de tickets
Line up, Buy Tickets, News en Map



KLEUREN

Map



Buy Tickets



News



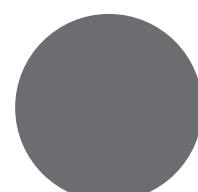
Line up



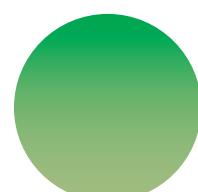
(Voor Navigatie)



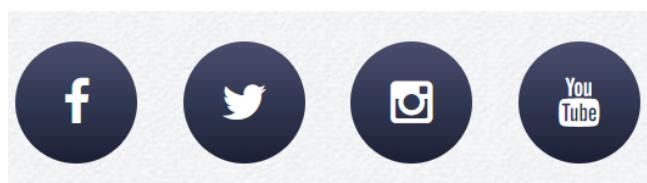
News



Line up



ICONEN



Wanneer je met de muis aan één van de buttons wijst, verandert de kleur zoals in een "a:hover" effect.



FUNCTIONALITEIT/ LAYOUT



Dit kan ik nemen
als het aan de
top van het website
staat.

Website ontwerpen met deze
een van deze lay-out.



The screenshot shows the homepage of the Born To Give website. At the top, there's a banner with a woman in a blue jacket looking at a landscape. Below it, there are three main buttons: "DONATE NOW", "JOIN US NOW", and "GET INVOLVED". A section titled "Causes that need your urgent attention" lists four projects: "HELP REBUILD NEPAL" (\$250 donated of \$750,000 goal), "SAVE WATER INITIATIVE" (\$20 donated of \$150,000 goal), "SAVE TIGERS FROM POACHERS" (\$400 donated of \$10,000 goal), and "HELP RELOCATE THE REFUGEES" (\$100 donated of \$10,000 goal). Below this, there are sections for "Upcoming events" (with a grid of three images) and "Some of the success stories" (with a large image of a child holding a globe and a smaller image of a smiling child). At the bottom, there's a "Latest news from our blog" section with two posts: "Donate your woolen this winter" and "A single person can change million lives". The footer contains links for "ABOUT BORN TO GIVE", "BLOGROLL", "WE ARE ON TWITTER", and copyright information.

FORMULIER

Order Your Tickets

Stap 2/3: Persoonsgegevens

Om de tickets die je in "Stap 1" hebt gereserveerd te kunnen bestellen, hebben wij je persoonsgegevens nodig. Vul onderstaande gegevens correct in of druk op Facebook Connect zodat deze automatisch worden opgehaald.



E-mailadres:

E-mailadres
(Bevestig):

Voornaam:

Familienaam:

TelefoonNr:

Geboortedatum:

Voorbeeld: 31/05/1998

Adres:

Gemeente:

[NAAR STAP 1](#)

[NAAR STAP 3](#)

Connect with Facebook

Voornaam (*)

Naam (*)

Aansprekende

Taal

GSM / tel. nummer

E-mail adres (*)

Bevestig E-mail (*)

Straat (*)

Nummer (*)

Bus

Postcode (*)

Woonplaats (*)

Land

België

Geboortedatum (*)

Ja, ik ontvang graag interessante aanbiedingen van andere Easyfairs beurzen.

Ja, ik ontvang graag de interessante aanbiedingen van partners van Easyfairs.



Bij formulier ontwerp ik met een tourquoise achtergrond.
(hsla (146, 56, 59, 1))

TILES

ABC Thursday Friday Saturday



\$uicideboy\$

Saturday
Marquee



A-Trak

Friday
Boiler Room



A.M.C & Turno

Saturday
Boiler Room



AliA

Saturday
Booth



Amber Run

Friday



Amenra

Friday



Arcade Fire

Thursday



Aurora

Thursday



Voor Line up

Voor slides (Home)

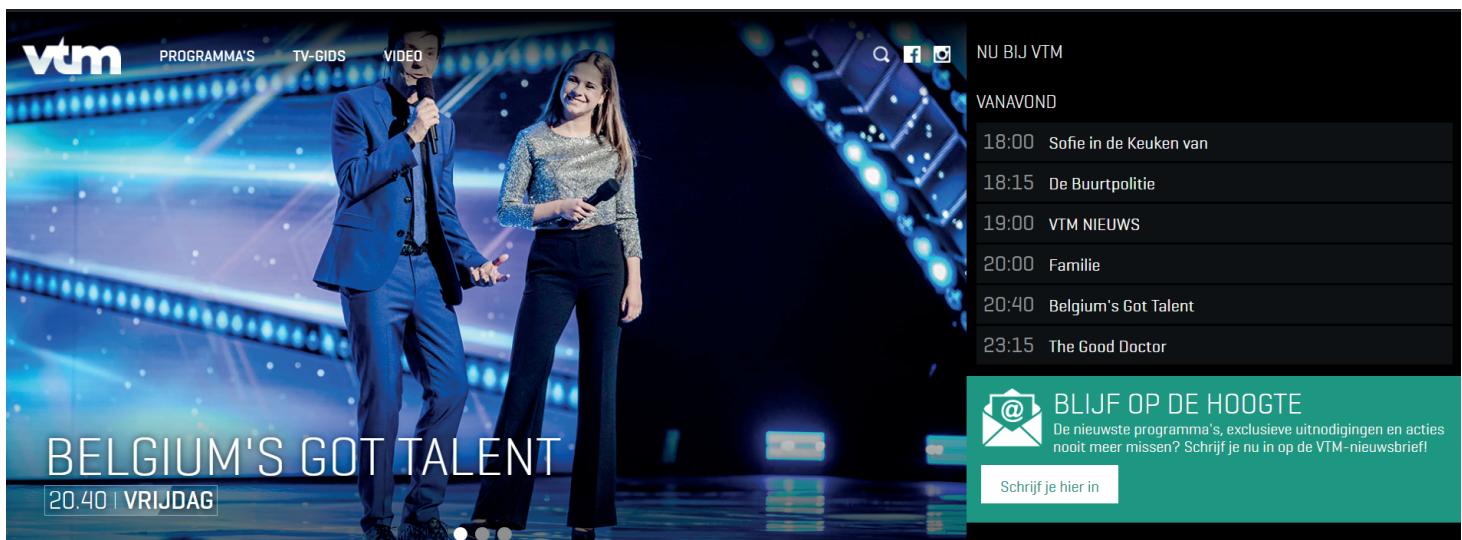


EXCLUSIEF



DOE MEE





Voor News, Top van de website
(Home)

Voor News en Updates

