

Ideaboard

Kleur en lettertype

Karla Regular

Karla Bold

hsla: 164 62% 58% 1



Bijpassende lettertypes en kleuren

hsla: 202 66% 62% 1



hsla: 7 21% 63% 1



hsla: 211 36% 19% 1

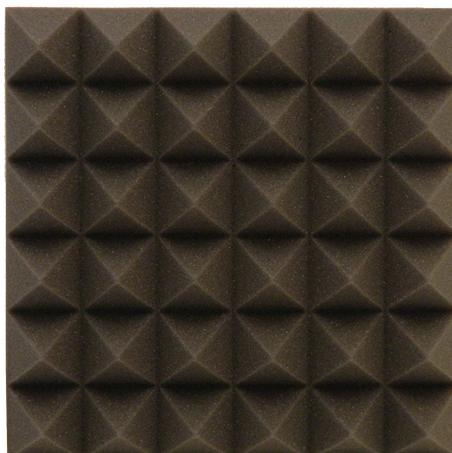


hsla: 356 54% 59% 1



Monsterrat
Lato
Lora
Roboto
Oswald

Achtergrond website



De achtergrond van de homepage van mijn website zou een schermvullende "acoustich foam" zijn. Als verwijzing naar muziek en concerten.

Aftelklok



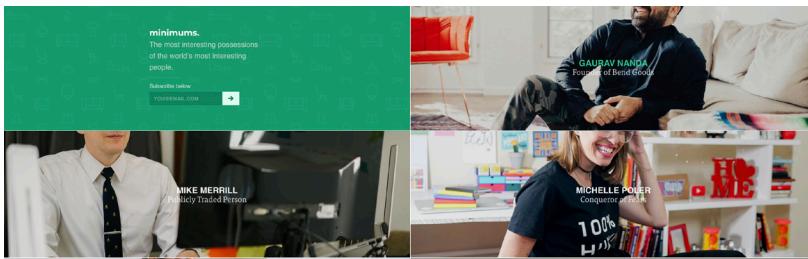
Aftelklok naar naar het moment dat er aangekondigd wordt wie er komt, daarna wanneer er tickets kunnen gekocht worden, en daarna komt een aftelklok die aftelt tot wanneer de locatie onthuld wordt.

Dit komt op de home-page met als achtergrond de acoustic foam.

Menu



Paginavullend menu met vakjes waar je op kunt klikken. 1 grote afbeelding als achtergrond of elk vakje een andere afbeelding. Wanneer je erover hoovert, verandert de knop van kleur (of minder doorzichtig).





Standaard menu.



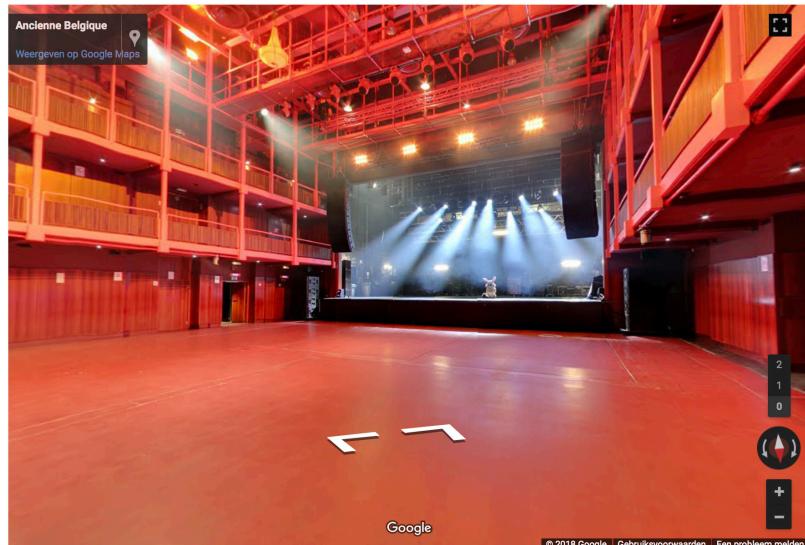
Muis beweegt over linkse afbeelding, rechtse wordt grijs.



Omgekeerd.

360 graden tour

GROTE ZAAL



LOCATIES

[Zaal >](#)

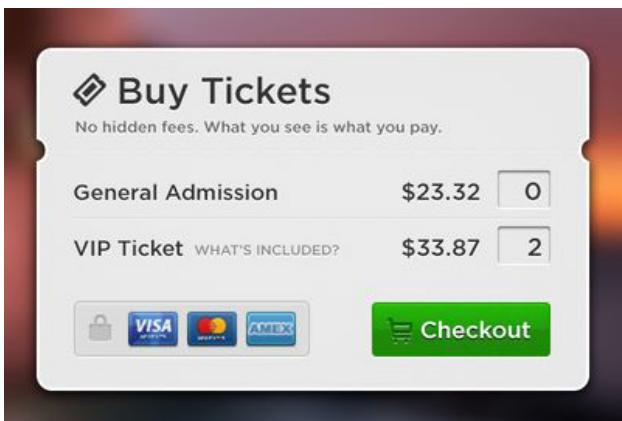
[Club >](#)

[AB Salon >](#)

[AB 360 tour](#)

360 graden tour om een paar filmpjes van de vorige locatie te tonen.

Tickets kopen



Het "ticket-menu" is in de vorm van een old-school ticket.

Bereikbaarheid

Getting to The O2

Latest updates

Coming to The O2 this weekend? There are no planned tube closures.

Take time to [plan your journey](#) with TfL before setting off.

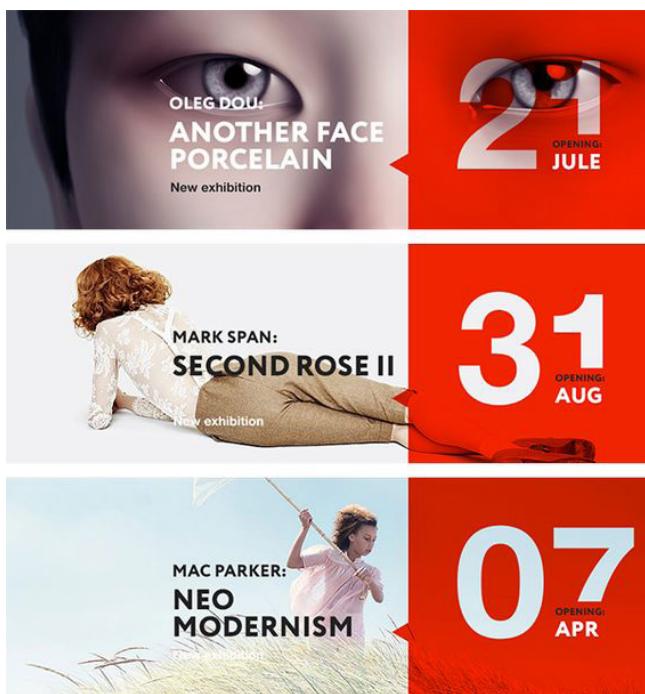
Remember you can no longer pay with cash on buses. Get more info [here](#).

Map data ©2014 Google Terms of Use Report a map error

Tube and train	Bus	River bus	Taxi	Road	Uber and private hire	Cycle	Cable car	International

Wanneer de locatie bekend is gemaakt, komt een "how-to-get-there" pagina bij praktische info. Er is een optie om met de bus uit provinciehoofdsteden te vertrekken.

Agenda



Enkel de datums wanneer er een concert is zullen in het groot getoond worden.

Banner onderaan pagina

The footer banner is a complex layout. At the top, there's a dark bar with social media icons (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Apple) on the left and copyright information ('Copyright UMG Nashville Privacy Policy Terms & Conditions') on the right. Below this is a dark grey section with a 'SUBSCRIBE FOR EXCLUSIVE UPDATES' form where users can enter their email address ('YOU@EMAIL.COM') and click a button. To the right of the form is the 'NNN' logo and the text 'A NEED/WANT PUBLICATION ALL RIGHTS RESERVED. © 2015'. The main body of the footer is light grey and contains several sections: 'NAVIGATE' with links to 'HOME', 'CONTACT', 'BE A PHOTOGRAPHER', 'ADVERTISE', and 'SEARCH'; 'SOCIAL' with links to 'FACEBOOK', 'TWITTER', 'INSTAGRAM', and social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and Tumblr; a 'BECOME A NOWNESS MEMBER' button; and a 'Connect with NOWNESS' section with social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and Tumblr. At the very bottom, there are links for 'BECOME A MEMBER', 'ABOUT US', 'CONTACT US', 'PRIVACY', 'TERMS OF SERVICE', 'BECOME A CONTRIBUTOR', 'SITE PARTNERS', and 'RSS'.

Banner onderaan pagina. Hier kan je doorklikken naar social media, snelle links van op de pagina (zoals contact), privacy, inschrijven op nieuwsbrief, ...