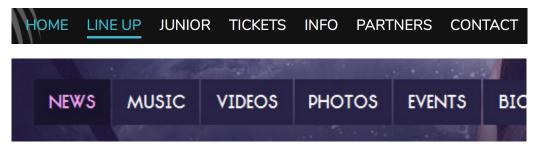
#### **NAVIGATIE**

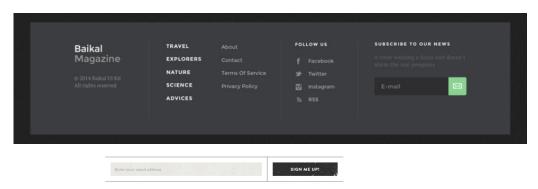


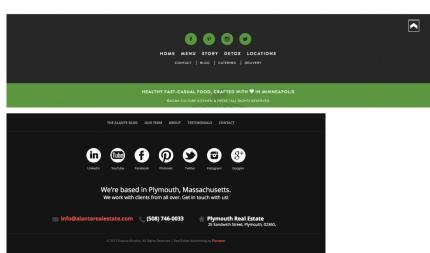
De tekst is duidelijk en in kapitalen. Je kan zien op welke pagina je zit d.m.v. een kleur toe te voegen aan de paginanaam in de menubalk.



Er is hier gebruik gemaakt van een dropdown menu, wat zoeken door een site naar een bepaalde pagaina makkerlijker maakt.

### **FOOTERS**





Niet teveel tekst in de footers, maar wel de noodzakelijke dingen als contactgegevens, inschrijven voor nieuwsbrief, en social media buttons.

Ook zijn dit redelijk strakke en moderne ontwerpen, wat mij aantrekt.

### **TICKETS**

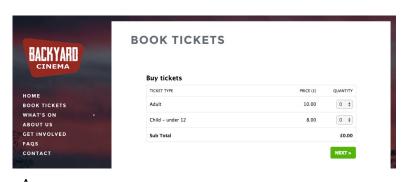


< Een grote ticketbutton trekt meteen de aandacht

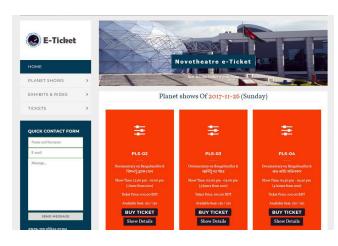
Een gegevenspagina met daarnaast nog het overzicht van de bestelling spreekt mij aan omdat de bezoeker dan nog altijd overizhet heeft op wat hij/zij aan het bestellen is.

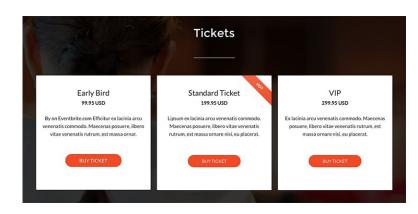






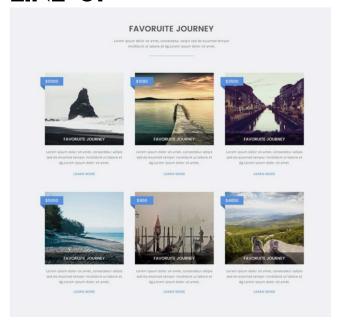
Een overzicht hebben van de tickets en het aantal dat in de winkelwagen ligt. Daarnaast is het ook fijn om te kunnen zien wat de totaalkosten gaan zijn.





Door de verschillende opties naast elkaar te zetten, met de informatie erbij, kan je makkelijker en sneller een keuze maken.

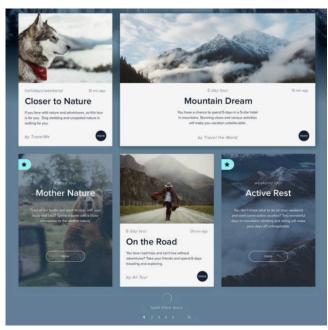
## LINE-UP



۸

De tile-stijl spreekt me aan. Hierdoor heb je een duidelijk overzicht van alles.

V







٨

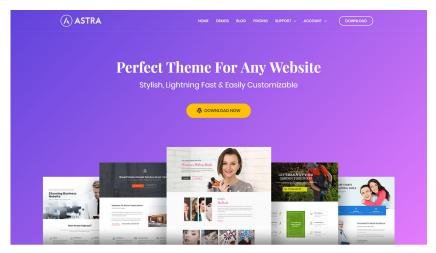
Hierbij kan je in 1 oogopslag zien welke artiesten spelen, wanneer ze spelen en waar. Heel handig voor de bezoeker om zijn dag(en) in te plannen.

## **KLEUREN**



#c94ed4 hsla (295, 64%, 56%, 1) Deze kleuren passen goed bij de gekregen kleur.

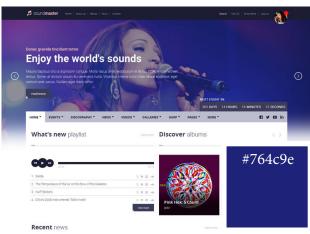
Ze zijn prettig voor het oog, zacht, maar toch aantrekkelijk door te spelen met paars-, blauw- en groentinten.

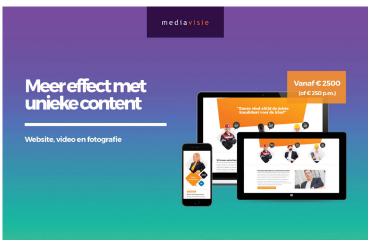




#c870f8









#294ae6

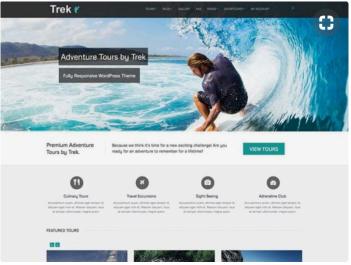
#23b99e

#166e8c

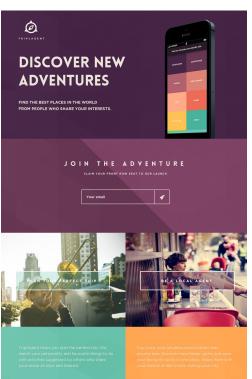
#2f808a



# **OVERALL FEEL**







Strak, modern, werken met een grid, overzichtelijk.

Kleurrijk, maar niet overdadig gebruik van kleur. Bijvoorbeeld details of vlakken in kleur.

Genoeg afbeeldingen om de aandacht te trekken.



