

Concurrentie analyse

Ga op zoek naar 3 concurrenten en analyseer hun website. Noteer positieve en negatieve zaken in de vorm van 2 lijstjes. Bespreek vooral de functionaliteit van de website (navigatie, zoekfunctionaliteit, bestelmogelijkheid, duidelijkheid informatie ...) en niet de layout / design.

Website: <http://www.sum41.com/>



Positief	Negatief
<ul style="list-style-type: none"> - Duidelijke indeling menubalk (+ Goed gekozen menu-opties) - Tourdates duidelijk onder elkaar weergegeven met telkens een knop met koppeling naar de tickets. - Veel gebruik van foto's (Duidelijk over wat tekst erna gaat) 	<ul style="list-style-type: none"> - Bij het openen website: tourfilm speelt automatisch af + verder klikken voor echte site - Op homepage dezelfde video (In zeer groot, waardoor je enorm naar beneden moet scrollen) - 'Zoekbalk' bovenaan homepage voor nieuwsbrief (op eerste zicht onduidelijk omwille van de tekst erin) - Streep komt onder subcategorie als je eronder

	<p>staat, maar blijft er niet staan om de plaats aan de duiden. Lange websites, maar geen scrolbalk op de site zelf (waardoor je steeds voor ander menu terug naar boven moet en de header ook weggaat met het scrollen)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bij het drukken op header: nar introsite in plaats van home page - Geen link naar homepage
--	---

Website: <http://www.simpleplan.com/>

Foto's:

Positief	Negatief
<ul style="list-style-type: none"> - Op homepage kan je link naar alle menu-items terugvinden, met enkele dingen uitgelicht. - Uitgelichte dingen zijn steeds ondersteunt met een foto en je kan op de pijl drukken om meer artikelen te zien - Het eerste ding dat op de homepage is uitgelicht is de tour. Dit is het best aangezien de meeste fans dit voornamelijk willen weten (denk ik) - Bij music krijg je al hun albums bovenaan met foto in een mooie slidebar. Onderaan zie je alle nummers van het album met telkens een link naar de verschillende koopsites voor dat nummer. 	<ul style="list-style-type: none"> - Slide als je naar menu gaat. - De pagina news is helemaal links gecentreerd met heel veel witruimte aan de rechterkant. - Bij foto's en merch wordt je gewoon naar dat onderdeel op de hoofpagina verwezen. - De grote foto's zijn licht bewegelijk elke keer al je er met je muis erover gaat. (raar gevoel aan de ogen) - Op homepage staat er een kooplink onderaan de foto die enkel een outline heeft en dus niet zo duidelijk zichtbaar is.

<ul style="list-style-type: none"> - Veel foto's, wat een zekere duidelijkheid geeft. - Er is een verwijzing naar hun sociale media. 	
--	--

Website: <https://www.daughtryofficial.com/>

Foto's:

Positief	Negatief
<ul style="list-style-type: none"> - duidelijke weergaven bij even van tijd plaats en helemaal rechts twee duidelijke knoppen van om tickets te kopen. -Bij music kan je net zoals de vorige site een album selecteren en krijg je de nummers opgeluist, maar op deze pagina kan je ze ook beluisteren met een playknop rechts. Ook staat er niet bij elk individueel nummer een link om te kopen, maar staat er een link van het hele album. Dus je wordt direct naar alle nummers verwezen. -een onderverdelingen in het menu zelf. -Je kan je inloggen en registeren op de site door de knoppen rechts bovenaan. Je kan je eveneens inloggen met de sociale media. -verwijzing naar sociale media onderaan op alle sites. 	<ul style="list-style-type: none"> -Heel kleine maar duidelijke (door contrast) menu. -als je op afbeelding op homepage drukt, opent het een nieuw tabblad van de homepage. -Als een ticket al is uitverkocht staat de knop er vervaagd op, maar dit is niet zo heel duidelijk en kan voor verwarring zorgen.